

VIVATICKET

ENDLESS EXPERIENCES

PRÉSENTATION

Vivaticket est le partenaire stratégique de tout organisateur d'événements pour la fourniture de solutions d'information des publics et de services associés. Notre objectif : vous aider à améliorer vos performances et à accroître vos résultats.

MARCHÉS

SPORT

Football, basket, tennis, natation, volley-ball, etc.

LIEUX CULTURELS

Musées, monuments, expositions d'art, etc.

THÉÂTRES

Théâtres, opéras, comédies musicales, ballet, etc.

LOISIRS

Parcs à thème et parcs aquatiques, zoos, aquariums, etc.

FOIRES ET SALONS

Expos, centres d'exposition, salons professionnels, foires, etc.

SPECTACLES LIVE

Concerts, événements, festivals, etc.

PISCINES ET PATINOIRES

Centres aquatiques, spas, piscines, patinoires, etc.

VIVATICket

SECTEURS D'ACTIVITÉ

BILLETTERIE ET CONTRÔLE D'ACCÈS

Développement et intégration de solutions omnicanal et crosscanal de vente. Fourniture, conception et intégration de matériels d'exploitation, service de gestion déléguée, maintenance

VENTES B2C

Vente de billets et campagnes marketing sur l'ensemble de notre réseau de points de vente, notre portail et nos affiliés

GESTION D'ÉVÉNEMENTS

Gestion déléguée pour le compte d'organisateurs incluant la prise en charge de l'ensemble des étapes de la commercialisation.

GESTION DE PERSONNEL

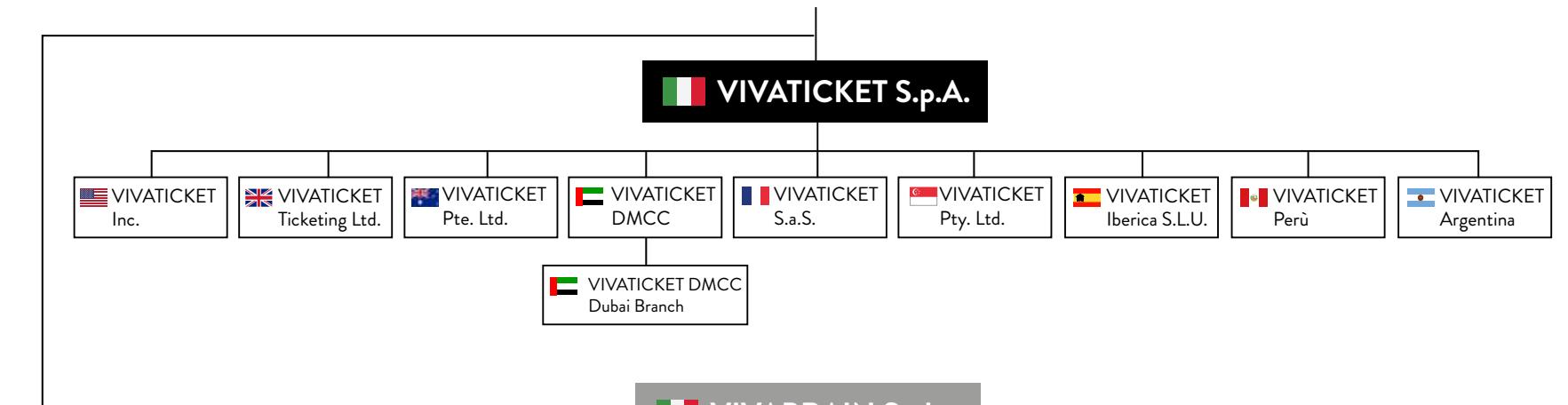
Stewards, hôtesses, caissières, personnel de sécurité, interprètes, etc.

PRODUCTION D'ÉVÉNEMENT

Conception, planification, création, promotion de spectacles et d'événements.

STRUCTURE

TICKET HOLDING SÀRL



Ticketing Companies

Events Companies

NOTRE HISTOIRE

Le 23 septembre, Best Union Company S.p.A. est créée à Bologne. EBC, une société spécialisée dans la billetterie et la gestion d'événements et un éditeur de logiciels sont actionnaires à 50%. Les fondateurs sont Luca Montebugnoli et Luana Sabattini, associés de EBC.

1999

En 2005, de nouveaux investisseurs font leur entrée dans le capital: Pavarotti International, appartenant du maestro Luciano Pavarotti, acquiert 20% des actions, et King S.p.A. de Giorgio Seragnoli, acquiert 15% du capital.

2005

En avril, Best Union Company S.p.A. acquiert le groupe OmniTicket, une société internationale, leader dans le contrôle des accès et la distribution de billets dans les secteurs des loisirs, du divertissement et de la culture.

2009

En avril, Best Union acquiert 55% de Teleart, une société spécialisée dans l'expérience de visite et la participation à une exposition. Toujours en avril, Best Union acquiert également 100% de Charta, leader dans la gestion d'événements.

2011

En mai, Best Union acquiert 100% d'Enta Australasia, une société leader dans les solutions de billetterie et de gestion de la relation client, et la branche d'activité de la société Zucchetti Regulus spécialisée dans la billetterie.

2014

Best Union acquiert 100% d'Enta Australasia, une société leader dans les solutions de billetterie et de gestion de la relation client, et la branche d'activité de la société Zucchetti Regulus spécialisée dans la billetterie.

2016

En juin 2018, Best Union Company S.p.A. est délistée de la bourse italienne et relève un nouveau défi basé sur le marché B2C avec le lancement d'une importante opération de rebranding qui implique toutes les sociétés du groupe, Best Union devient Vivaticket.

2018

2000

En juillet, la société Jumpy du groupe Fininvest acquiert 20% de la société via une opération d'augmentation de capital.

2008

Le 20 mai, Best Union Company S.p.A., la seule société du secteur, cotée en bourse italienne. La même année, 65% de Team 2015 est acquis, une société active dans la gestion des services d'accueil pour les exposants et les visiteurs.

2010

Best Union acquiert 100% de Ticketweb.it, une société active dans les secteurs de la promotion, de la vente et de la réservation de billets, 100% des actions de Amit, qui travaille dans la billetterie et la gestion de billetteries informatisées.

2013

En juillet, Best Union acquiert 100% d'Enta Ticketing Solution Ltd, une société basée à Londres qui opère dans le secteur de la billetterie avec une base clients importante dans le domaine des théâtres.

2015

Best Union devient Ticketing Access Control Partner d'EXPO Milano 2015.

2017

En juillet, Best Union acquiert 100% des parts de Bookingshow Ticketing, une société qui travaille sur le marché italien de la billetterie en ligne et au détail basée à Foggia dans les Pouilles.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Vivaticket dispose maintenant de 21 sites opérationnels et est présente dans 50 pays avec ses installations.

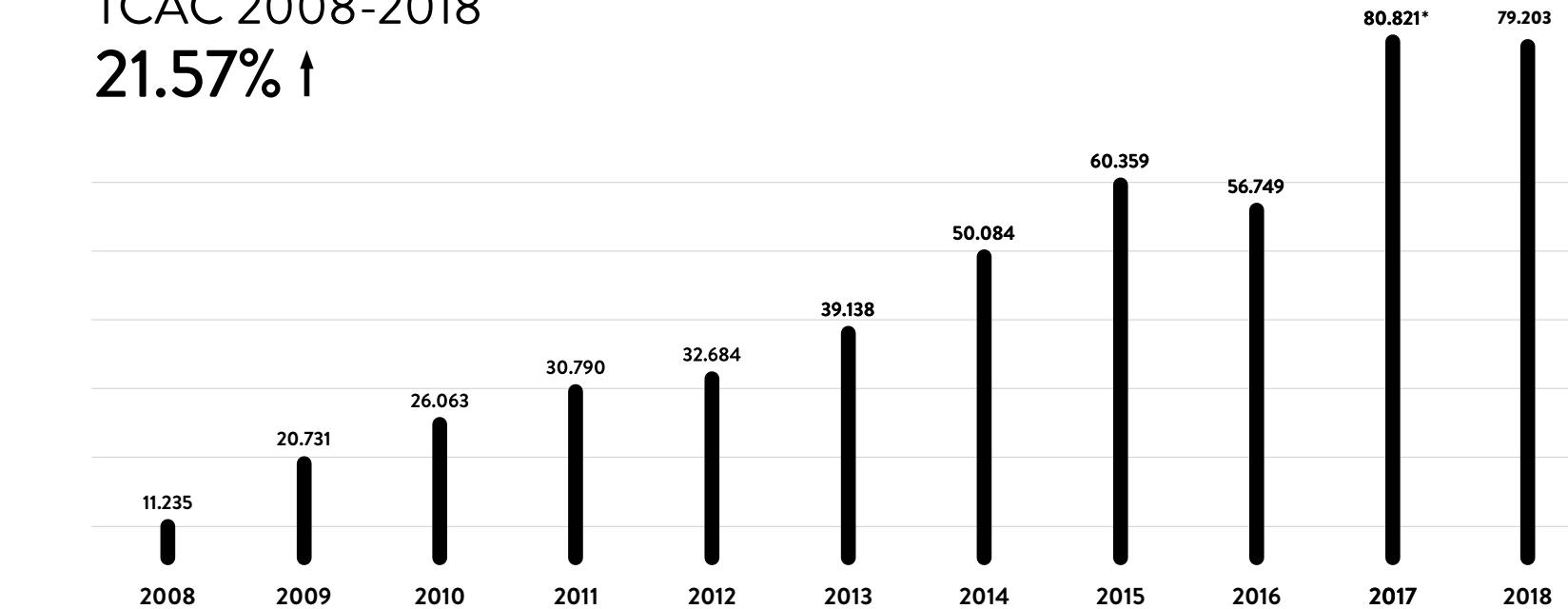
Le siège du groupe est à Bologne. Les sites opérationnels sont à Barcelone, Brisbane, Buenos Aires, Cuzco, Dubai-JLT, Dubai-Deira, Foggia, Londres, Lugo, Milan, Orlando, Paris, Palerme, Poitiers, Rho, Rimini, Rome, Singapour, Sydney et Venise.



VIVATICKET

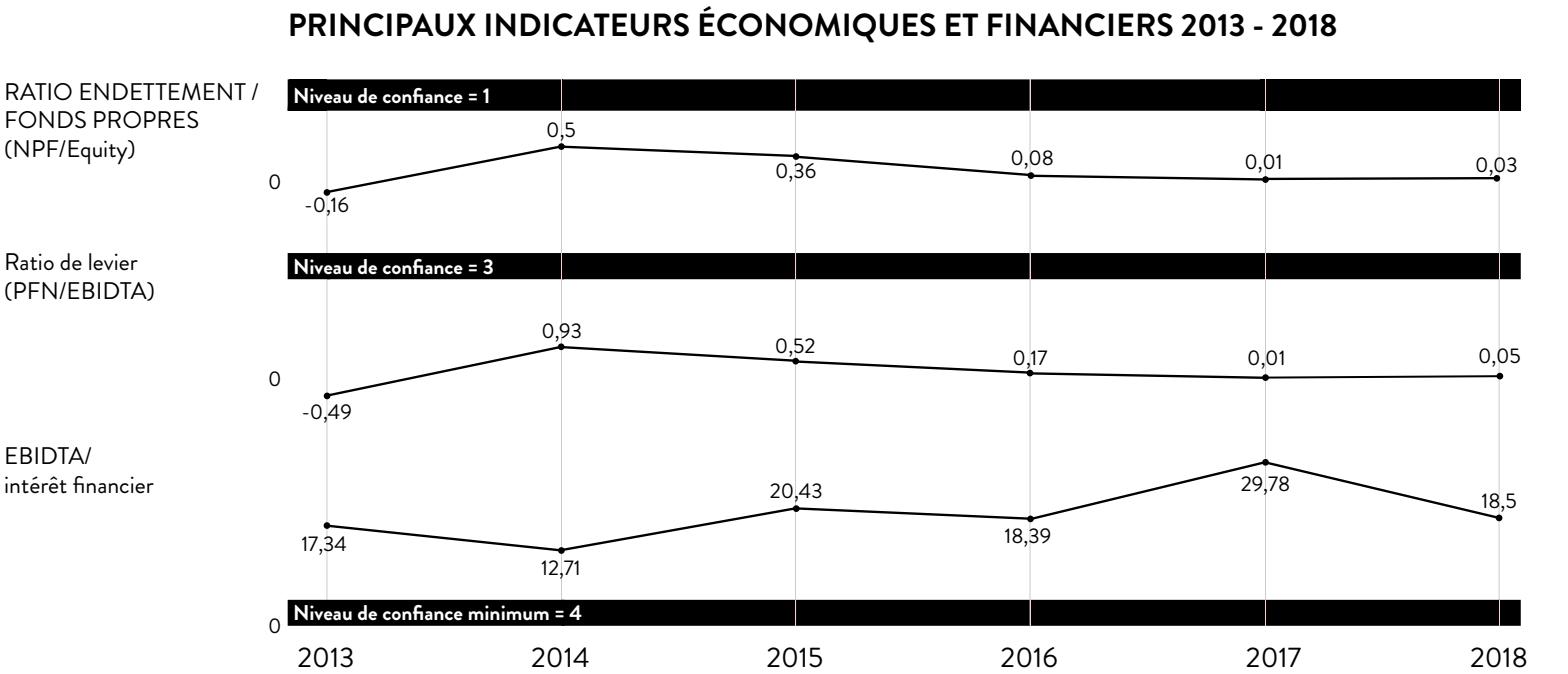
DONNÉES FINANCIÈRES

TCAC 2008-2018
21.57% ↑



*L'organisation de Modena Park a eu un impact significatif sur les revenus

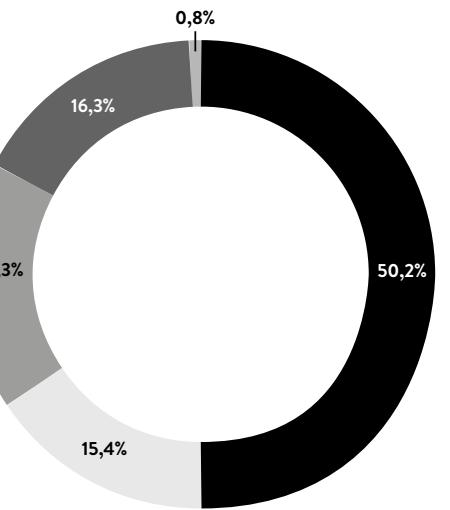
DONNÉES FINANCIÈRES



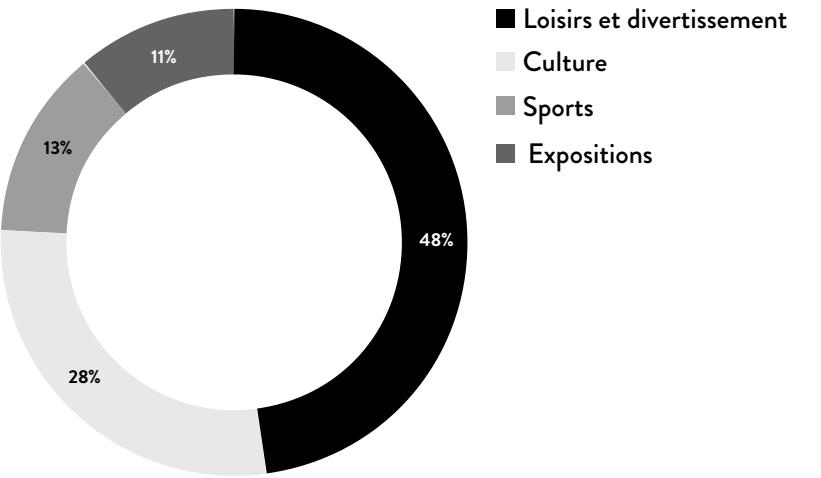
Au cours du dernier exercice, le groupe s'est concentré sur le développement des activités B2C, avec une attention particulière aux segments des événements Live et du sport en Italie. Il poursuit le processus de consolidation engagé dans les secteurs du loisirs et de la culture, tant au niveau national qu'international. Le groupe confirme sa volonté d'accroître ses activités de commercialisation, qui reste l'un de ses principaux moteurs de croissance dans les pays où il bénéficie d'une structure et d'une présence consolidée.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU GROUPE PRÉSENTÉ PAR DOMAINES D'ACTIVITÉ

- Système de billetterie
- Ventes B2C
- Service de fourniture de personnel
- Gestion d'événements
- Autres



CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU GROUPE PAR MARCHÉ



Source: traitement interne - Chiffre d'affaires 2018

RÉFÉRENCES

SPORT

DES SITES ET ÉQUIPES SPORTIVES PRESTIGIEUX

A.C. MILAN
A.S. ROMA
BOLOGNA F.C.
ATALANTA BERGAMASCA CALCIO
CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE
F.C. INTERNAZIONALE
F.C. BARCELONA
FIGC
HIPPODROME DE ASCOT
KING ABDULLAH SPORT CITY
(Stade et Arène) - Djeddah
OLIMPIA MILANO
PALLACANESTRO VARESE
STADE SAN SIRO - Milan
U.S. PALERMO
U.S. SASSUOLO
VIRTUS BOLOGNA

UNE EXPÉRIENCE RECONNUE DANS LA GESTION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

CHAMPIONNATS
Italie et SanMarin 2019
CHAMPIONNATS DU MONDE DE NATATION
Rome 2009
CHAMPIONNATS DU MONDE DE BOXE
Milan 2009
FINALE
Rome 2009
FINAL FOUR EUROCHALLENGE
Bologne 2014
GP D'ITALIE SUPERBIKE
Imola 2016
GRAN PRIX D'ITALIE DE FORMULA 1
Monza (2015 2017)
GRAND PRIX DE SINGAPOUR DE FORMULE 1
(2008 2018)
GRAND PRIX DE ABU DHABI DE FORMULE 1
(2013 – 2016)
WORLD DUCATI WEEK
Misano (2000 – 2018)



CULTURE

DES MUSÉES ET SITES CULTURELS DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

ARC DE TRIOMPHE - Paris

ARMANI SILOS - Milà

AUDUBON NATURE INSTITUTE - New Orleans

CENACOLO VINCIANO - Milà

HISTORIC ROYAL PALACES - Londres

LA BIENNALE - Venise

LOUIS VUITTON FONDATION - Paris

MAXXI - Rome

FONDATION LOUIS VUITTON - Stuttgart

MoCO - MONTPELLIER CONTEMPORAIN - Montpellier

MUSÉE D'ORSAY - Paris

MUSÉE DU JOUET - Moirans-En-Montagne

MUSÉE DU LOUVRE - Paris

MUSÉE DU QUAI BRANLY - Paris

MUSÉE NATIONAL DES DOUANES - Bordeaux

MUSEI FERRARI - Maranello

MUSEO NAZIONALE SCIENZA

E TECNOLOGIA - Milà

NOTRE DAME DE PARIS - Paris

PALAZZO REALE - Monza

PEGGY GUGGENHEIM - Venise

PINACOTECA DI BRERA - Milà

ROYAL ONTARIO MUSEUM - Ontario

SCUDERIE DEL QUIRINALE - Rome

TATE MODERN - Londres

VILLA D'ESTE - Rome

THÉÂTRES

DES THÉÂTRES PRESTIGIEUX À TRAVERS LE MONDE ENTIER

ADELAIDE FESTIVAL CENTRE - Adelaide

APOLLO VICTORIA THEATRE (ATG) - Londres

CAPITAL EVENTS AND VENUES BENDIGO
(Deux théâtres) - Bendigo

DEL FONT MACKINTOSH THEATRES
(Huit théâtres) - Londres

FESTIVAL THEATRE - Édimbourg

LYCEUM THEATRE (ATG) - Londres

NIMAX THEATRES
(six théâtres) - Londres

QUEENSLAND PERFORMING ARTS CENTRE - Brisbane

ROYAL DANISH THEATRE - Copenhague

ROYAL EDINBURGH MILITARY TATTOO - Édimbourg

SHAFESBURY THEATRE - Londres

STOCKHOLM CONCERT HALL - Stockholm

TEATRO AMBRA JOVINELLI - Rome

TEATRO CARLO FELICE - Gênes

TEATRO GRECO - Syracuse

TEATRO LA FENICE - Venise

TEATRO MASSIMO - Palerme

TEATRO PICCOLO - Milan

TEATRO SAN CARLO - Naples

THEATRE ROYAL HAYMARKET - Londres

LOISIRS

**DES SITES DE LOISIRS
PARMI LES PLUS CÉLÈBRES
DANS PLUS DE 30 PAYS**

BATEAUX MOUCHES - Paris

CENTRE AQUATIQUE DU GRAND BELFORT - Belfort

CENTRE DE BIEN-ETRE DE DEVOLUY

LA JOUE AU LOUP / O'DYCEA - La Joue Au Loup

DISNEY WORLD - Orlando

DOLLYWOOD - Pigeon Forge

DUNN'S RIVER FALLS - Ocho Rios

EURODISNEY - Paris

FERRARI WORLD - Abu Dhabi

FINNAIR SKYWHEEL - Helsinki

GARDALAND - Verone

GLOBAL VILLAGE - Dubai

IMG - WORLDS of ADVENTURE - Dubai

LOIRESTUA - CENTRE DECOUVERTE TERRE

VIVATICKET

FOIRES

**LA GESTION DE L'ENSEMBLE
DES FOIRES ET SALONS
EN ITALIE**

BARI

BOLOGNE

BOLZANO

CARRARA

FORLÌ

GENES

LARIO

PADOUE

MILAN

MODENA

PORDENONE

PROMOBERG (BERGAME)

RIMINI

ROME

TURIN

UDINE

VÉRONE

VICENZE

**CERTAINES DES EXPOSITIONS
LES PLUS CONNUES**

COSMOPROF WORLDWIDE - Bologne

ECOMONDO - Rimini

FIERACAVALLI - Vérone

FOIRE DU LIVRE POUR ENFANTS - Bologne

LUCCA COMICS AND GAMES - Luques

MARMOMAC - Vérone

RIMINI WELLNESS - Rimini

SALONE DEL GUSTO - Turin

SALONE DEL LIBRO - Turin

SALONE DEL MOBILE - Milan

SIGEP - Rimini

VICENZAORO - Dubai

VICENZAORO - Vicence

VINITALY - Vérone



SUCCES STORY: EXPO MILAN 2015

VIVATICKET A ÉTÉ PARTENAIRE D'EXPO MILAN 2015 POUR LA BILLETTERIE ET LE CONTRÔLE D'ACCÈS, EN FOURNISANT LE SYSTÈME DE GESTION DES ACTIVITÉS DE BILLETTERIE ET DE CONTRÔLE D'ACCÈS, LES SITES WEB OFFICIELS, DES API POUR L'INTÉGRATION DES REVENDEURS, LA GESTION DES FILES D'ATTENTE ET DES ACTIVITÉS DE CONSEIL EN MATIÈRE FISCALE.

ACTIVITÉS EN LIGNE

22.000.000 billets vendus

750.000 billets vendus en ligne en 3 jours consécutifs

300.000 billets vendus en une seule journée

42 sites web de marques privées

51 revendeurs autorisés

Plus de 5.000 comptes B2B

10 revendeurs intégrés

ACTIVITÉS SUR LE SITE

272.000 accès en un jour

150 caisses sur place

250 tourniquets fonctionnant simultanément

80 lecteurs portables

EXPOS PRÉCÉDENTES



FLORIADE VENLO 2012

Plateforme de billetterie

2,2 millions de billets vendus en ligne et sur place

25 caisses sur place

Intégration des sites web B2B et de tiers

Fourniture de tous les composants du serveur

Contrôle des points d'accès

21 points d'accès



EXPO HANNOVER 2000

Plateforme de billetterie

18 millions de billets vendus



EXPO LISBONA 1998

Plateforme de billetterie

11 millions de billets vendus

ÉVÉNEMENT RECORD VASCO MODENA PARK 2017

1 Artiste
1 Journée
3,5 Heures de spectacle
225.000 Billets vendus
400.000 m² de parc
150 Mètres d'écran widescrreen
320 Tonnes de tubulure métallique
4 Mégas écrans
29 Tours de diffusion audio
2.100 Spots lumineux

140 Lasers
3,5 Km de barrières de scène
136 camions
295 salles de cinéma pour 54.000 billets vendus
12 Places et
2 palais de sport pour la diffusion en direct du concert
5,6 millions d'audience pour le streaming en direct partout en Europe

RECORD DU MONDE

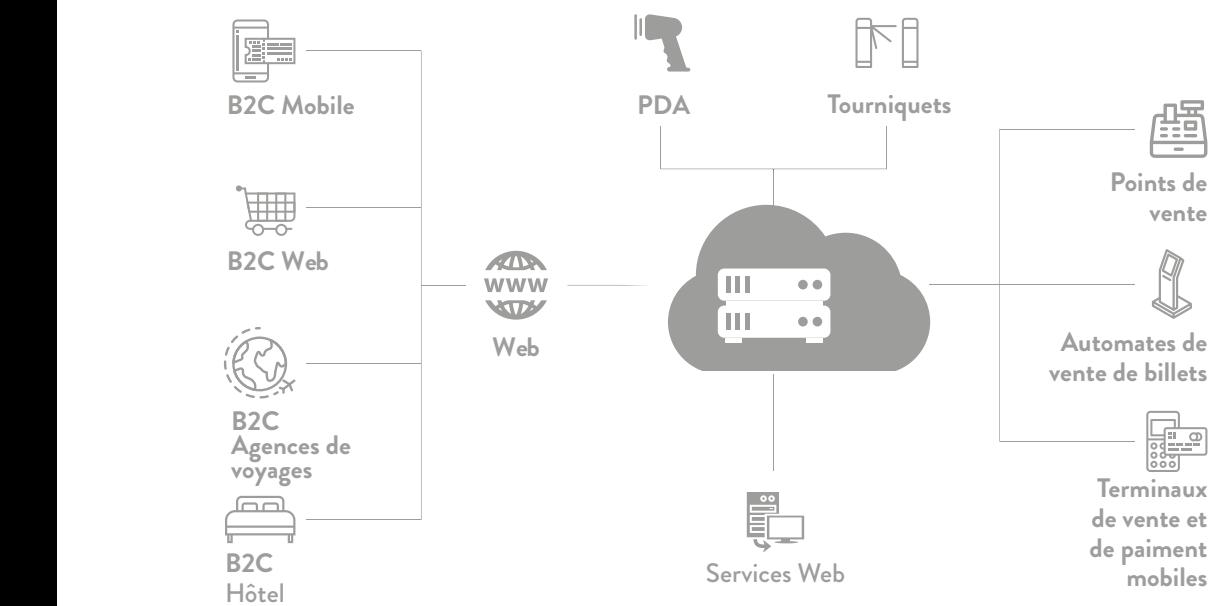
POUR LE NOMBRE DE BILLETS VENDUS POUR UN CONCERT D'UNE SEULE SOIRÉE 225.000 BILLETS VENDUS



VAINQUEUR
CAMPAGNE DE L'ANNÉE 2018
Pour la campagne marketing et de vente de billets la plus efficace – notamment pour l'utilisation innovante de la technologie et des canaux digitaux.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

SYSTÈME DE BILLETTERIE



PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

Multilingue | Multi-sites | Multidevise | Plusieurs niveaux d'autorisation | Accréditations | Vente placée | Abonnements et adhésions | Reporting en temps réel

Fort de nombreuses années d'expérience dans les secteurs des loisirs, de la culture, du sport et du divertissement, Vivaticket conçoit et intègre tous ses systèmes d'information des publics. Les logiciels de Vivaticket sont des logiciels de référence pour la gestion des publics.

Ses produits sont aujourd'hui reconnus comme la référence au niveau mondial pour la gestion des publics. Les systèmes peuvent être installés sur des serveurs locaux ou hébergés et sont constamment mis à jour et améliorés en fonction des besoins du marché. Nos produits se démarquent par leur puissance, leur robustesse et leur modularité. Ils s'adaptent tant aux besoins des plus grands parcs à thème ou des musées qu'aux plus petites structures ou des installations isolées.

SYSTÈME DE BILLETTERIE

CONTRÔLE DES ACCÈS

Tous les systèmes sont conçus pour être intégrés aux dispositifs de contrôle d'accès les plus courants sur le marché. Tous les types de médias et de technologies peuvent être utilisés: codes à barres et QR-codes, puces NFC, lecteurs biométriques.

En plus des appareils sur le marché, Vivaticket a développé une application mobile pour transformer n'importe quel smartphone en un outil de contrôle des accès.

OUTILS MARKETING

Nos systèmes offrent également un large éventail de fonctionnalités orientées « marketing », dans le but de provoquer des achats d'impulsion sur tous les canaux de vente (caisses, automates de vente de billets, vente en ligne):

PROCESSUS DE VENTE ASSISTEE UPSELLING

VENTES CROISÉES

VENTES SUGGESTIVES

PROMOTIONS QUANTITATIVES

PROMOTIONS CIBLÉES EN FONCTION DU PROFIL DE L'UTILISATEUR

FORFAITS DYNAMIQUES

REMISES DYNAMIQUES ET ÉCHELONNÉES

COUPONS ET BONS DE RÉDUCTION

SYSTÈME DE BILLETTERIE

SOLUTIONS DIGITALES

Pour compléter toutes les activités in situ, nos solutions proposent l'intégration en temps réel de canaux de vente en ligne pour le grand public et les professionnels.

Billetterie ouverte, vente sur séances, vente placée, abonnements, adhésions sont gérés nativement et liés à des fonctionnalités de pilotage commercial avancées, comme les remises par paliers, les codes promotionnels et conditions tarifaires, le cashless, les ventes suggestives et les ventes additionnelles. Les sites marchands sont entièrement personnalisables, en termes de conception graphique, en adoptant la mise en page la plus adaptée au client et évitant la rupture d'expérience utilisateur.

Tous les sites de vente sont responsifs, multilingues et multi-devises; le visiteur est en mesure de gérer en ligne tout type de billet, d'abonnements ou de bons de réduction, en intégrant la vente de produits dérivés, de produits de restauration et d'hébergement.

L'interface de vente aux professionnels permet d'assurer la gestion de comptes clients provisionnés et d'activer des promotions ou des conditions tarifaires et des conditions de paiement spécifiques. Tous les systèmes de Vivaticket sont orientés « web service », ce qui signifie qu'ils sont optimisés pour l'intégration avec des applications périphériques tels que les CRM et les outils marketing. Nos catalogues de méthodes APIs sont les plus riches du marché.

SYSTÈME DE BILLETTERIE

MODULES SUPPLÉMENTAIRES

Boutique, restauration et hébergement

Nos interfaces boutique, restauration ou hébergement sont natives et intégrées à l'environnement de vente et d'administration. Elles permettent de créer des offres commerciales complexes et enrichies et d'activer de nouveaux leviers grâce à des scénarios de vente croisées ou de montée en gamme.

Cashless

Le billet devient un support de paiement, rechargeable ou permettant un paiement en sortie.

Le crédit peut être utilisé pour acheter d'autres produits, des montées en gamme, ou des services additionnels. Cette fonctionnalité permet de mettre en œuvre un système de « pay-per-ride ».

VIVATICKET

Gestion des ressources

Nos modules de gestion des réservation et des ressources permettent d'assurer la location des espaces (salles de conférence, navettes etc.), du personnel (guides touristiques, interprètes, médiateurs etc.) et des équipements (chaises, projecteurs, audioguides etc.), tout en personnalisant les dossiers de réservation, sous la forme de packages dynamiques.

CMS et après-vente

Nos outils de gestion de contenu vous permettent d'administrer de façon indépendante vos portails Web. En outre, il permet d'accéder à toutes les informations sur le système de billetterie de manière intuitive et centralisée, en intégrant toutes les fonctionnalités liées au service après-vente –annulations ou reports en masse, demande d'échange ou de remboursement etc.

VENTE B2C

Le réseau Vivaticket propose des billets pour un large éventail d'événements nationaux et internationaux.

VIVATICKET.COM

Plus de 3,9 millions de billets vendus chaque année

MOBILE

Grâce à des portails responsifs et des applications mobiles

VIVATICKET RETAIL

Plus de 1.250 magasins et points de vente

CENTRE D'APPEL ET GROUPES

Sous la gestion de Vivaticket

GESTION D'ÉVÉNEMENTS

Le groupe, à travers certaines de ses filiales, offre un large choix de services liés à la gestion d'événements

Conception, planification et création de spectacles et de campagnes promotionnelles

Production et promotion de concerts et d'événements live

Planification d'événements

Conseil en marketing stratégique

Communication

Marketing non conventionnel

Création et positionnement de marques

Équipements techniques et aménagements pour des événements

GESTION ET FOURNITURE DE PERSONNEL

Présence capillaire en Italie avec 15 sites opérationnels

Plus de 20 000 opérateurs avec un niveau de compétences élevé, dont 80% parlent au moins une langue étrangère

Plus de 500 coordinateurs professionnels Fiabilité et compétence tant vis-à-vis des clients que des opérateurs

Plus de 20 ans d'expérience dans la gestion de grands événements internationaux

Temps de réponse rapides et garantis
Certification UNI 10891 pour la fourniture de services d'hôtes, dans des installations sportives d'une capacité de plus de 7 500 places, pour des manifestations sportives professionnelles

Certification de qualité ISO 9001 : 2008 pour la « Gestion du personnel pour les services agents d'accueil et de contrôle des accès dans le contexte des événements live »

MERCI

VIVATICKET
CONTACTEZ-NOUS
vivaticket.com