

About Civey

Civey steht für Citizen Survey. In einer Welt voller Wandel schafft Civey Orientierung und liefert Antworten auf die Fragen unserer Zeit. Dafür geht das Berliner Tech-Unternehmen seit 2015 neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung: Es erhebt und verbindet Daten in Echtzeit und lässt so ein „Bigger Picture“ entstehen. Kund:innen und allen, die an unseren Umfragen teilnehmen, verschafft Civey so einen Wissensvorsprung. Dabei setzt es auf klassische Survey Statistik mit Künstlicher Intelligenz – schnell und verlässlich.

Das von Janina Mütze und Gerrit Richter gegründete Unternehmen versteht sich als Wegbegleiter in Transformationsprozessen. Für Kund:innen kombiniert es intelligente Datenlösungen mit individueller Beratung. Dafür greift Civey auf das eigene – Deutschlands größtes – Open-Access-Panel mit mehr als einer Million verifizierten und monatlich aktiven Nutzer:innen zurück. Ob repräsentative Momentaufnahmen oder Langzeit-Monitorings, Gesamtbevölkerung oder kleine Zielgruppen: Als Vorreiter der Branche erkennt Civey frühzeitig relevante Trends, macht Perspektiven sichtbar und schafft Klarheit.

Zu Civeys erfolgreichsten Produkten gehören unter anderem Kampagnenmessungen, mithilfe derer es beispielsweise Volkswagen bei der Einführung der ID. Elektroauto-Familie begleitet, sowie Datenauswertungen auf Landkreisebene, auf die beispielsweise Parteien ihre Strategien im Wahlkampf ausrichten. Zu den Kunden von Civey zählen Unternehmen wie Vodafone und E.ON, Institutionen im öffentlichen Sektor sowie Teile der Bundesregierung. Ebenso arbeitet Civey für Medien wie DER SPIEGEL und ProSiebenSat.1, für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Werbeagenturen sowie Stiftungen und Parteien.

Zur Unternehmensgeschichte

2015 Gründung und Schaffung der wissenschaftlichen und technologischen Grundlagen, finanziert über Investitionsbank Berlin im Rahmen der ProFIT Programme für technologische Innovationen.

2016 Der Tagesspiegel und SPIEGEL Online werden erste Medienpartner. Im Vorfeld der Wahl des Abgeordnetenhauses in Berlin startet die erste Live-Umfrage zur Abgeordnetenhauswahl beim Tagesspiegel.

2017 Zahlreiche neue Medienpartner werden gewonnen, u.a. Focus Online, T-Online.de, Funke Mediengruppe, CHIP und WELT; dazu gemeinsame Projekte mit Süddeutsche Zeitung, ZEIT, PHOENIX und funk. Erste Zusammenarbeit mit einem DAX30-Unternehmen.

2018 Gründung eines wissenschaftlichen Beirats; Ausbau der Machine-Learning-Anteile in den Algorithmen mit Fokus auf Messungen in kleinen Zielgruppen (Multilevel Regression with Poststratification und Small Area Estimations); zahlreiche neue Medienpartner wie Bayerischer Rundfunk, HNA und Sächsische Zeitung werden gewonnen; Janina Mütze auf Forbes „30 unter 30“-Liste.

2019 Start der Forschungskooperation mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung und der Freien Universität Berlin; neue Kunden wie Volkswagen und Vodafone nutzen Civey für Marktforschung; bestes Ergebnis bei Wahlumfragen zur Landtagswahl Thüringen; MDR und erste Fachverlage werden neue Medienpartner; Nominierung als innovativstes Startup beim SMARTech Award.

2020 Erstellung von Live-Dashboards, die in der Corona-Pandemie für Bundesregierung und Unternehmen als gesellschaftliche und wirtschaftliche Monitore dienen; Weiterentwicklung in den Algorithmen mit Fokus auf kleine Datenräume (Small Area Estimations); Zahlreiche neue Medienpartner wie Capital, FIT FOR FUN und die Automobilwoche werden gewonnen.

2021 Ausbau der automatisierten Datenanalyse mit Attack Maps und Impact Analysis Daten zur Kampagnenmessung; Implementierung der Befragung und Auswertung auf Wahlkreisebene zur Bundestagswahl 2021; Civey erzielt die zweitbeste Wahlumfrage zur Bundestagswahl; Neue Medienpartner wie das Handelsblatt arbeiten mit Civey.

2022 Weiterentwicklung der regionalen Datenauswertungen mittels individueller Regionen; Implementierung von standardisierten Lösungen, wie der Kampagnenmessung und der Innovationsanalyse; Aufbau einer Abteilung für individuelle Kundenberatung und Transformationsberatung für Unternehmen und Ausbau der politischen Meinungsforschung; neue Medienpartner wie Stern und ProSiebenSat.1 werden gewonnen.

Key Facts über Civey

- Gründungsmitglieder: Janina Mütze, Gerrit Richter, Prof. Dr. Oliver Serfling
- Gründung: 2015, Berlin
- Teamentwicklung: aktuell rund 100 Mitarbeitende
- Referenzkunden (Auswahl): Volkswagen, Vodafone, E.ON, Deutsche Bahn, SAP, Uniper, EY, AOK, TÜV Rheinland, Audi, Deutsche Telekom. Zudem zahlreiche Werbe- und PR-Agenturen wie Jung von Matt, Ressourcenmangel, Serviceplan und Faktor3. Außerdem erheben wir Daten für die Bundesregierung, das Wirtschaftsministerium Thüringen, den Bayerischen Rundfunk, den öffentlich-rechtlichen Rundfunk und politische Parteien.
- Medienpartner (Auswahl): DER SPIEGEL, DIE ZEIT, Augsburgische Allgemeine, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, diverse ARD-Rundfunkanstalten wie BR und MDR, ProSiebenSat.1, die Funke Mediengruppe (u.a. mit WAZ und Berliner Morgenpost), Der Tagesspiegel, t-online, Sächsische Zeitung, Focus Online, Automobilwoche u.v.m. sowie Redaktionen von E-Mail-Providern wie GMX und web.de.
Insgesamt arbeitet Civey mit über 40 Redaktionen und Verlagen zusammen.
- Verifizierte und aktive Nutzerinnen und Nutzer: über 1 Million
- Tägliche Live-Umfragen: über 2.000

Kurzlebensläufe der Geschäftsführung



Janina Mütze

Janina Mütze (Jg. 1990) ist Mitgründerin und Geschäftsführerin von Civey. Darüber hinaus ist sie Mitglied des Verwaltungsrats im Architektur- und Bauunternehmen Burckhardt+Partner. Sie engagiert sich besonders für die Themen Transformation und Digitalisierung, gesellschaftlichen Wandel sowie Führung und Unternehmertum. So ist sie Mitglied im Beirat für Gründungen an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin und Kolumnistin für verschiedene

Tages- und Fachmedien, darunter das Handelsblatt, die Zeitungen des RedaktionsNetzwerks Deutschland und die Zeitung für kommunale Wirtschaft. Gesellschaftspolitische Entwicklungen ordnet Janina Mütze darüber hinaus regelmäßig als Expertin für Wahlanalysen und Umfragen des Fernsehsenders WELT ein. Vor der Gründung des Unternehmens hat die studierte Volkswirtin die Interessen der Venture Capital- und Private Equity-Investoren im politischen Berlin u.a. als Referentin der Geschäftsführung vertreten.

Auszeichnungen

Forbes „30 unter 30“ Vom deutschsprachigen Forbes-Magazin wurde sie 2018 in der Kategorie Technologie auf der Liste „30 unter 30“ geführt.

Capital Top 40 unter 40 Das Magazin Capital zeichnete sie 2018 als Top 40 unter 40 in der Kategorie „Unternehmer“ aus.

Digital Female Leader Award Global Digital Women verlieh Mütze 2020 den Digital Female Leader Award in der Kategorie Entrepreneurship.

W&V 100 Köpfe zum Merken Das Magazin Werben & Verkaufen führte Janina Mütze Ende 2021 als eine der 100 Köpfe auf, von denen in den kommenden Jahren viel zu erwarten ist.

Handelsblatt 100 Frauen, die Deutschland bewegen Das Handelsblatt zeichnete Janina Mütze im März 2021 als eine von 100 Frauen aus, die Deutschland bewegen.



Gerrit Richter

Gerrit Richter (Jg. 1973) ist Mitgründer und Geschäftsführer von Civey. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt im Einsatz neuer Technologien in Meinungsforschung und Kommunikation. Der gelernte Diplom-Volkswirt hat zuvor umfassende Kenntnisse in der politischen und strategischen Kommunikation erlangt. Als Leiter der politischen Kommunikation bei ergo Kommunikation, aber auch als Berater bei Roland Berger und wissenschaftlicher Referent beim ehemaligen

Finanzminister Hans Eichel befasste er sich mit der Kommunikation öffentlicher, unternehmerischer und politischer Institutionen. Diese Erfahrungen bringt er für die Entwicklung passender Produkte für PR, Marketing und Markenbildung bei Civey ein. Als Experte für Wahlanalysen und Umfragen ordnet Gerrit Richter regelmäßig gesellschaftspolitische Entwicklungen beim Fernsehsender WELT ein.

Presseschau (Auswahl)

Civey und September: So geht Marktforschung heute (Januar 2023). [W&V](#) berichtet, wie die jungen innovativen Unternehmen September und Civey die Marktforschungs-Branche aufmischen.

Siebertypen – Jung, weiblich, erfolgreich (Juli 2022). Die Dokumentation von [Welt](#) stellt die Erfolgsgeschichten von sieben Frauen vor, darunter auch die von Janina Mütze.

Befeuert Marktforschung die Kreativität? (Juni 2022) Im Podcast von [W&V](#) spricht Janina Mütze darüber, wie Marktforschungs-Daten die Kreativität im Marketing befeuern können.

Neu Vermessen (November 2021). Civey hat das Thema Marktforschung neu gedacht, schreibt die [W&V](#).

Demoskopie im Superwahljahr (Juli 2021). [Der Spiegel](#) analysiert die Professionalisierung der Parteien bei der Datennutzung und erläutert die Rolle von Civey.

Der Veränderung der Branche (April 2021). Janina Mütze berichtet im Porträt des [Diskurs](#) Magazins darüber, wie es ist, eine Branche grundlegend zu verändern.

Ist die Zufallsstichprobe noch Goldstandard? (November 2020) Gerrit Richter beteiligt sich an der Debatte über Zufalls- und Quotenstichproben bei [Planung&Analyse](#) und erläutert die Methodik von Civey.

Starke Meinungen und Vorbilder (November 2020). Janina Mütze spricht im Interview mit dem [Business Punk](#) über das Gründen und ihre Vorbilder.

Meinung in Zeiten von Corona (September 2020). Janina Mütze ist zu Gast im Podcast Great Business Minds von [Forbes DACH](#) und erläutert das Business Modell von Civey.

Der Wandel der Marktforschung (September 2020). Janina Mütze diskutiert mit Dr. Martin Einhorn von Porsche im [Next Visions Podcast](#), wie sich die Markt- und Meinungsforschung durch Big Data und Künstliche Intelligenz verändert.

Innovationen kann man nicht aufhalten (Juni 2020). Das [Manager Magazin](#) porträtiert Janina Mütze und thematisiert radikale Veränderungen in Branchen.

Kampagnenmessung in Echtzeit (Dezember 2019). Janina Mütze erläutert bei [Planung&Analyse](#), wie man mit Civey-Daten umfassend den Erfolg von Werbemaßnahmen messen kann.

Weitere Artikel über Civey finden Sie in unserem [Newsroom](#).

Kundenstimmen

„Das Monitoring von Civey hilft mir dabei, entscheidende Dimensionen unserer Unternehmensreputation in Echtzeit zu verfolgen. Besonders wertvoll ist für mich dabei der Benchmark mit unserem Wettbewerb.“ Barbara Schädler, damalige Bereichsleiterin Communications & Political Affairs bei E.ON

„Dank dieser schnellen und professionellen Erhebung von repräsentativen Umfragewerten konnte der Freistaat Thüringen bereits im Entwicklungsprozess die Meinungen der Bürgerinnen und Bürger einbeziehen.“ Dr. C. Ilgmann, Abteilungsleiter im Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

„Die Kampagnenmessung durch Civey hat uns in die Lage versetzt, den Erfolg der ID. Kampagne in Echtzeit zu analysieren. Bei der Vielzahl an Kampagnen-Touchpoints ist das Echtzeit-Tracking für uns ein wichtiger Beitrag, den Gesamterfolg der Kommunikation zu messen.“ Dr. Gilbert Heise, CMO, Volkswagen

„Die großen Stichproben von 30.000 Teilnehmern ermöglichen uns nicht nur für große Marktsegmente, sondern auch für kleine Nischenmärkte eine hohe Datengüte. Zudem bieten uns die regionalen Auswertungsmöglichkeiten bis auf Landkreisebene einmalige Entscheidungsgrundlagen. Damit hat uns Civey klar überzeugt.“ Stefan Spangenberg, Head of Brand Strategy & Insights bei Vodafone

Social Media



[@civey_de](#)



[/civey](#)



Kontakt:

Alexander Greven
Head of Communications
& Pressesprecher

Tel. +49 30 120747060

E-Mail: alexander.greven@civey.com