

## About Civey

Civey steht für Citizen Survey. Das 2015 gegründete Unternehmen hat sich mithilfe einer innovativen Methodik innerhalb weniger Jahre als führender Anbieter für digitale Markt- und Meinungsdaten mit dem größten Panel in Deutschland etabliert. Civey vermisst Märkte, Konsum und persönliche Einstellungen rund um die Uhr und erhebt valide Daten selbst für kleinste Zielgruppen. Ermöglicht wird dies durch die im Unternehmen selbst entwickelten Algorithmen, die Statistik mit KI verbinden und somit neue Maßstäbe für Präzision und Geschwindigkeit in der Markt- und Meinungsforschung setzen.

Zu den Kunden von Civey zählen Unternehmen wie Volkswagen und Vodafone, Institutionen im öffentlichen Sektor sowie Teile der Bundesregierung, Medien wie DER SPIEGEL und öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten wie der Bayerische Rundfunk, Werbeagenturen sowie Stiftungen und Parteien. Sie profitieren dabei von Live-Daten in ihren Zielgruppen sowie langfristigen Monitorings, die Trends frühzeitig erkennbar machen. Große mediale Aufmerksamkeit erlangen regelmäßig beispielsweise die Sonntagsfrage und der Regierungsmonitor bei DER SPIEGEL, der Deutschland Puls von T-Online.de und der Bayern-Monitor der Augsburgers Allgemeinen.

Die Methodik von Civey ist einzigartig und erfolgreich. Civey hat in kürzester Zeit das größte Online-Panel Deutschlands aufgebaut. Zur Rekrutierung neuer Panelisten werden Umfragen auf über 25.000 Internetseiten von Partnern wie DER SPIEGEL, WELT oder t-online eingebunden und Fragen aus allen gesellschaftlichen Bereichen von Politik über Wirtschaft, Technik und Sport bis hin zu Konsumverhalten gestellt. Jeden Monat werden so über 15 Millionen Abstimmungen generiert. Algorithmen entscheidend selbstlernend, welche Befragte im Panel aufgenommen und in repräsentativen Erhebungen berücksichtigt werden. Um Teil des Panels zu werden, müssen Teilnehmende sich mit einer Mindestanzahl an Stammdaten registrieren und sich über das weitere Antwortverhalten verifizieren. So werden inhaltliche Plausibilitätschecks sowie technologische Kontrollchecks durchgeführt, bevor Stimmen berücksichtigt werden können. Anschließend wird eine quotierte Stichprobe gezogen, die zuletzt nachgewichtet wird.

## Zur Unternehmensgeschichte von Civey

Á

**2015** Gründung und Schaffung der wissenschaftlichen und technologischen Grundlagen, finanziert über Investitionsbank Berlin im Rahmen der ProFIT Programme für technologische Innovationen

**2016** Der Tagesspiegel und Spiegel Online werden erste Medienpartner. Im Vorfeld der Wahl des Abgeordnetenhauses in Berlin starten die Live-Umfragen beim Tagesspiegel.

**2017** Zahlreiche neue Medienpartner werden gewonnen, u.a. Focus Online, T-Online.de, Funke Mediengruppe, CHIP und WELT; dazu gemeinsame Projekte mit Süddeutsche Zeitung, ZEIT, PHOENIX und funk. Erste Zusammenarbeit mit einem DAX30- Unternehmen.

**2018** Gründung eines wissenschaftlichen Beirats; Ausbau der Machine Learning Anteile in den Algorithmen mit Fokus auf Aussagekraft in kleinen Zielgruppen (Multilevel Regression with Poststratification und Small Area Estimations); zahlreiche neue Medienpartner wie Bayerischer Rundfunk, HNA und Sächsische Zeitung werden gewonnen; Janina Mütze auf Forbes „30 unter 30“-Liste.

**2019** Forschungsk Kooperation mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung und der Freien Universität Berlin; neue Kunden wie Volkswagen und Vodafone nutzen Civey für Marktforschung; bestes Ergebnis bei Wahlumfragen zur Landtagswahl Thüringen; MDR und erste Fachverlage werden neue Medienpartner; Nominierung als innovativstes Startup beim SMARTech Award.

**2020** Erstellung von Live-Dashboards, die in der Corona-Pandemie für Bundesregierung und Unternehmen als gesellschaftliche und wirtschaftliche Monitore dienen; Weiterentwicklung in den Algorithmen mit Fokus auf kleine Datenräume (Small Area Estimation); Zahlreiche neue Medienpartner wie Capital, FIT FOR FUN und die Automobilwoche werden gewonnen.

Á

Á

## Key Facts über Civey

Gründer: Janina Mütze, Gerrit Richter, Prof. Dr. Oliver Serfling

Gründung: 2015, Berlin

Teamentwicklung: aktuell 60 Mitarbeitende

Referenzkunden (Auswahl): Volkswagen, Vodafone, Deutsche Telekom, EY, E.ON, Tchibo, AOK, Congstar, Holsten, TÜV Rheinland, Kienbaum. Zudem zahlreiche Werbe- und PR-Agenturen wie Jung von Matt, Ressourcenmangel, Serviceplan und Faktor3. Außerdem erheben wir Daten für die Bundesregierung, das Wirtschaftsministerium Thüringen, den Bayerischen Rundfunk, den öffentlich-rechtlichen Rundfunk und politische Parteien.

Medienpartner (Auswahl): DER SPIEGEL, WELT, Augsburger Allgemeine, Wirtschaftswoche, diverse ARD-Rundfunkanstalten wie BR und MDR, die Funke Mediengruppe (u.a. mit WAZ und Berliner Morgenpost), Der Tagesspiegel, t-online, Sächsische Zeitung, Focus Online, Automobilwoche u.v.m. sowie Redaktionen von E-Mail-Providern wie GMX und web.de. Insgesamt arbeitet Civey mit über 40 Redaktionen und Verlagen zusammen.

Online-Panel: rund eine Million verifizierte und monatlich aktive Nutzer

Tägliche Live-Umfragen: über 2.000

Beantwortete Items pro Monat: über 15 Millionen Abstimmungen

## Kurzlebensläufe

### Janina Mütze

Janina Mütze (Jg. 1990) ist **Mitgründerin und Geschäftsführerin von Civey**. Vor Gründung des Unternehmens hat die studierte Volkswirtin die Interessen der Venture Capital- und Private Equity-Investoren im politischen Berlin u.a. als Referentin der Geschäftsführung vertreten. Neben ihrer Arbeit für Civey ist Janina Mütze Mitglied im Aufsichtsrat des Fintechs Comeco sowie Mitglied im Beirat für Gründungen an der Hochschule für Technik

und Wirtschaft in Berlin. Zudem ist sie im Advisory Board des Masterprogramms in Social and Economic Data Science an der Uni Konstanz. Vom deutschsprachigen Forbes-Magazin wurde sie 2018 in der Kategorie Technologie auf der Liste „30 unter 30“ geführt. Das Magazin Capital zeichnete sie 2018 als Top 40 unter 40 in der Kategorie „Unternehmer“ aus.



## Gerrit Richter

Gerrit Richter (Jg. 1973) ist **Mitgründer und Geschäftsführer von Civey**. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt im Einsatz neuer Technologien in Meinungsforschung und Kommunikation. Der gelernte Diplom-Volkswirt hat zuvor umfassende Kenntnisse in der politischen und strategischen Kommunikation erlangt. Als Leiter der politischen Kommunikation bei ergo Kommunikation, aber auch Berater bei Roland Berger und wissenschaftlicher



Referent beim ehemaligen Finanzminister Hans Eichel, befasste er sich mit der Kommunikation öffentlicher, unternehmerischer und politischer Institutionen. Diese Erfahrungen bringt er für die Entwicklung passender Produkte für PR, Marketing und Markenbildung bei Civey ein.

## Prof. Dr. Oliver Serfling

Prof. Dr. Oliver Serfling (Jg. 1975) ist **Mitgründer von Civey und Chief Scientific Advisor von Civey**. Der promovierte Volkswirt hat darüber hinaus den Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik und Entwicklungsökonomik an der Hochschule Rhein-Waal inne und ist Experte für Statistik und Umfrageforschung. In seiner Doktorarbeit hat er Verzerrungen bei Umfragen mit freiwilliger Teilnahme erforscht und statistische Modelle zur Korrektur weiterentwickelt. Darüber hinaus bringt er langjährige



Erfahrungen in der Politikberatung für ein deutsches Landesparlament und aus einer Führungsposition eines Weltbankprojekts in Südostasien mit.

## Presseschau (Auswahl)

**Drei Pionierinnen der Startup-Szene.** DPA-Porträt über Janina Mütze und Civey, erschienen u.a. in der FAZ, Tagesspiegel und Augsburger Allgemeine. Videoporträt u.a. bei SHZ.de

**Informationen demokratisieren.** Janina Mütze stellt Civey anlässlich der Europawahl 2019 beim RadioEins Medienmagazin (25.5.19) vor.

**Mythos Mittelstand.** Der Cicero stellt Janina Mütze und Civey in der Serie "Mythos Mittelstand" vor.

**Vertrauen in Fähigkeiten.** In der Frankfurter Rundschau stellt Janina Mütze die Startup-Branche und die Rolle von Female Founders dar.

**Kampagnenmessung in Echtzeit.** Janina Mütze erläutert bei Planung&Analyse, wie man mit Civey-Daten erfolgreich den Erfolg von Werbemaßnahmen messen kann.

**Debatte zur Repräsentativität hat Civey genutzt.** Gerrit Richter reagiert auf kritische Stimmen bei Planung&Analyse und erläutert die Methodik von Civey.

**Der Wandel der Marktforschung.** Janina Mütze diskutiert mit Dr. Martin Einhorn von Porsche im Next Visions Podcast, wie sich die Markt- und Meinungsforschung durch Big Data und Künstliche Intelligenz verändert.

**Vom Szenekiez in die Marktforschung.** Die Gründer über Civey bei "Go, geh gründen!" des BMWi.

**Was macht Civey?** Janina Mütze erklärt das Geschäftsmodell bei ZEIT Akademie

Weitere Artikel über Civey finden Sie in unserem Newsroom.

