

## About Civey

Civey steht für Citizen Survey. Das 2015 gegründete Unternehmen hat die Markt- und Meinungsforschung grundlegend verändert: Als Technologieunternehmen liefert Civey repräsentative Momentaufnahmen und Monitorings, die Unternehmen, unserer Gesellschaft und jedem Einzelnen dabei helfen, Märkte, Trends und Positionen besser zu verstehen. Das Unternehmen erhebt und analysiert Daten fortlaufend in Echtzeit – und das an der Schnittstelle zwischen klassischer Statistik und moderner Künstlicher Intelligenz.

Kunden profitieren von Schnelligkeit, Verlässlichkeit und Datentiefe im größten Open-Access-Panel Deutschlands. Mithilfe von Live-Erhebungen in der Gesamtbevölkerung wie auch in kleinen Zielgruppen können Kunden fortlaufend Potenziale messen. Zu Civeys erfolgreichsten Produkten gehören unter anderem Kampagnenmessungen, mithilfe derer beispielsweise Volkswagen die Einführung der ID. Elektroauto-Familie gesteuert hat, sowie Datenauswertungen auf Land- und Wahlkreisebene, auf die beispielsweise Parteien ihre Strategien im Wahlkampf ausrichten. Zu den Kunden von Civey zählen Unternehmen wie Vodafone und E.ON, Institutionen im öffentlichen Sektor sowie Teile der Bundesregierung. Ebenso arbeitet Civey für Medien wie DER SPIEGEL und öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten wie der Bayerische Rundfunk, Werbeagenturen sowie Stiftungen und Parteien. Regelmäßig große mediale Aufmerksamkeit erlangen beispielsweise die Sonntagsfrage und der Regierungsmonitor bei DER SPIEGEL, das Handelsblatt Ranking und der Bayern-Monitor der Augsburger Allgemeinen.

Civey hat das größte Online-Panel Deutschlands aufgebaut. Zur Rekrutierung neuer Panelisten werden Umfragen auf Tausenden Internetseiten von Partnern wie DER SPIEGEL, Focus Online oder t-online eingebunden und Fragen aus allen gesellschaftlichen Bereichen von Politik über Wirtschaft, Technik und Sport bis hin zu Konsumverhalten gestellt. Jeden Monat werden so über 21 Millionen Abstimmungen generiert. Algorithmen entscheiden selbstlernend, welche Befragte im Panel aufgenommen und in den repräsentativen Stichproben berücksichtigt werden. Um Teil des Panels zu werden, müssen sich Teilnehmende mit einer Mindestanzahl an Stammdaten registrieren und sich durch ihr weiteres Antwortverhalten verifizieren. So werden inhaltliche Plausibilitätschecks sowie technologische Prüfverfahren durchgeführt, bevor Teilnehmende berücksichtigt werden können. Anschließend wird aus allen verifizierten Stimmen eine quotierte Stichprobe gezogen, die zuletzt nachgewichtet wird.

## Zur Unternehmensgeschichte von Civey

**2015** Gründung und Schaffung der wissenschaftlichen und technologischen Grundlagen, finanziert über Investitionsbank Berlin im Rahmen der ProFIT Programme für technologische Innovationen.

**2016** Der Tagesspiegel und SPIEGEL Online werden erste Medienpartner. Im Vorfeld der Wahl des Abgeordnetenhauses in Berlin startet die erste Live-Umfrage zur Abgeordnetenhauswahl beim Tagesspiegel.

**2017** Zahlreiche neue Medienpartner werden gewonnen, u.a. Focus Online, T-Online.de, Funke Mediengruppe, CHIP und WELT; dazu gemeinsame Projekte mit Süddeutsche Zeitung, ZEIT, PHOENIX und funk. Erste Zusammenarbeit mit einem DAX30-Unternehmen.

**2018** Gründung eines wissenschaftlichen Beirats; Ausbau der Machine-Learning-Anteile in den Algorithmen mit Fokus auf Messungen in kleinen Zielgruppen (Multilevel Regression with Poststratification und Small Area Estimations); zahlreiche neue Medienpartner wie Bayerischer Rundfunk, HNA und Sächsische Zeitung werden gewonnen; Janina Mütze auf Forbes „30 unter 30“-Liste.

**2019** Start der Forschungskooperation mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung und der Freien Universität Berlin; neue Kunden wie Volkswagen und Vodafone nutzen Civey für Marktforschung; bestes Ergebnis bei Wahlumfragen zur Landtagswahl Thüringen; MDR und erste Fachverlage werden neue Medienpartner; Nominierung als innovativstes Startup beim SMARTech Award.

**2020** Erstellung von Live-Dashboards, die in der Corona-Pandemie für Bundesregierung und Unternehmen als gesellschaftliche und wirtschaftliche Monitore dienen; Weiterentwicklung in den Algorithmen mit Fokus auf kleine Datenräume (Small Area Estimations); Zahlreiche neue Medienpartner wie Capital, FIT FOR FUN und die Automobilwoche werden gewonnen.

**2021** Ausbau der automatisierten Datenanalyse mit Attack Maps und Impact Analysis Daten zur Kampagnenmessung; Implementierung der Befragung und Auswertung auf Wahlkreisebene zur Bundestagswahl 2021; Civey erzielt die zweitbeste Wahlumfrage zur Bundestagswahl; Neue Medienpartner wie das Handelsblatt arbeiten mit Civey.

## Key Facts über Civey

- Gründer: Janina Mütze, Gerrit Richter, Prof. Dr. Oliver Serfling
- Gründung: 2015, Berlin
- Teamentwicklung: aktuell rund 100 Mitarbeitende
- Referenzkunden (Auswahl): Volkswagen, Vodafone, E.ON, Deutsche Bahn, SAP, Uniper, EY, AOK, TÜV Rheinland, Audi, Deutsche Telekom. Zudem zahlreiche Werbe- und PR-Agenturen wie Jung von Matt, Ressourcenmangel, Serviceplan und Faktor3. Außerdem erheben wir Daten für die Bundesregierung, das Wirtschaftsministerium Thüringen, den Bayerischen Rundfunk, den öffentlich-rechtlichen Rundfunk und politische Parteien.
- Medienpartner (Auswahl): DER SPIEGEL, DIE ZEIT, Augsburgische Allgemeine, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, diverse ARD-Rundfunkanstalten wie BR und MDR, die Funke Mediengruppe (u.a. mit WAZ und Berliner Morgenpost), Der Tagesspiegel, t-online, Sächsische Zeitung, Focus Online, Automobilwoche u.v.m. sowie Redaktionen von E-Mail-Providern wie GMX und web.de. Insgesamt arbeitet Civey mit über 40 Redaktionen und Verlagen zusammen.
- Online-Panel: rund eine Million verifizierte und monatlich aktive Nutzer
- Tägliche Live-Umfragen: über 4.000
- Beantwortete Items pro Monat: über 21 Millionen Abstimmungen

## Kurzlebensläufe



### Janina Mütze

Janina Mütze (Jg. 1990) ist Mitgründerin und Geschäftsführerin von Civey. Sie ist außerdem Mitglied der Aufsichtsräte im Fintech Comeco sowie der Veganz Group AG. Sie engagiert sich besonders für die Themen Gründung und Diversität. So ist sie Mitglied im Beirat für Gründungen an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin und Board

Member des Innovationslabs Futury, einer Tochter der Werte-Stiftung. Vor Gründung des Unternehmens hat die studierte Volkswirtin die Interessen der Venture Capital- und Private Equity-Investoren im politischen Berlin u.a. als Referentin der Geschäftsführung vertreten.

### Auszeichnungen

**Forbes „30 unter 30“** Vom deutschsprachigen Forbes-Magazin wurde sie 2018 in der Kategorie Technologie auf der Liste „30 unter 30“ geführt.

**Capital Top 40 unter 40** Das Magazin Capital zeichnete sie 2018 als Top 40 unter 40 in der Kategorie „Unternehmer“ aus.

**Digital Female Leader Award** Global Digital Women verlieh Mütze 2020 den Digital Female Leader Award in der Kategorie Entrepreneurship.

**W&V 100 Köpfe zum Merken** Das Magazin Werben & Verkaufen führte Janina Mütze Ende 2021 als eine der 100 Köpfe auf, von denen in den kommenden Jahren viel zu erwarten ist.

**Handelsblatt 100 Frauen, die Deutschland bewegen** Das Handelsblatt zeichnete Janina Mütze im März 2021 als eine von 100 Frauen aus, die Deutschland bewegen.



### Gerrit Richter

Gerrit Richter (Jg. 1973) ist **Mitgründer und Geschäftsführer von Civey**. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt im Einsatz neuer Technologien in Meinungsforschung und Kommunikation. Der gelernte Diplom-Volkswirt hat zuvor umfassende Kenntnisse in der politischen und strategischen Kommunikation erlangt. Als Leiter der politischen

Kommunikation bei ergo Kommunikation, aber auch Berater bei Roland Berger und

wissenschaftlicher Referent beim ehemaligen Finanzminister Hans Eichel befasste er sich mit der Kommunikation öffentlicher, unternehmerischer und politischer Institutionen. Diese Erfahrungen bringt er für die Entwicklung passender Produkte für PR, Marketing und Markenbildung bei Civey ein.



## Prof. Dr. Oliver Serfling

Prof. Dr. Oliver Serfling (Jg. 1975) ist **Mitgründer von Civey und Chief Scientific Advisor von Civey**. Der promovierte Volkswirt hat darüber hinaus den Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik und Entwicklungsökonomik an der Hochschule Rhein-Waal inne und ist Experte für Statistik und Umfrageforschung. In seiner Doktorarbeit hat er Verzerrungen bei Umfragen mit freiwilliger Teilnahme

erforscht und statistische Modelle zur Korrektur weiterentwickelt. Darüber hinaus bringt er langjährige Erfahrungen in der Politikberatung für ein deutsches Landesparlament und aus der Führungsposition eines Weltbankprojekts in Südostasien mit.

## Presseschau (Auswahl)

**Drei Pionierinnen der Startup-Szene.** [DPA-Porträt](#) über Janina Mütze und Civey, erschienen u.a. in der FAZ

**Starke Meinungen und Vorbilder.** Janina Mütze spricht im Interview mit dem [Business Punk](#) über das Gründen und ihre Vorbilder.

**Chefin sein muss man lernen.** Im Podcast „Eine Stunde Talk“ von [Deutschlandfunk Nova](#) spricht Janina Mütze über Civey und wie es ist, ein Startup zu grünen.

**Vom Szenekiez in die Marktforschung.** Die Gründer über Civey bei “Go, geh gründen!” des [BMWi](#).

**Demoskopie im Superwahljahr.** [Der Spiegel](#) analysiert die Professionalisierung der Parteien bei der Datennutzung und erläutert die Rolle von Civey.

**Meinung in Zeiten von Corona.** Janina Mütze ist zu Gast im Podcast Great Business Minds von [Forbes DACH](#) und erläutert das Business Modell von Civey.

**Der Veränderung der Branche.** Janina Mütze berichtet im Porträt des [Diskurs](#) Magazins darüber, wie es ist, eine Branche grundlegend zu verändern.

**Der Wandel der Marktforschung.** Janina Mütze diskutiert mit Dr. Martin Einhorn von Porsche im [Next Visions Podcast](#), wie sich die Markt- und Meinungsforschung durch Big Data und Künstliche Intelligenz verändert.

**Innovationen kann man nicht aufhalten.** Das [Manager Magazin](#) porträtiert Janina Mütze und thematisiert radikale Veränderungen in Branchen.

**Ist die Zufallsstichprobe noch Goldstandard?** Gerrit Richter beteiligt sich an der Debatte über Zufalls- und Quotenstichproben bei [Planung&Analyse](#) und erläutert die Methodik von Civey.

**Kampagnenmessung in Echtzeit.** Janina Mütze erläutert bei [Planung&Analyse](#), wie man mit Civey-Daten umfassend den Erfolg von Werbemaßnahmen messen kann.

**Neu Vermessen.** Civey hat das Thema Marktforschung neu gedacht, schreibt die [W&V](#).

Weitere Artikel über Civey finden Sie in unserem [Newsroom](#).

## Kundenstimmen

„Das Monitoring von Civey hilft mir dabei, entscheidende Dimensionen unserer Unternehmensreputation in Echtzeit zu verfolgen. Besonders wertvoll ist für mich dabei der Benchmark mit unserem Wettbewerb.“ Barbara Schädler, damalige Bereichsleiterin Communications & Political Affairs bei E.ON

„Dank dieser schnellen und professionellen Erhebung von repräsentativen Umfragewerten konnte der Freistaat Thüringen bereits im Entwicklungsprozess die Meinungen der Bürgerinnen und Bürger einbeziehen.“ Dr. C. Ilgmann, Abteilungsleiter im Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

„Die Kampagnenmessung durch Civey hat uns in die Lage versetzt, den Erfolg der ID. Kampagne in Echtzeit zu analysieren. Bei der Vielzahl an Kampagnen-Touchpoints ist das Echtzeit-Tracking für uns ein wichtiger Beitrag, den Gesamterfolg der Kommunikation zu messen.“ Dr. Gilbert Heise, Leitung Brand Management & Customer Insight bei Volkswagen

„Die großen Stichproben von 30.000 Teilnehmern ermöglichen uns nicht nur für große Marktsegmente, sondern auch für kleine Nischenmärkte eine hohe Datengüte. Zudem bieten uns die regionalen Auswertungsmöglichkeiten bis auf Landkreisebene einmalige Entscheidungsgrundlagen. Damit hat uns Civey klar überzeugt.“ Stefan Spangenberg, Head of Brand Strategy & Insights bei Vodafone

## Social Media



[Link](#)



[Link](#)



Pressekontakt:

Judith Klose  
Vice President Communication

Tel. +49 151 14007993

E-Mail: [judith.klose@civey.com](mailto:judith.klose@civey.com)