

VIVATICKET

ENDLESS EXPERIENCES

PRÉSENTATION

Vivaticket est le partenaire stratégique de tout organisateur d'événements pour la fourniture de solutions d'information des publics et de services associés. Notre objectif : vous aider à améliorer vos performances et à accroître vos résultats.

MARCHÉS

SPORT

Football, basket, tennis, natation, volley-ball, etc.

LIEUX CULTURELS

Musées, monuments, expositions d'art, etc.

THÉÂTRES

Théâtres, opéras, comédies musicales, ballet, etc.

LOISIRS

Parcs à thème et parcs aquatiques, zoos, aquariums, etc.

FOIRES ET SALONS

Expos, centres d'exposition, salons professionnels, foires, etc.

SPECTACLES LIVE

Concerts, événements, festivals, etc.

PISCINES ET PATINOIRES

Centres aquatiques, spas, piscines, patinoires, etc.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

BILLETTERIE ET CONTRÔLE D'ACCÈS

Développement et intégration de solutions omnicanal et crosscanal de vente. Fourniture, conception et intégration de matériels d'exploitation, service de gestion déléguée, maintenance

VENTES B2C

Vente de billets et campagnes marketing sur l'ensemble de notre réseau de points de vente, notre portail et nos affiliés

GESTION D'ÉVÉNEMENTS

Gestion déléguée pour le compte d'organisateur incluant la prise en charge de l'ensemble des étapes de la commercialisation.

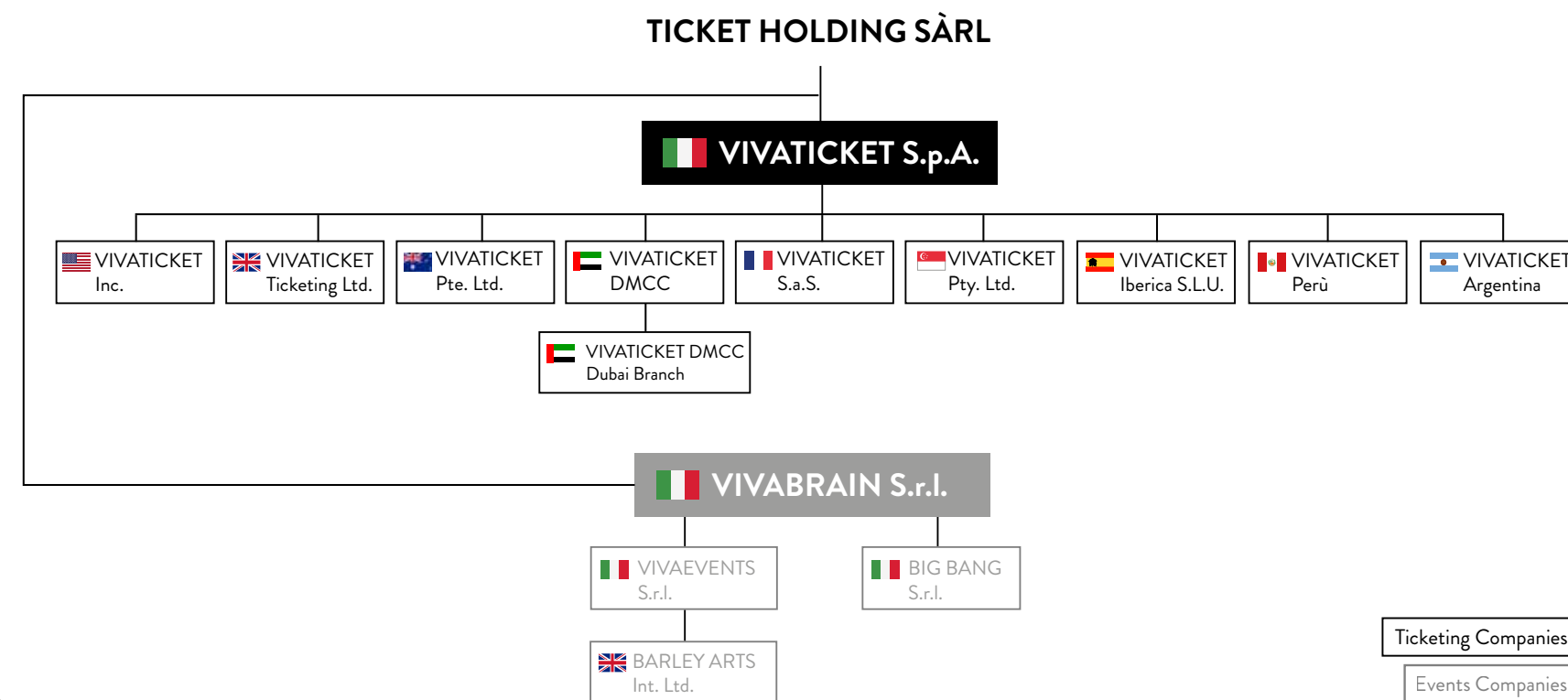
GESTION DE PERSONNEL

Stewards, hôteses, caissières, personnel de sécurité, interprètes, etc.

PRODUCTION D'ÉVÉNEMENT

Conception, planification, création, promotion de spectacles et d'événements.

STRUCTURE



NOTRE HISTOIRE

<p>Le 23 septembre, Best Union Company S.p.A. est créée à Bologne. EBC, une société spécialisée dans la billetterie et la gestion d'événements et un éditeur de logiciels sont actionnaires à 50%. Les fondateurs sont Luca Montebugnoli et Luana Sabattini, associés de EBC.</p>	<p>En 2005, de nouveaux investisseurs font leur entrée dans le capital: Pavarotti International, appartenant du maestro Luciano Pavarotti, acquiert 20% des actions, et King S.p.A. de Giorgio Seragnoli, acquiert 15% du capital.</p>	<p>En avril, Best Union Company S.p.A. acquiert le groupe OmniTicket, une société internationale, leader dans le contrôle des accès et la distribution de billets dans les secteurs des loisirs, du divertissement et de la culture.</p>	<p>En avril, Best Union acquiert 55% de Teleart, une société spécialisée dans l'expérience de visite et la participation à une exposition. Toujours en avril, Best Union acquiert également 100% de Charta, leader dans la gestion d'événements.</p>	<p>En mai, Best Union acquiert 100% du capital d'IREC Sas, une société basée à Poitiers et à Paris, spécialisée dans les technologies de billetterie et de contrôle des accès dans les secteurs de la culture et du divertissement.</p>	<p>Best Union acquiert 100% d'Enta Australasia, une société leader dans les solutions de billetterie et de gestion de la relation client, et la branche d'activité de la société Zucchetti Regulus spécialisée dans la billetterie.</p>	<p>En juin 2018, Best Union Company S.p.A. est délistée de la bourse italienne et relève un nouveau défi basé sur le marché B2C avec le lancement d'une importante opération de rebranding qui implique toutes les sociétés du groupe, Best Union devient Vivaticket.</p>
<p>1999</p>	<p>2005</p>	<p>2009</p>	<p>2011</p>	<p>2014</p>	<p>2016</p>	<p>2018</p>
<p>2000</p> <p>En juillet, la société Jumpy du groupe Fininvest acquiert 20% de la société via une opération d'augmentation de capital.</p>	<p>2008</p> <p>Le 20 mai, Best Union Company S.p.A., la seule société du secteur, cotée en bourse italienne. La même année, 65% de Team 2015 est acquis, une société active dans la gestion des services d'accueil pour les exposants et les visiteurs.</p>	<p>2010</p> <p>Best Union acquiert 100% de Ticketweb.it, une société active dans les secteurs de la promotion, de la vente et de la réservation de billets, 100% des actions de Amit, qui travaille dans la billetterie et la gestion de billetteries informatisées.</p>	<p>2013</p> <p>En juillet, Best Union acquiert 100% d'Enta Ticketing Solution Ltd, une société basée à Londres qui opère dans le secteur de la billetterie avec une base clients importante dans le domaine des théâtres.</p>	<p>2015</p> <p>Best Union devient Ticketing Access Control Partner d' EXPO Milano 2015.</p>	<p>2017</p> <p>En juillet, Best Union acquiert 100% des parts de Bookingshow Ticketing, une société qui travaille sur le marché italien de la billetterie en ligne et au détail basée à Foggia dans les Pouilles.</p>	



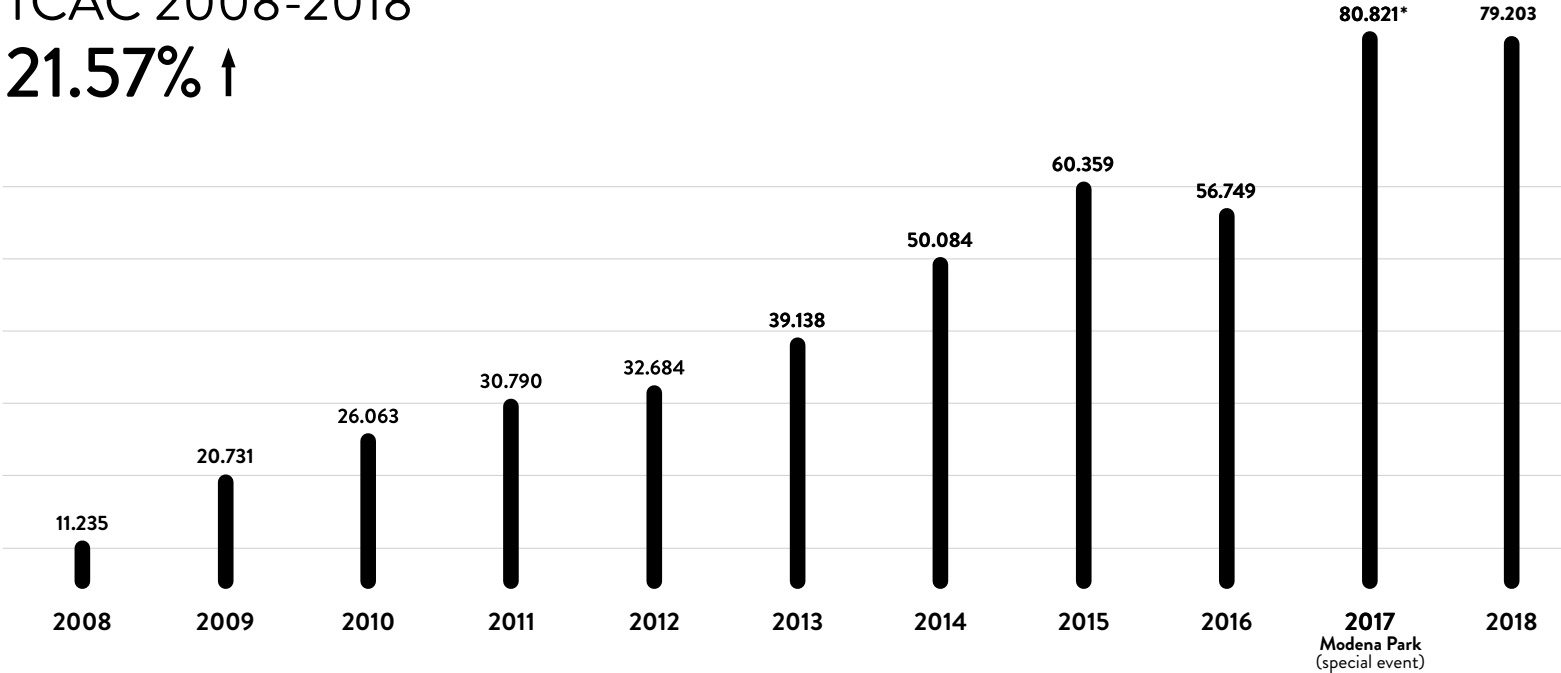
DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Vivaticket dispose maintenant de 21 sites opérationnels et est présente dans 50 pays avec ses installations.
Le siège du groupe est à Bologne. Les sites opérationnels sont à Barcelone, Brisbane, Buenos Aires, Cuzco, Dubaï-JLT, Dubaï-Deira, Foggia, Londres, Lugo, Milan, Orlando, Paris, Palerme, Poitiers, Rho, Rimini, Rome, Singapour, Sydney et Venise.

DONNÉES FINANCIÈRES



TCAC 2008-2018
21.57% ↑



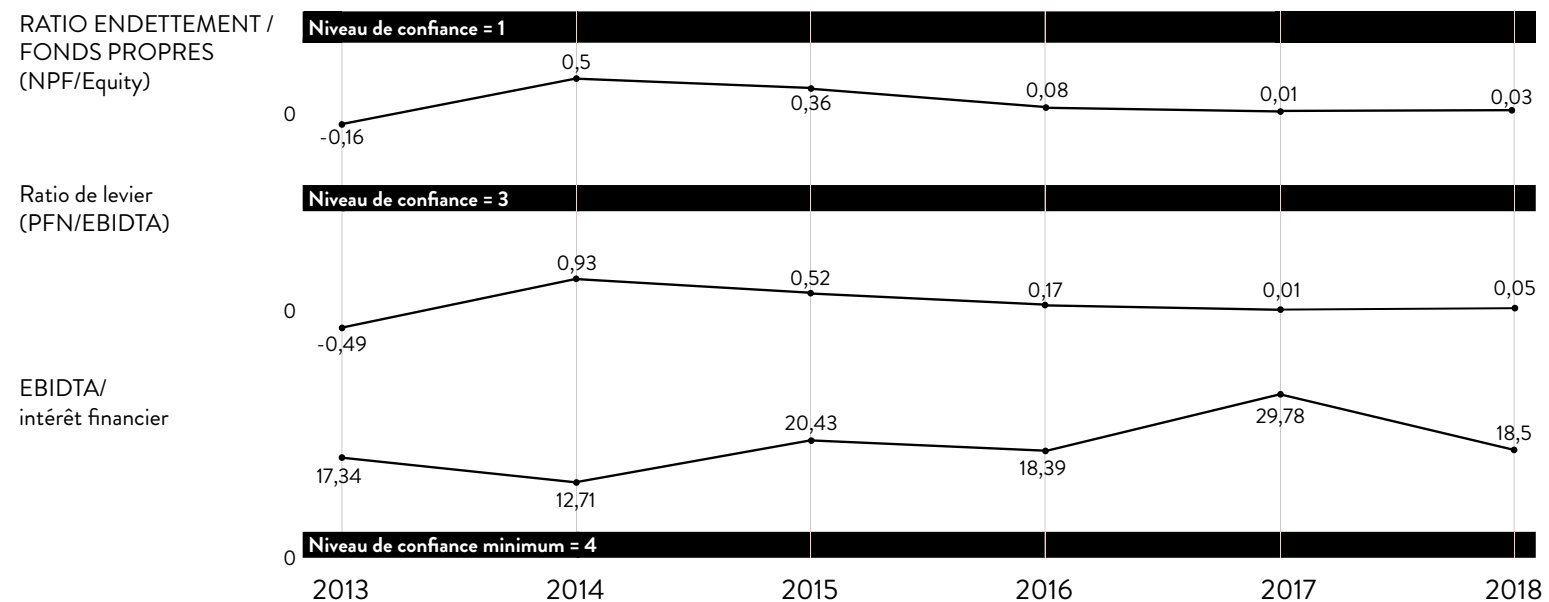
*L'organisation de Modena Park a eu un impact significatif sur les revenus



DONNÉES FINANCIÈRES

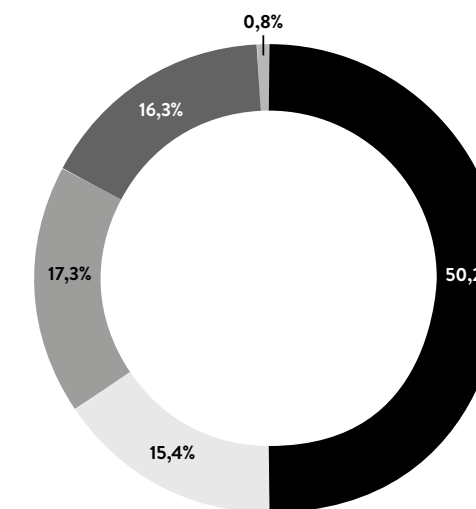
Au cours du dernier exercice, le groupe s'est concentré sur le développement des activités B2C, avec une attention particulière aux segments des événements Live et du sport en Italie. Il poursuit le processus de consolidation engagé dans les secteurs du loisirs et de la culture, tant au niveau national qu'international. Le groupe confirme sa volonté d'accroître ses activités de commercialisation, qui reste l'un de ses principaux moteurs de croissance dans les pays où il bénéficie d'une structure et d'une présence consolidée.

PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS 2013 - 2018



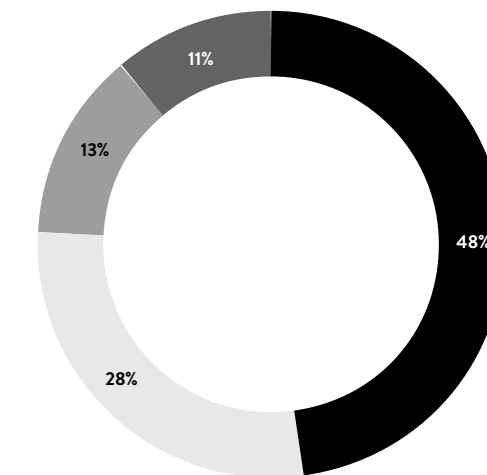
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU GROUPE PRÉSENTÉ PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

- Système de billetterie
- Ventes B2C
- Service de fourniture de personnel
- Gestion d'événements
- Autres



CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU GROUPE PAR MARCHÉ

- Loisirs et divertissement
- Culture
- Sports
- Expositions



Source: traitement interne - Chiffre d'affaires 2018

RÉFÉRENCES

SPORT

DES SITES ET ÉQUIPES SPORTIVES PRESTIGIEUX

A.C. MILAN
A.S. ROMA
BOLOGNA F.C.
ATALANTA BERGAMASCA CALCIO
CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE
F.C. INTERNAZIONALE
F.C. BARCELONA
FIGC
HIPPODROME DE ASCOT
KING ABDULLAH SPORT CITY
(Stade et Arène) - Djeddah
OLIMPIA MILANO
PALLACANESTRO VARESE
STADE SAN SIRO - Milan
U.S. PALERMO
U.S. SASSUOLO
VIRTUS BOLOGNA

UNE EXPÉRIENCE RECONNUE DANS LA GESTION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

CHAMPIONNATS
Italie et SanMarin 2019

CHAMPIONNATS DU MONDE DE NATATION
Rome 2009

CHAMPIONNATS DU MONDE DE BOXE
Milan 2009

FINALE
Rome 2009

FINAL FOUR EUROCHALLENGE
Bologne 2014

GP D'ITALIE SUPERBIKE
Imola 2016

GRAN PRIX D'ITALIE DE FORMULA 1
Monza (2015 2017)

GRAND PRIX DE SINGAPOUR DE FORMULE 1
(2008 2018)

GRAND PRIX DE ABU DHABI DE FORMULE 1
(2013 – 2016)

WORLD DUCATI WEEK
Misano (2000 – 2018)



SUCCESS STORY: EXPO MILAN 2015

VIVATICKET A ÉTÉ PARTENAIRE D'EXPO MILAN 2015 POUR LA BILLETTERIE ET LE CONTRÔLE D'ACCÈS, EN FOURNISSANT LE SYSTÈME DE GESTION DES ACTIVITÉS DE BILLETTERIE ET DE CONTRÔLE D'ACCÈS, LES SITES WEB OFFICIELS, DES API POUR L'INTÉGRATION DES REVENDEURS, LA GESTION DES FILES D'ATTENTE ET DES ACTIVITÉS DE CONSEIL EN MATIÈRE FISCALE.

ACTIVITÉS EN LIGNE

22.000.000 billets vendus
750.000 billets vendus en ligne en 3 jours consécutifs
300.000 billets vendus en une seule journée
42 sites web de marques privées
51 revendeurs autorisés
Plus de 5.000 comptes B2B
10 revendeurs intégrés

ACTIVITÉS SUR LE SITE

272.000 accès en un jour
150 caisses sur place
250 tourniquets fonctionnant simultanément
80 lecteurs portables

EXPOS PRÉCÉDENTES



FLORIADE VENLO 2012

Plateforme de billetterie

2,2 millions de billets vendus en ligne et sur place

25 caisses sur place

Intégration des sites web B2B et de tiers

Fourniture de tous les composants du serveur

Contrôle des points d'accès

21 points d'accès



EXPO HANNOVER 2000

Plateforme de billetterie

18 millions de billets vendus



EXPO LISBONA 1998

Plateforme de billetterie

11 millions de billets vendus

ÉVÉNEMENT RECORD VASCO MODENA PARK 2017

1 Artiste

1 Journée

3,5 Heures de spectacle

225.000 Billets vendus

400.000 m² de parc

150 Mètres d'écran widescreen

320 Tonnes de tubulure métallique

4 Mégas écrans

29 Tours de diffusion audio

2.100 Spots lumineux

140 Lasers

3,5 Km de barrières de scène

136 camions

295 salles de cinéma pour 54.000
billets vendus

12 Places et

2 palais de sport pour la diffusion en
direct du concert

5,6 millions d'audience pour le
streaming en direct partout en Europe

RECORD DU MONDE

POUR LE NOMBRE DE BILLETS
VENDUS POUR UN CONCERT
D'UNE SEULE SOIRÉE 225.000
BILLETS VENDUS

VAINQUEUR

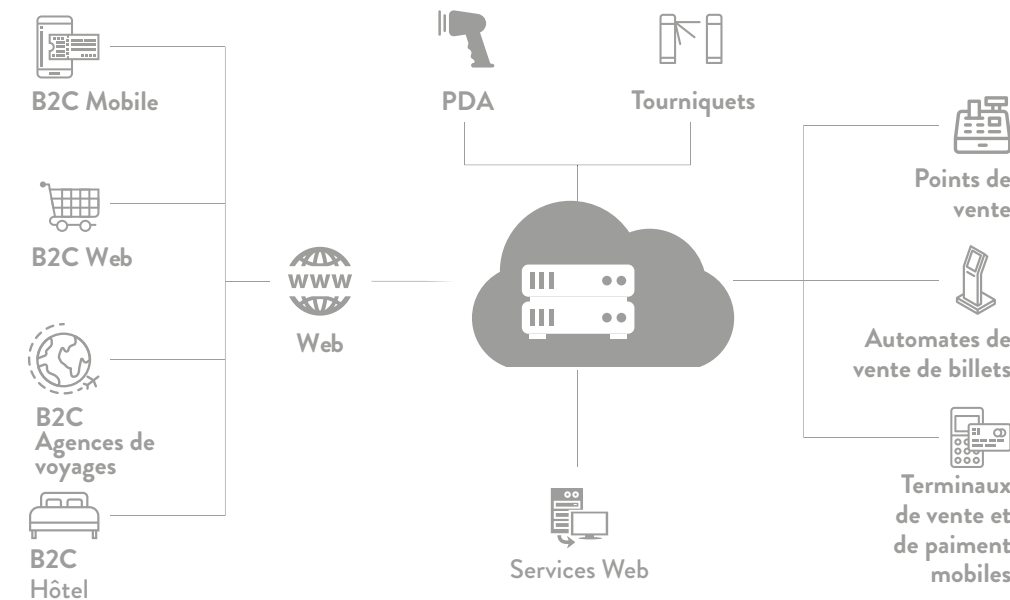
CAMPAGNE DE L'ANNÉE 2018

Pour la campagne marketing et
de vente de billets la plus efficace
– notamment pour l'utilisation
innovante de la technologie et des
canaux digitaux.



SECTEURS D'ACTIVITÉ

SYSTÈME DE BILLETTERIE



Fort de nombreuses années d'expérience dans les secteurs des loisirs, de la culture, du sport et du divertissement, Vivaticket conçoit et intègre tous ses systèmes d'information des publics. Les logiciels de Vivaticket sont des logiciels de référence pour la gestion des publics.

Ses produits sont aujourd'hui reconnus comme la référence au niveau mondial pour la gestion des publics. Les systèmes peuvent être installés sur des serveurs locaux ou hébergés et sont constamment mis à jour et améliorés en fonction des besoins du marché. Nos produits se démarquent par leur puissance, leur robustesse et leur modularité. Ils s'adaptent tant aux besoins des plus grands parcs à thème ou des musées qu'aux plus petites structures ou des installations isolées.

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

Multilingue | Multi-sites | Multidevise | Plusieurs niveaux d'autorisation | Accréditations | Vente placée | Abonnements et adhésions | Reporting en temps réel

SYSTÈME DE BILLETTERIE

CONTRÔLE DES ACCÈS

Tous les systèmes sont conçus pour être intégrés aux dispositifs de contrôle d'accès les plus courants sur le marché. Tous les types de médias et de technologies peuvent être utilisés: codes à barres et QR-codes, puces NFC, lecteurs biométriques.

En plus des appareils sur le marché, Vivaticket a développé une application mobile pour transformer n'importe quel smartphone en un outil de contrôle des accès.

OUTILS MARKETING

Nos systèmes offrent également un large éventail de fonctionnalités orientées « marketing », dans le but de provoquer des achats d'impulsion sur tous les canaux de vente (caisses, automates de vente de billets, vente en ligne):

PROCESSUS DE VENTE ASSISTEE
UPSELLING
VENTES CROISÉES
VENTES SUGGESTIVES
PROMOTIONS QUANTITATIVES
PROMOTIONS CIBLÉES EN FONCTION DU PROFIL DE L'UTILISATEUR
FORFAITS DYNAMIQUES
REMISES DYNAMIQUES ET ÉCHELONNÉES
COUPONS ET BONS DE RÉDUCTION

SYSTÈME DE BILLETTERIE

SOLUTIONS DIGITALES

Pour compléter toutes les activités in situ, nos solutions proposent l'intégration en temps réel de canaux de vente en ligne pour le grand public et les professionnels.

Billetterie ouverte, vente sur séances, vente placée, abonnements, adhésions sont gérés nativement et liés à des fonctionnalités de pilotage commercial avancées, comme les remises par paliers, les codes promotionnels et conditions tarifaires, le cashless, les ventes suggestives et les ventes additionnelles. Les sites marchands sont entièrement personnalisables, en termes de conception graphique, en adoptant la mise en page la plus adaptée au client et évitant la rupture d'expérience utilisateur.

Tous les sites de vente sont responsifs, multilingues et multi-devises; le visiteur est en mesure de gérer en ligne tout type de billet, d'abonnements ou de bons de réduction, en intégrant la vente de produits dérivés, de produits de restauration et d'hébergement. L'interface de vente aux professionnels permet d'assurer la gestion de comptes clients provisionnés et d'activer des promotions ou des conditions tarifaires et des conditions de paiement spécifiques. Tous les systèmes de Vivaticket sont orientés « web service », ce qui signifie qu'ils sont optimisés pour l'intégration avec des applications périphériques tels que les CRM et les outils marketing. Nos catalogues de méthodes API sont les plus riches du marché.

SYSTÈME DE BILLETTERIE

VENTE B2C

MODULES SUPPLÉMENTAIRES

Boutique, restauration et hébergement

Nos interfaces boutique, restauration ou hébergement sont natives et intégrées à l'environnement de vente et d'administration. Elles permettent de créer des offres commerciales complexes et enrichies et d'activer de nouveaux leviers grâce à des scénarii de vente croisées ou de montée en gamme.

Cashless

Le billet devient un support de paiement, rechargeable ou permettant un paiement en sortie. Le crédit peut être utilisé pour acheter d'autres produits, des montées en gamme, ou des services additionnels. Cette fonctionnalité permet de mettre en œuvre un système de « pay-per-ride ».

Gestion des ressources

Nos modules de gestion des réservations et des ressources permettent d'assurer la location des espaces (salles de conférence, navettes etc.), du personnel (guides touristiques, interprètes, médiateurs etc.) et des équipements (chaises, projecteurs, audioguides etc.), tout en personnalisant les dossiers de réservation, sous la forme de packages dynamiques.

CMS et après-vente

Nos outils de gestion de contenu vous permettent d'administrer de façon indépendante vos portails Web. En outre, il permet d'accéder à toutes les informations sur le système de billetterie de manière intuitive et centralisée, en intégrant toutes les fonctionnalités liées au service après-vente – annulations ou reports en masse, demande d'échange ou de remboursement etc.

Le réseau Vivaticket propose des billets pour un large éventail d'événements nationaux et internationaux.

VIVATICKET.COM

Plus de 3,9 millions de billets vendus chaque année

MOBILE

Grâce à des portails responsifs et des applications mobiles

VIVATICKET RETAIL

Plus de 1.250 magasins et points de vente

CENTRE D'APPEL ET GROUPES

Sous la gestion de Vivaticket

GESTION D'ÉVÉNEMENTS

Le groupe, à travers certaines de ses filiales, offre un large choix de services liés à la gestion d'événements

Conception, planification et création de spectacles et de campagnes promotionnelles

Production et promotion de concerts et d'événements live

Planification d'événements

Conseil en marketing stratégique

Communication

Marketing non conventionnel

Création et positionnement de marques

Équipements techniques et aménagements pour des événements

GESTION ET FOURNITURE DE PERSONNEL

Présence capillaire
en Italie avec 15 sites opérationnels

Plus de 20 000 opérateurs
avec un niveau de compétences élevé, dont 80% parlent au moins une langue étrangère

Plus de 500 coordinateurs professionnels
Fiabilité et compétence tant vis-à-vis des clients que des opérateurs

Plus de 20 ans d'expérience
dans la gestion de grands événements internationaux

Temps de réponse rapides et garantis
Certification UNI 10891
pour la fourniture de services d'hôtesse, dans des installations sportives d'une capacité de plus de 7 500 places, pour des manifestations sportives professionnelles

Certification de qualité ISO 9001 : 2008
pour la « Gestion du personnel pour les services agents d'accueil et de contrôle des accès dans le contexte des événements live »

VIVATICKET

DUCATI

DUCATI

SHARAF PHOTO

MERCI

VIVATICKET
CONTACTEZ-NOUS
vivaticket.com