

Nutzungsbedingungen Civey

1. Geltungsbereich

- 1.1 Die Civey GmbH, Alte Jakobstraße 85/86, 10179 Berlin („Civey“) bietet über ihre Webseite www.civey.com sowie im Widget, das auf Partnerseiten eingebunden ist, die Möglichkeit zur kostenlosen Teilnahme an Online-Umfragen für Markt- und Meinungsforschung, wobei die Ergebnisse Nutzern unmittelbar nach der Abstimmung angezeigt werden.
- 1.2 Die nachstehenden Nutzungsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und Civey, die Nutzung der Civey-Webseite und die Teilnahme an den Umfragen von Civey und sind für jeden Nutzer verbindlich. Die Nutzungsbedingungen akzeptiert der Nutzer mit Eingabe seiner Daten auf der Civey-Webseite oder Widget.
- 1.3 Civey speichert diesen Vertragstext nach Vertragsschluss nicht. Die Nutzungsbedingungen können jederzeit auf der Civey-Webseite abgerufen werden.
- 1.4 Vertragssprache ist Deutsch.

2. Vertragsgegenstand; Mindestalter

- 2.1 Nutzer von Civey können an Umfragen für Markt- und Meinungsforschung zu verschiedenen Themen teilnehmen und nach Abgabe ihrer Stimme und Angabe von Geschlecht, Geburtsjahr und PLZ das Umfrageergebnis einsehen („Civey-Dienste“). Der Nutzer hat keinen Anspruch auf die Teilnahme an bestimmten Umfragen.
- 2.2 Zudem besteht die Möglichkeit, durch Angabe einer E-Mail-Adresse einen Nutzer-Account bei Civey anzulegen. Damit können Nutzer den Verlauf selbst ausgewählter Umfragen verfolgen und Daten und Statistiken über ihr eigenes Antwortverhalten bei beantworteten Umfragen einsehen. Auf Wunsch werden Nutzer über neue Umfragen zudem per E-Mail-Newsletter informiert. Ein Anspruch auf Anlegung eines Nutzer-Accounts besteht nicht.
- 2.3 Civey behält sich vor, die Civey-Dienste und den Nutzer-Account jederzeit einzustellen und/oder abweichende Dienste anzubieten. Eine Änderung der Civey-Dienste ist jederzeit möglich, sofern ein triftiger Grund hierfür vorliegt, insbesondere bei einer Anpassung an eine geänderte technische Umgebung, bei erhöhten Nutzerzahlen oder sonstigen wichtigen betriebstechnischen Gründen.
- 2.4 Nutzer müssen mindestens das 16. Lebensjahr vollendet haben, um die Civey-Dienste in Anspruch nehmen und einen Nutzer-Account bei Civey anlegen zu können.

3. Teilnahme bei Civey-Umfragen

- 3.1. Um die Civey-Dienste nutzen zu können, muss der Nutzer sein Geschlecht, sein Geburtsjahr und seine PLZ sowie das Land bei Civey angeben. Indem der Nutzer diese Daten auf der Webseite www.civey.com oder im Widget eingibt, die Nutzungsbedingungen akzeptiert, die Datenschutzhinweise zur Kenntnis nimmt und anschließend auf einen eindeutigen Button wie „Jetzt Ergebnisse anzeigen“ (oder einem ähnlichen Text) klickt, gibt er ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages über die Nutzung der Civey-Dienste ab. Civey nimmt dieses Angebot an, indem unmittelbar nach Klick auf einen eindeutigen Button wie „Jetzt Ergebnisse anzeigen“ (oder einem ähnlichen Text) das Umfrageergebnis angezeigt wird. Hierdurch kommt der Nutzungsvertrag zwischen Civey und dem Nutzer zustande.

- 3.2 Bis zu einem Klick auf den Button „Jetzt Ergebnisse anzeigen“ (oder einem ähnlichen Text) kann der Nutzer den Prozess jederzeit abbrechen, indem er auf die Angaben der Daten verzichtet. Eine Änderung der Angaben ist bis zu diesem Zeitpunkt ebenfalls möglich.
- 3.3 Der Nutzer muss eine deutsche Postleitzahl angeben, damit die Antwort gezahlt wird.

4. Anlegen eines Nutzer-Accounts bei Civey

- 4.1 Um einen Nutzer-Account bei Civey anzulegen, muss der Nutzer seine E-Mail-Adresse eingeben und kann ein Passwort festlegen. Indem der Nutzer seine E-Mail-Adresse angibt, die Nutzungsbedingungen akzeptiert, die Datenschutzhinweise zur Kenntnis nimmt und anschließend auf einen eindeutigen Button, wie z.B. „Jetzt verifizieren“ klickt, gibt er ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrags über einen Nutzer-Account bei Civey ab.
- 4.2 Bis zu einem Klick auf den Button „Jetzt verifizieren“ kann der Nutzer den Prozess jederzeit abbrechen, indem er auf die Angaben der Daten verzichtet. Eine Änderung der Angaben ist bis zu diesem Zeitpunkt ebenfalls möglich.
- 4.3 Der Vertrag über den Nutzer-Account zwischen Civey und dem Nutzer kommt zustande, indem Civey unmittelbar nach Eingang des Angebots des Nutzers eine Bestätigung an die angegebene E-Mail-Adresse versendet. Diese E-Mail stellt die Annahme des Angebots zum Abschluss eines Vertrags über den Nutzer-Account durch Civey dar und enthält einen Aktivierungslink, mit dem der Nutzer seinen Nutzer-Account aktivieren kann.

5. Pflichten des Nutzers; Rechte von Civey

- 5.1 Der Nutzer sichert zu, dass alle von ihm angegebenen Daten wahrheitsgemäß, richtig und vollständig sind. Der Nutzer ist verpflichtet, die Daten hinsichtlich aller von ihm genutzten Anwendungen während der gesamten Vertragslaufzeit aktuell, wahrheitsgemäß und vollständig zu halten.
- 5.2 Der Nutzer darf sich nicht mit mehreren Accounts bei Civey anzumelden. Es ist nur ein Profil pro Nutzer zulässig. Das ursprüngliche und alle später angelegten Profile und/oder das ursprüngliche und alle später angelegten Civey-Accounts können gelöscht werden, wenn ein Nutzer nachweislich über mehrere Profile und/oder mehrere Civey-Accounts verfügt.
- 5.3 Der Nutzer ist dafür verantwortlich, dass das Passwort seines Nutzer-Accounts für unbefugte Dritte nicht zugänglich ist. Der Nutzer ist verpflichtet, Civey unverzüglich zu informieren, wenn der begründete Verdacht besteht, dass ein unbefugter Dritter Zugriff auf seinen Nutzer-Account hatte.
- 5.4 Der Nutzer darf keine bewusst unwahren, inkorrekten, nicht aktuellen und unvollständigen Angaben bei Umfragen machen.
- 5.5 Der Nutzer unterlässt jegliche Nutzung, die geeignet ist, den Betrieb der Webseite www.civey.com bzw. der Civey-Dienste und der dahinterstehenden Software zu beeinträchtigen.
- 5.6 Bei einem Verstoß des Nutzers gegen die vorstehenden Ziffern 5.1 bis 5.5 oder gegen diese Nutzungsbedingungen behält sich Civey vor, den Nutzer von der weiteren Teilnahme an Umfragen ganz oder vorübergehend auszuschließen und – soweit vorhanden – seinen Nutzer-Account ganz oder vorübergehend zu sperren. Dies gilt insbesondere bei Versuchen des Nutzers die Civey-Umfragen zu manipulieren (vgl. hierzu Ziffer 3.1.3 des [Civey Whitepapers](#)).

6. Widerrufsrecht

6.1 Dem Nutzer, der Verbraucher im Sinne des § 13 des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) ist, also eine natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können, steht für die Anmeldung bei Civey und das Anlegen eines Nutzer-Accounts ein gesetzliches Widerrufsrecht zu.

6.2 Widerrufsbelehrung

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Civey GmbH, Alte Jakobstraße 85/86, 10179 Berlin, Tel.: + 49 30 120747060, E-Mail: kontakt@civey.com) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

6.3 Muster-Widerrufsformular

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An Civey GmbH, Alte Jakobstraße 85/86, 10179 Berlin, E-Mail: kontakt@civey.com

Hiermit widerrufe(n) ich/wir () den von mir/uns () abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren ()/die Erbringung der folgenden Dienstleistung ()

- Bestellt am ()/erhalten am ()
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des/der Verbraucher(s)
- Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

7. Verfügbarkeit der Civey-Dienste und des Nutzer-Accounts

Civey kann nicht gewährleisten, dass die Webseite www.civey.com, die Civey-Dienste und der Nutzer-Account jederzeit unterbrechungsfrei verfügbar ist und fehler- und störungsfrei funktioniert. Technische Umstände, die nicht im Einflussbereich von Civey liegen, können zu Ausfällen bzw. einer teilweisen oder vollständigen Nichterreichbarkeit der Civey-Dienste und der Nutzer-Accounts führen oder Wartungsmaßnahmen notwendig machen. Civey wird Störungen technischer Einrichtungen im Rahmen der bestehenden betrieblichen und technischen Möglichkeiten schnellstmöglich beseitigen. Es besteht kein Anspruch darauf, die Civey-Dienste und/oder den Nutzer-Account jederzeit nutzen zu können.

8. Vertragslaufzeit; Kündigung

Der Nutzungsvertrag über die Civey-Dienste und den Nutzer-Account wird unbefristet geschlossen. Er kann von beiden Parteien jederzeit ohne Frist gekündigt werden. Der Nutzer kann seine Anmeldung zu den Civey-Diensten jederzeit beenden, indem er Civey unter den in Ziffer 13 dargelegten Kontaktmöglichkeiten kontaktiert. Eine Löschung des Nutzer-Accounts ist möglich über eine E-Mail an kontakt@civey.com. Eine Löschung des Nutzer-Accounts ist zudem unter dem Menüpunkt „Einstellungen“ im eingeloggtten Bereich jederzeit möglich. Der Nutzer kann dann nicht mehr an Umfragen teilnehmen.

9. Haftung von Civey; Gewährleistung

- 9.1 Civey haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, im Rahmen gesetzlich zwingender Haftungstatbestände sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit von Personen.
- 9.2 Im Übrigen haftet Civey für einfache Fahrlässigkeit nur im Falle einer Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, deren Erfüllung den Vertrag prägt und auf die der Nutzer vertrauen darf und nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch zugunsten der Erfüllungsgehilfen von Civey.

9.3 Der vorstehende Haftungsausschluss greift nicht gegenüber minderjährigen Nutzern.

9.4 Es gelten die Gewährleistungsvorschriften der §§ 327 ff. BGB.

10. Datenschutz

Es gelten die [Datenschutzhinweise](#) von Civey.

11. Verhaltenskodizes der Markt- und Meinungsforschungsbranche

Als Markt- und Meinungsforschungsinstitut ist Civey Mitglied in den Branchenverbänden Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF) und hat sich verschiedenen Verhaltenskodizes der Branche unterworfen, auf die nachfolgend hingewiesen wird:

- ICC/ESOMAR Internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung und Datenanalytik des europäischen Marktforschungsverbands ESOMAR und der Internationalen Handelskammer; abrufbar unter: <https://esomar.org/uploads/attachments/ckqgtgbvk301p6kdtrelj3mnyf-iccesomar-code-german.pdf>
- Erklärung für das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland zum ICC/ESOMAR Internationaler Kodex zur Markt- Meinungs- und Sozialforschung sowie zur Datenanalytik („Deutsche Erklärung“); abrufbar unter: https://www.dgof.de/wp-content/uploads/2017/06/2017-05-24_ICCESOMAR-International-Code-Dt_Annahme.pdf
- Richtlinien der deutschen Markt- und Sozialforschungsverbände ADM, BVM, DGOF und ASI; abrufbar unter: <https://www.adm-ev.de/standards-richtlinien/>
- Standards zur Qualitätssicherung der deutschen Markt- und Sozialforschungsverbände ADM, BVM und ASI; abrufbar unter: <https://www.adm-ev.de/standards-richtlinien/>
- Leitfaden zur Informationssicherheit in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung des Bundesverbands IT-Sicherheit e.V., ADM und DGOF; abrufbar unter: https://www.dgof.de/wp-content/uploads/2015/06/2015-IT-Sicherheit_in_der_Marktforschung.pdf

Weitere Informationen hierzu finden Nutzer auf den Webseiten des ADM (<https://www.adm-ev.de/>) und der DGOF (<https://www.dgof.de/>).

12. Beschwerdeverfahren des Rates der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V.

Nutzern steht das außergerichtliche Beschwerdeverfahren beim Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V. offen. Beschwerdeberechtigt sind natürliche und juristische Personen, die sich durch das Verhalten eines Markt- und Sozialforschers als Befragter, Auftraggeber, Wettbewerber oder sonst unmittelbar Betroffener von einem Verstoß gegen die Berufsgrundsätze beschwert sehen. Voraussetzung ist die Stellung eines Antrags in Textform unter Angabe von Name, Kontaktdaten, Beschwerdegund und Beschwerdegegner. Nähere Information finden sich unter <https://www.rat-marktforschung.de/>

13. Kontakt

Fragen, Probleme und Anregungen können jederzeit via E-Mail an kontakt@civey.com gerichtet werden. Telefonisch ist Civey unter der Nummer +49 30 120747060 zu erreichen.

14. Änderungen der Nutzungsbedingungen

Civey kann diese Nutzungsbedingungen mit Wirkung für die Zukunft wie nachfolgend beschrieben ändern, soweit dies nicht die Hauptleistungspflichten betrifft, soweit für die Änderungen ein triftiger Grund vorliegt und soweit die Änderungen unter Berücksichtigung der beiderseitigen Interessen zumutbar sind. Ein triftiger Grund liegt insbesondere vor, wenn die Änderungen aufgrund einer für Civey bei Vertragsschluss unvorhersehbaren Störung des Äquivalenzverhältnisses des Vertrages in nicht unbedeutendem Maße erforderlich sind, aus technischen Gründen notwendig sind oder aufgrund von Rechtsprechungs- oder Gesetzesänderungen für die weitere Durchführung des Vertrags erforderlich sind. Über eine Änderung und das Datum des Inkrafttretens informiert Civey den Kunden mindestens sechs Wochen im Voraus durch eine Nachricht per E-Mail oder auf der Webseite. Der Nutzer kann der Änderung widersprechen. Tut er dies nicht innerhalb von sechs Wochen nach dem Zugang der Mitteilung über die Änderung, gilt seine Zustimmung als erteilt. Die Mitteilung der Änderung wird den Kunden gesondert über sein Widerspruchsrecht, die Sechs-Wochen-Frist und die Rechtsfolgen seines Schweigens informieren.

15. Schlussbestimmungen

- 15.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Sofern der Nutzer Verbraucher ist und keinen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland hat, unterliegt das Vertragsverhältnis dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, sofern nicht zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, etwas anderes vorsehen.
- 15.2 Hat der Nutzer keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland oder einem anderen Mitgliedsstaat der Europäischen Union oder ist er Kaufmann oder hat seinen festen Wohnsitz nach Wirksamwerden dieser Nutzungsvereinbarung ins Ausland verlegt bzw. ist sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, so ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit den von Civey angebotenen Diensten der Sitz von Civey in Berlin.
- 15.3 Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, die der Nutzer unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr> erreichen kann.
- 15.4 Civey nimmt nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil und ist hierzu auch nicht verpflichtet.

Stand: Dezember 2022