

l'eclozr
— INNOVATION MAKERS —

CATALOGUE FORMATIONS



SOMMAIRE

INNOVATION ET DESIGN	P 06
INNOVATION ET TECHNOLOGIE	P 12
INNOVATION ET MANAGEMENT	P 19
INNOVATION ET RSE	P 34

LES CATÉGORIES DE FORMATION



INNOVATION ET DESIGN

Lancez-vous à la découverte de ce monde passionnant : quelles sont les différentes branches du design ? Quelles sont les étapes clé d'une démarche de design ? Quel est sa plus-value ? Quels sont les méthodologies et les outils du designer que vous pouvez mettre à profit dans vos projets ?



INNOVATION ET MANAGEMENT

Découvrez toutes les techniques d'animation pour stimuler l'intelligence collective de vos groupes de travail. Ice breakers, posture du facilitateur, pratiques collaboratives, outils de management horizontal, l'animation de l'intelligence collective n'aura plus de secret pour vous ! Venez en découvrir les mécanismes, approfondir un outil ou suivre un cursus complet pour être en mesure d'animer vous-même vos premiers ateliers.



INNOVATION ET TECHNOLOGIE

Big data, cloud, machine learning, internet des objets et intelligence artificielle ...
Grâce à nos formations sur le thème de l'innovation et de la technologie, ces termes n'auront bientôt plus de secrets pour vous !
Venez découvrir les dernières technologies et leurs applications possibles dans votre entreprise ou votre projet !



INNOVATION ET RSE

Créativité, Attractivité et Responsabilité, sont nos ingrédients pour une transformation réussie des entreprises et des organisations au service de la RSE et des transitions.
Déployez une démarche de changement qui embarque le collectif, dotez-vous d'outils et de l'état d'esprit pour allier performance à un développement harmonieux.

LES CATÉGORIES DE FORMATION



DÉCOUVRIR

Découvrez toutes les techniques d'animation pour stimuler l'intelligence collective de vos groupes de travail. Ice breakers, posture du facilitateur, pratiques collaboratives, outils de management horizontal, l'animation de l'intelligence collective n'aura plus de secret pour vous ! Venez en découvrir les mécanismes, approfondir un outil ou suivre un cursus complet pour être en mesure d'animer vous-même vos premiers ateliers.



EXPÉRIMENTER

Big data, cloud, machine learning, internet des objets et intelligence artificielle ...

Grâce à nos formations sur le thème de l'innovation et de la technologie, ces termes n'auront bientôt plus de secrets pour vous !

Venez découvrir les dernières technologies et leurs applications possibles dans votre entreprise ou votre projet



PILOTER

Créativité, Attractivité et Responsabilité, sont nos ingrédients pour une transformation réussie des entreprises et des organisations au service de la RSE et des transitions. Déployez une démarche de changement qui embarque le collectif, dotez-vous d'outils et de l'état d'esprit pour allier performance à un développement harmonieux.

LES POINTS FORTS

L'ECLOZR

Nos formations peuvent être réalisées en distanciel ou en présentiel à l'eclozr, un tiers-lieu dédié à l'innovation en plein centre de Rennes.

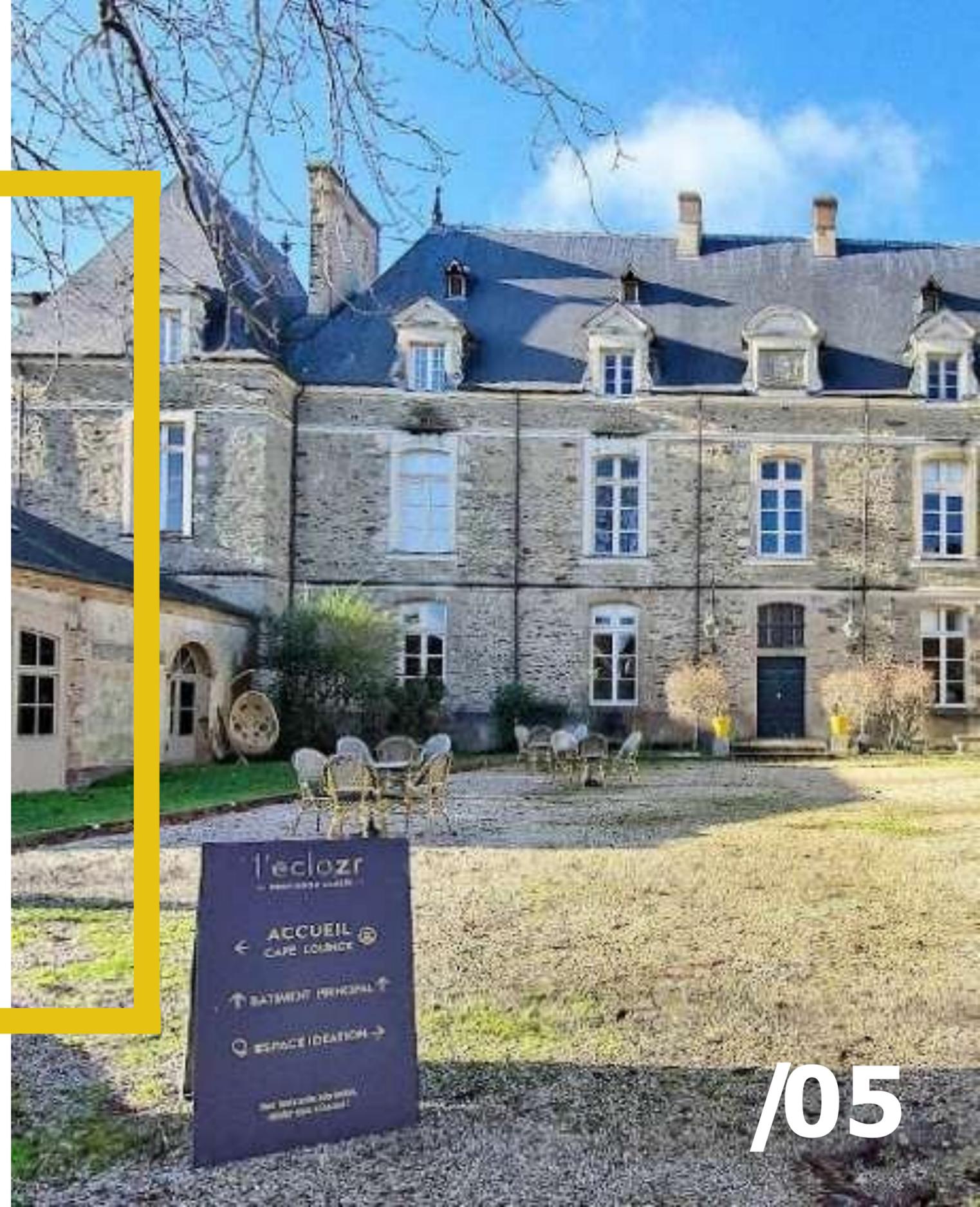
QUALIOPI ET DATADOCK

Notre organisme est référencé Datadock et certifié Qualiopi. **Toutes nos formations sont éligibles à prise en charge** totale ou partielle via votre Opérateur de Compétences. Nos formateurs et formatrices sont des professionnels, experts et praticiens dans leurs domaines.

Un référent pédagogique et responsable formation sera votre point de contact privilégié et vous accompagnera dans vos démarches de formation et de prise en charge.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
L.6313-1 – 1^o **Actions de formation**



CERTIFICAT

N° CPS RNCQ 0516 - REV 00

I.Cert atteste que

EKLERR

1 rue General Maurice Guillaudot

35000

Rennes

Numéro d'enregistrement d'activité (NDA) : 53351076035

est titulaire de la certification Qualiopi, selon les exigences de la certification visées à l'article L.6316-1 du code du travail, pour son processus de réalisation des catégories d'actions de développement des compétences suivantes :

- Actions de formation (AF)
- Bilans de compétences (BC)
- Actions permettant de valider les acquis de l'expérience (VAE)
- Actions de formation par apprentissage (CFA)

Date d'obtention de la certification : **24/06/2021**

Date de fin de validité : **23/06/2024**

Date d'édition du présent certificat : **28/06/2021**



Juliette JANNOT
Directrice générale d'I.Cert

Innovation et design

**À la découverte
du Design**



INITIATION AU DESIGN THINKING

/08

VOUS ÊTES

- Chargé de projets, chargé de mission, ingénieur, marketing, chargé d'innovation et vous souhaitez découvrir le design thinking

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

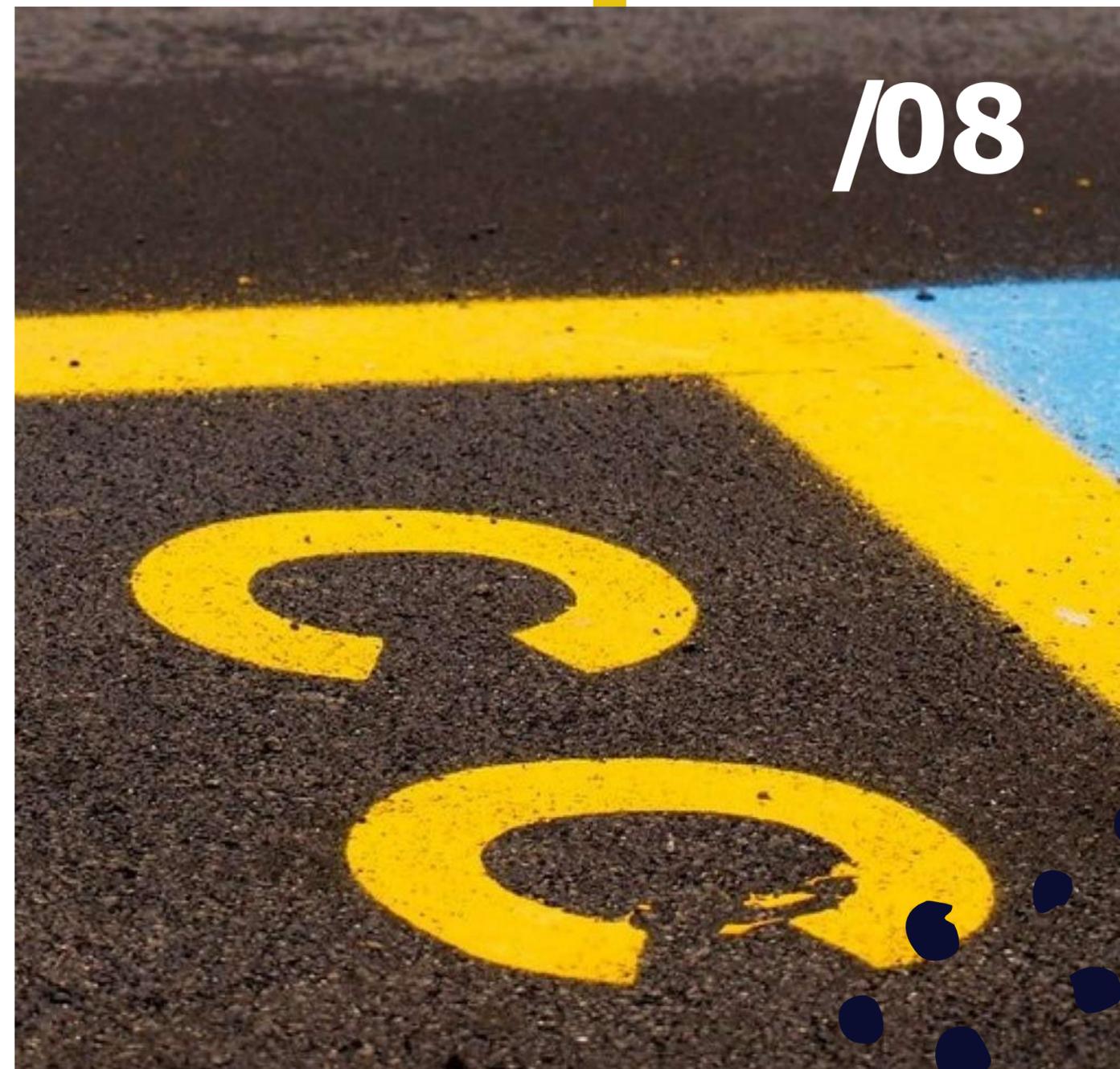
- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la méthodologie du design thinking
- Connaître les outils du design thinking
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

Informations pratiques :

- 1 jour
- 4 à 12 participants



Le Design en pratique



LE DESIGN THINKING, APPROFONDISSEMENT

VOUS ÊTES

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Analyse de cas particuliers
- Chiffres clés et exemples

OBJECTIFS

- Approfondir les bases de la méthodologie du design thinking
- Pratiquer les outils du design thinking
- Connaître les différentes étapes d'une démarche d'innovation inspirée du design
- Savoir réemployer les outils, conseils et templates dans vos projets et avec vos équipes
- Savoir pourquoi et comment faire appel à un designer

Informations pratiques :

- 4 jours
- 4 à 12 participants





LE DESIGN THINKING, AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

VOUS ÊTES

- Dirigeant de PME, manager, chef et chargé de projets d'innovation, ingénieur, marketing

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Analyse de cas particuliers
- Chiffres clés et exemples

OBJECTIFS

- Comprendre et expliquer les enjeux de la mise en place du design dans votre entreprise à tous les niveaux (conception, process ou stratégie)
- Mesurer l'impact du design pour la compétitivité et la performance de votre organisation
- Connaître la méthode et évaluer sa pertinence pour votre pratique professionnelle

Informations pratiques :

- 1 jour
- 4 à 12 participants



/11

Innovation et technologique



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

POUR UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DE L'IA

VOUS ÊTES

- **Manager, chef de projet, indépendant, membre d'une équipe innovation**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **Apport théorique**
- **Exercice de mise en pratique**
- **Partage d'expérience**
- **Références bibliographique**

OBJECTIFS

- **Définir l'intelligence artificielle et les nuances par rapport à d'autres notions proches (big data, machine learning, analyse prédictive, chatbot...)**
- **Comprendre les usages, domaines d'application et les apports de l'intelligence artificielle**
- **Identifier les facteurs de réussite d'un projet d'IA**

Informations pratiques :

- **1 jour**
- **4 à 15 participants**

/13





COMPRENDRE LE CODE

LES BASES EN UNE JOURNÉE

VOUS ÊTES

- Chef de projet, chef de produit

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

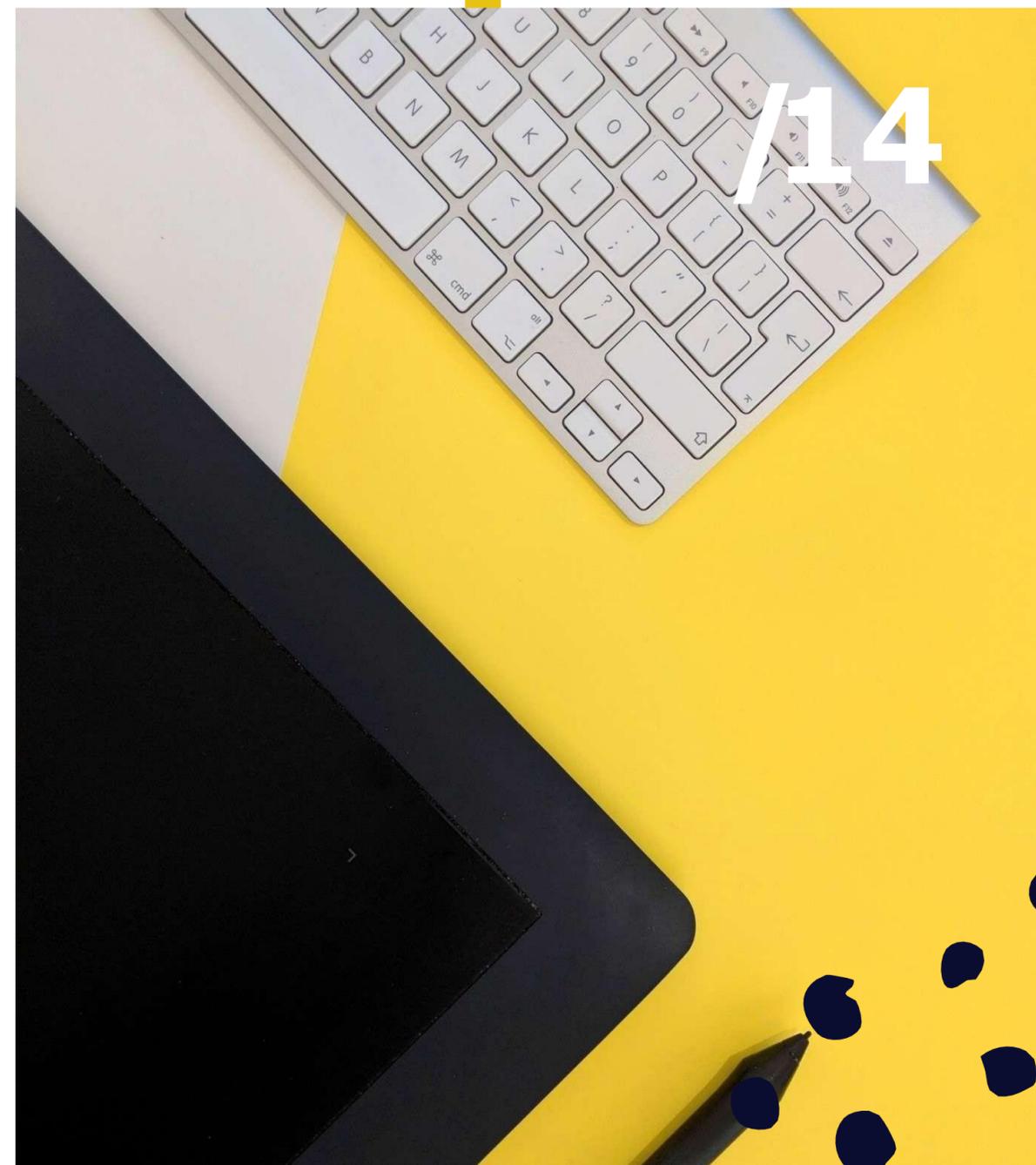
- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux technologiques mais aussi opérationnels, RH ou encore stratégiques liés au code informatique
- Identifier les problématiques techniques et organisationnelles des développeurs pour mieux collaborer avec eux
- Comprendre les fondamentaux de la programmation

Informations pratiques :

- 1 jour
- 5 à 15 participants





LES TECHNOLOGIES DE RUPTURE

DÉCOUVRIR DES NOUVELLES TECHNOLOGIES
POUR MIEUX APPRÉHENDER LES PIVOTS
MÉTIER ET BUSINESS

VOUS ÊTES

- **Dirigeant d'entreprises, manager, responsable innovation**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **Apport théorique**
- **Exercice de mise en pratique**
- **Partage d'expérience**
- **Références bibliographique**

OBJECTIFS

- **Définir et identifier les technologies de rupture**
- **Comprendre le champ d'application possible de ces nouvelles technologies**
- **Initier des réflexions sur les pivots métier et le "faire autrement" que ces technologies impliquent**

Informations pratiques :

- **1 jour**
- **4 à 12 participants**

/15





EXTRAIRE DES BASES DE DONNÉES DE PROSPECTS B2B

VOUS ÊTES

- **Directeurs commerciaux, manager commerciaux, commerciaux, dirigeants**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

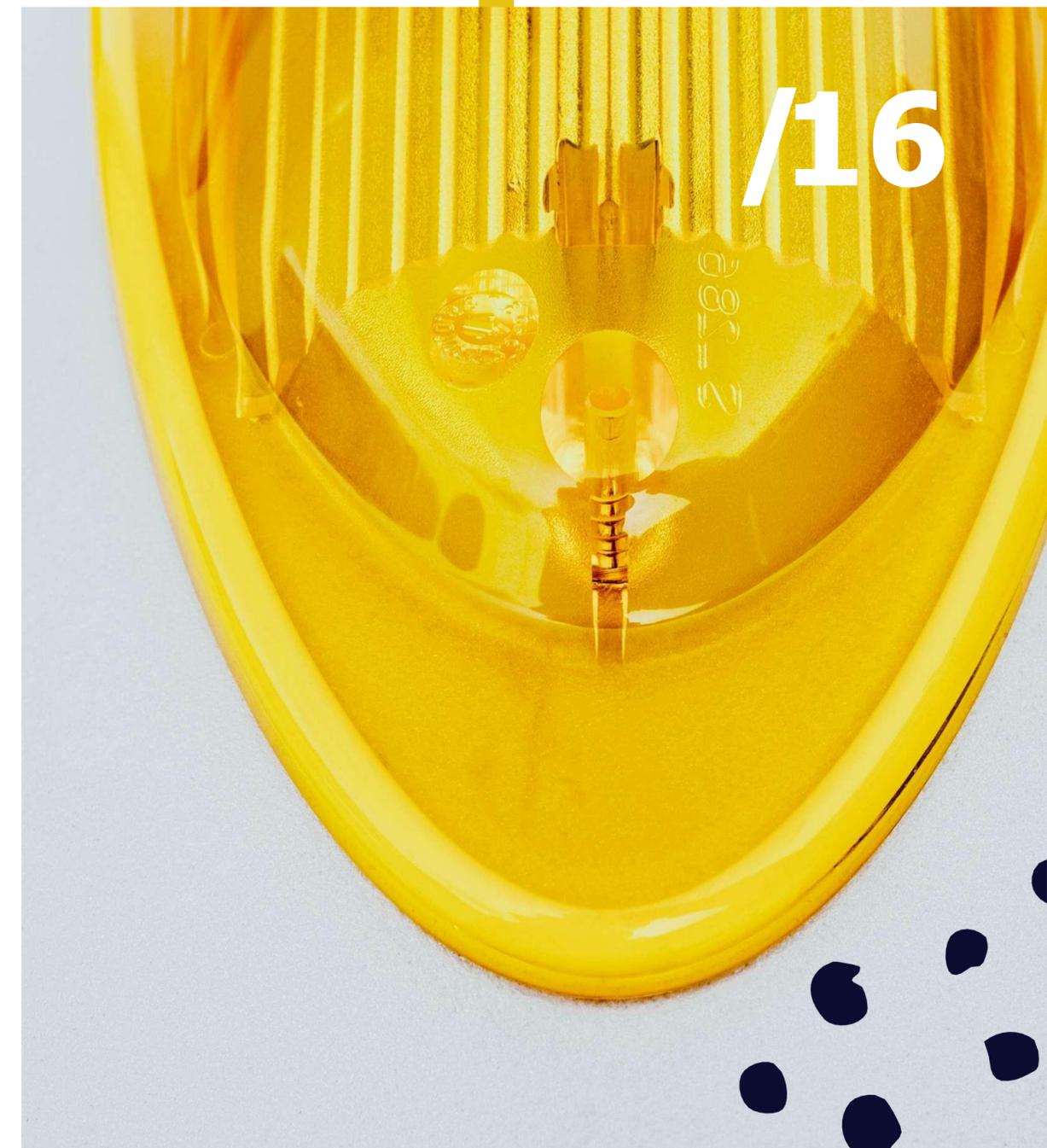
- **Apport théorique**
- **Exercice de mise en pratique**
- **Partage d'expérience**

OBJECTIFS

- **Bien cibler ses clients : Création de la stratégie des ICP, Buyer personas et segmentation des tiers**
- **Générer des bases de données de prospects qualifiés**
- **Enrichir sa base clients avec des numéros de téléphone, des mails et des informations personnalisées sur ses prospects**
- **Maîtriser des outils de ciblage, d'extraction de données et de scraping.**

Informations pratiques :

- **1 jour**
- **4 à 12 participants**



/16



GÉNÉREZ DES CAMPAGNES DE PROSPECTION MULTICANALES

VOUS ÊTES

- Directeurs commerciaux, manager commerciaux, commerciaux, dirigeants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience

OBJECTIFS

- Connaître et comprendre la méthodologie d'un bon copywriting et d'un message qui convertit,
- Booster la délivrabilité de vos e-mails =0% SPAM !
- Connaître et maîtriser des outils de prospection multicanales à la pointe (vidéo de prospection, lettres postales automatiques, messages vocaux, etc)

Informations pratiques :

- 2 jours (ou 4 demi-journées)
- 4 à 12 participants



/17





CRÉER UNE LANDING PAGE QUICONVERTIT

/18

VOUS ÊTES

- Dirigeant d'entreprises, manager, responsable innovation, directeurs marketing, commerciaux, entrepreneurs

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et valeurs d'une landing page ainsi que les principes de la rétention client
- Développer une bonne proposition de valeur
- Créer sa landing page (du choix de l'outil à la mise en route du site)

Informations pratiques :

- 1/2 journée
- 4 à 12 participants



Innovation et management



LES NOUVEAUX RÔLES DU MANAGER

POUR UN LEADERSHIP REVISITÉ

VOUS ÊTES

- Dirigeant d'entreprises, manager, responsable innovation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

OBJECTIFS

- Découvrir les nouveaux rôles du manager
- Comprendre les impacts des changements de postures managériales tant sur l'organisation, les relations que les individus
- Découvrir les outils du management au service de l'engagement et de la créativité
- Être capable de projeter son organisation et ses managers dans de nouveaux usages au service des collaborateurs, de l'innovation et de la performance
- Appréhender les enjeux de conduite du changement

Informations pratiques :

- 2 jours
- 4 à 12 participants





L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

VOUS ÊTES

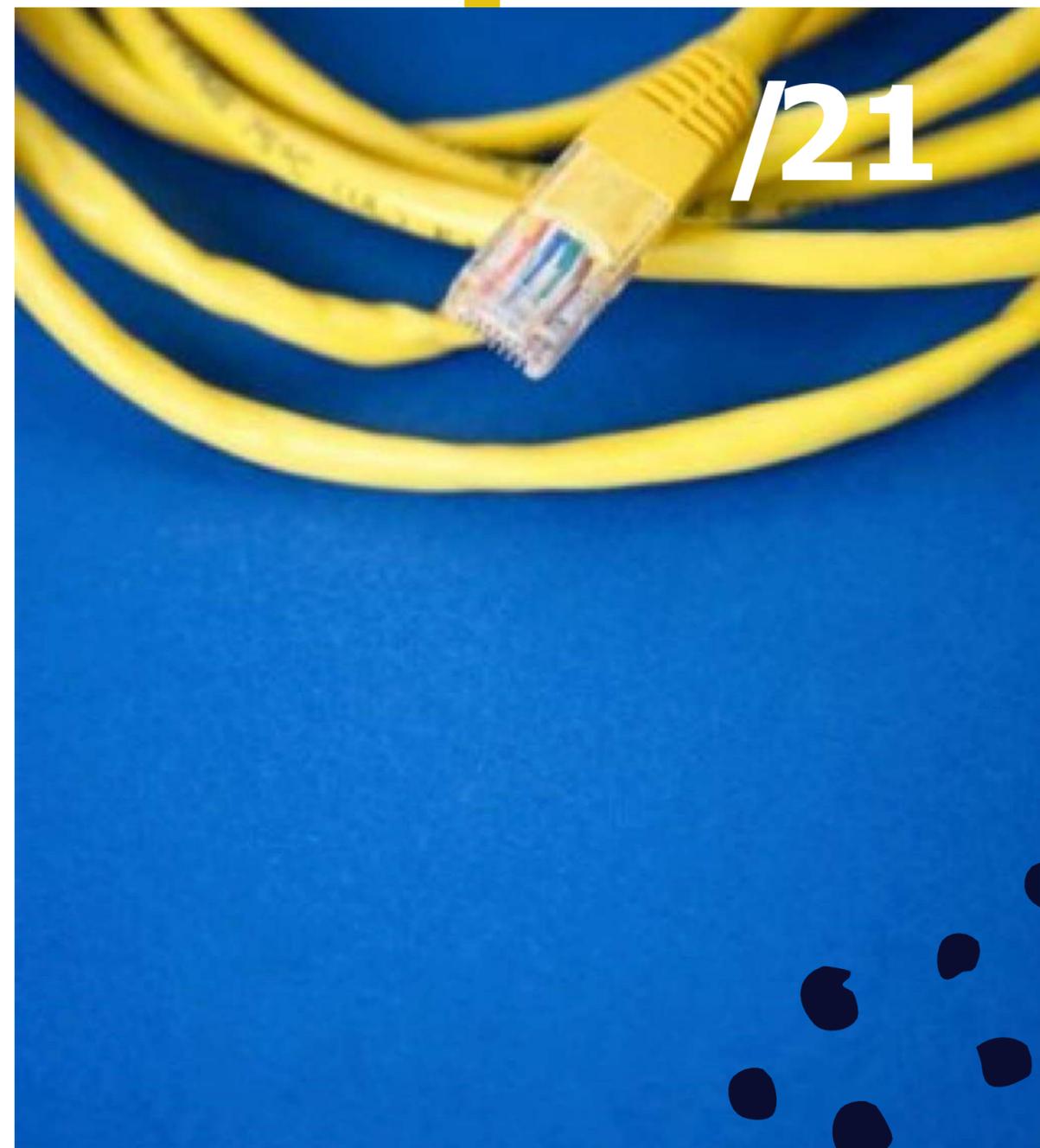
- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation, futur facilitateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle essentiel de l'intelligence collective
- Avoir une vue d'ensemble des fondamentaux de l'intelligence collective ainsi qu'une mise en perspective
- Connaître les outils permettant d'animer et mettre en mouvement ses réunions et ses projets (outils d'idéation, ice breaker, etc.)
- Choisir parmi ce panorama de pratiques variées pour construire des déroulés sur mesure à partir de vos problématiques
- Adopter la posture polyvalente du facilitateur par des conseils avisés
- Être en mesure d'organiser et de co-animer des premiers ateliers



/21





LE BUSINESS MODEL CANVAS, BMC

VOUS ÊTES

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation, futur facilitateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du business model canvas
- Maîtriser le contenu de chaque brique du canvas
- Établir un business model canvas

Informations pratiques :

- 1/2 journée
- 5 à 15 participants



/22



DÉCOUVRIR L'EFFICACITÉ DU MIND MAPPING

VOUS ÊTES

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation, futur facilitateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

OBJECTIFS

- Utiliser une manière ludique, non linéaire et plus naturelle de représenter vos pensées
- Adapter la technique du mind mapping à des contextes variés (conférences, présentation, prise de notes, projets, réflexions, etc.)
- Formaliser par une manière graphique et communicante vos idées afin d'étayer vos argumentations

Informations pratiques :

- 1/2 journée
- 5 à 15 participants





S'APPROPIER LE LEAN CANVAS POUR PLUS D'EFFICACITÉ

VOUS ÊTES

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation, futur facilitateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

OBJECTIFS

- Découvrir l'efficacité du lean canvas en se concentrant sur l'essentiel d'une problématique business/projet
- Savoir déterminer pour quels types de projets le Lean Canvas est pertinent
- Comprendre comment le Lean Canvas peut être utilisé à chaque phase de développement d'un projet
- Bien comprendre le détail de chacun des axes de la méthode
- Évaluer les bonnes pratiques de l'outil

Informations pratiques :

- 1 journée
- 5 à 15 participants

/24





PRISE DE PAROLE ET PITCH

TRANSCENDEZ VOS INTERVENTIONS

VOUS ÊTES

- **Dirigeant d'entreprise, manager, responsable innovation**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

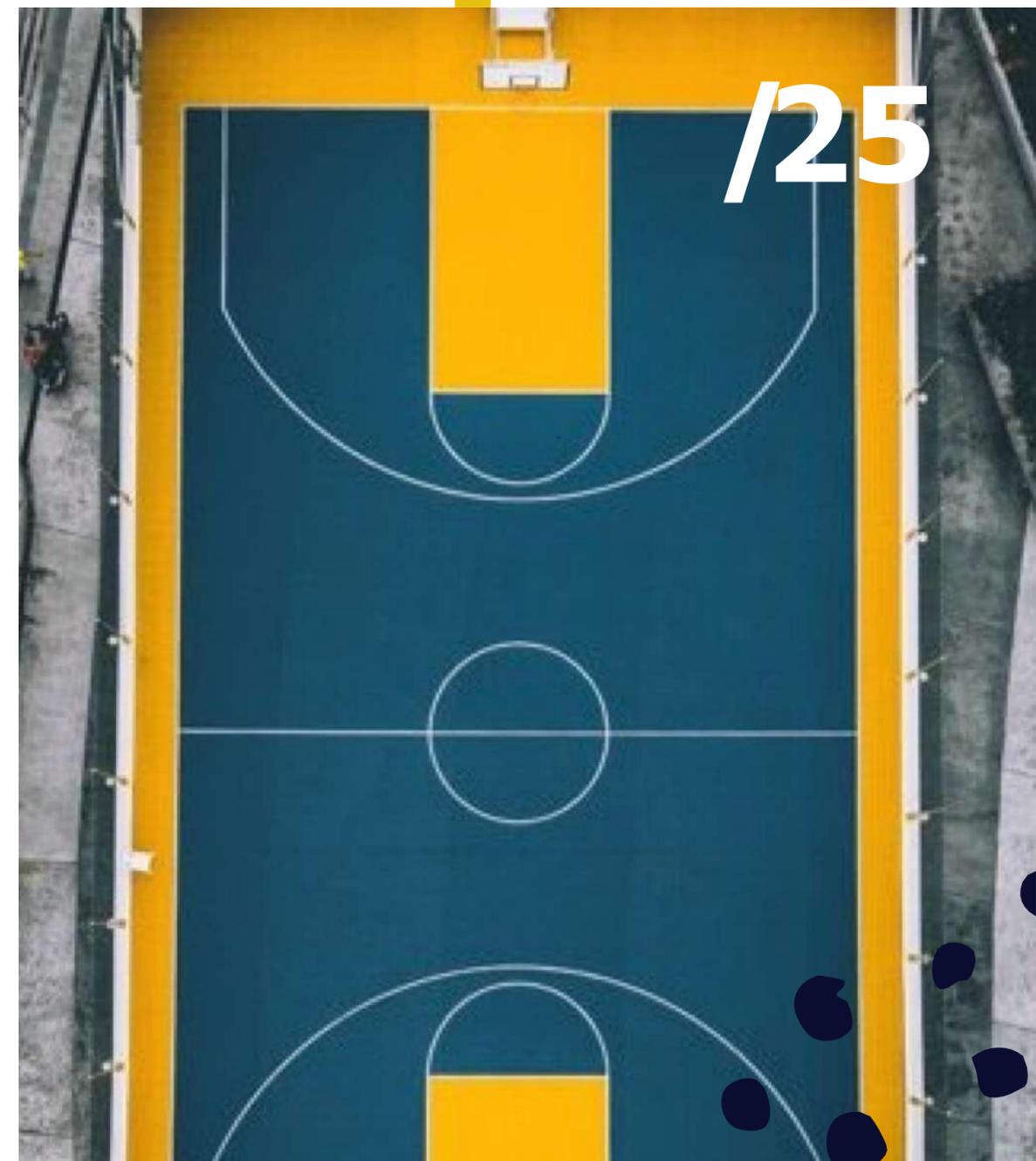
- **Apport théorique**
- **Exercice de mise en pratique**
- **Partage d'expérience**
- **Références bibliographique**

OBJECTIFS

- **S'approprier une méthodologie d'intervention en format court**
- **Formuler en une phrase structurée et percutante le sujet de son intervention en public**
- **Organiser le déroulé de l'intervention selon un plan méthodique et un fil conducteur émotionnel**
- **Savoir mettre en mouvement son audience**

Informations pratiques :

- **1 journée**
- **5 à 15 participants**



/25





INITIATION À LA FACILITATION GRAPHIQUE

VOUS ÊTES

- ♦ **Manager, formateur, chef de projet, toute personne utilisant un paper board**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ♦ **Apport théorique**
- ♦ **Exercice de mise en pratique**
- ♦ **Partage d'expérience**
- ♦ **Références bibliographique**

OBJECTIFS

- ♦ **Se repérer dans les notions :vocabulaire graphique et grammaire visuelle et dans les techniques de représentation graphique.**
- ♦ **Utiliser les outils de base.**
- ♦ **Explorer et comprendre la structuration de l'information.**
- ♦ **Mettre en valeur certains contenus.**
- ♦ **Se construire sa propre bibliothèque de formes.**

Informations pratiques :

- ♦ **1 journée**
- ♦ **3 à 6 participants**



/26





MANAGEMENT VISUEL

GÉRER VOS PROJETS TRANSVERSES GRÂCE AU MANAGEMENT VISUEL

VOUS ÊTES

- Dirigeant, manager, formateur, chef de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

OBJECTIFS

Découvrir plusieurs outils de management visuel pour

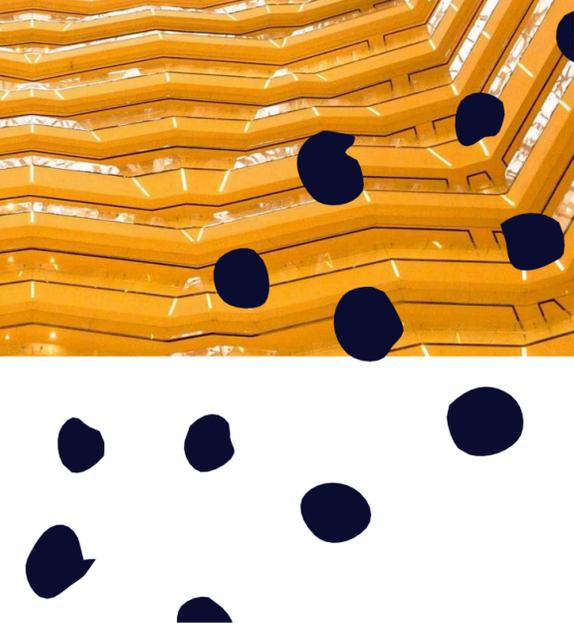
- organiser son travail
- gérer son projet
- animer des réunions

Informations pratiques :

- 0,5 journée
- 9 à 12 participants



127





CLUB OXYGEN

PROGRAMME DE FORMATIONS POUR INSPIRER LES DIRIGEANTS

VOUS ÊTES

- ♦ **Dirigeant d'entreprise, manager, responsable innovation**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ♦ **Apport théorique**
- ♦ **Exercice de mise en pratique**
- ♦ **Partage d'expérience**
- ♦ **Références bibliographique**

OBJECTIFS

- ♦ **S'approprier une méthodologie d'intervention en format court**
- ♦ **Formuler en une phrase structurée et percutante le sujet de son intervention en public**
- ♦ **Organiser le déroulé de l'intervention selon un plan méthodique et un fil conducteur émotionnel**
- ♦ **Savoir mettre en mouvement son audience**

Informations pratiques :

- ♦ **1 journée**
- ♦ **5 à 15 participants**



/29





ANIMER DES SÉANCES CRÉATIVES

VOUS ÊTES

- ♦ **Dirigeant, manager, formateur, chef de projet.**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ♦ **Apport théorique**
- ♦ **Exercice de mise en pratique**
- ♦ **Partage d'expérience**
- ♦ **Références bibliographique**

OBJECTIFS

- ♦ **Savoir créer un climat créatif**
- ♦ **Connaitre les outils des phases de divergence et de convergence**
- ♦ **Savoir créer un dérouler de séance de créativité**
- ♦ **Appréhender la création des stimuli**

Informations pratiques :

- ♦ **1 journée**
- ♦ **6 à 12 participants**

/32



Innovation et RSE



CURSUS RSE ET TRANSITIONS

PILOTEZ VOTRE DÉMARCHE RSE EN ACTEUR DU CHANGEMENT

VOUS ÊTES

- Dirigeant d'entreprise, manager, chargé de mission, chef de projet

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Coaching en codev
- Références bibliographique

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux RSE, devenir acteur de la démarche au sein de son entreprise
- S'outiller pour le changement et être en mesure d'animer un collectif
- Designer une stratégie RSE au service de la transversalité, en co-construisant un projet d'entreprise
- Comprendre les normes, labels et certifications en vigueur pour en avoir une vision opérationnelle
- Piloter et mesurer l'efficacité des actions menées
- Se créer un réseau de pairs pour solidifier son action

Informations pratiques :

- 4 journées, 1 coaching en codev et 1 atelier
- 5 à 15 participants





CURSUS RSE ET TRANSITIONS AU SERVICE DES ENTREPRISES PÉRENNES

VOUS ÊTES

- ♦ Porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ♦ Apport théorique
- ♦ Exercice de mise en pratique
- ♦ Partage d'expérience
- ♦ Coaching en codev
- ♦ Références bibliographique

OBJECTIFS

- ♦ Comprendre les enjeux RSE, devenir acteur de la démarche au sein de son entreprise
- ♦ S'outiller pour le changement et être en mesure d'animer un collectif
- ♦ Designer une stratégie RSE au service de la transversalité, en co-construisant un projet d'entreprise
- ♦ Comprendre les normes, labels et certifications en vigueur pour en avoir une vision opérationnelle
- ♦ Piloter et mesurer l'efficacité des actions menées
- ♦ Se créer un réseau de pairs pour solidifier son action

Informations pratiques :

- ♦ 4 journées, 1 coaching en codev et 1 atelier
- ♦ 5 à 15 participants



INNOVATION ET DESIGN

Intitulé des formations	Dirigeants d'entreprise	Manager	Chef de projet	Curieux	Page
Initiation au design thinking					P 8
Le design thinking, approfondissement					P 10
Le design thinking comme vecteur de performance					P 11

INNOVATION ET TECHNOLOGIE

Intitulé des formations	Dirigeants d'entreprise	Manager	Chef de projet	Curieux	Page
L'intelligence artificielle, pour une meilleure compréhension					P 13
Comprendre le code : Les bases en une journée					P 14
Les technologies de rupture : mieux appréhender les pivots métier et business					P 15
Extraire des bases de données de prospects					P 16
Générer des campagnes de prospection multicanales					P 17
Créer une landing page qui convertit					P 18

INNOVATION ET MANAGEMENT

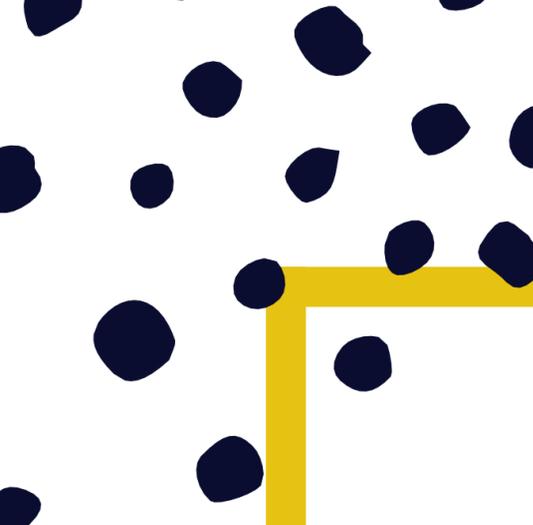
Intitulé des formations	Dirigeants d'entreprise	Manager	Chef de projet	Curieux	Page
Les nouveaux rôles du manager					P 20
Réveillez l'intelligence collective dans vos groupes de travail					P 21
Le business model Canvas (BMC)					P 22
Découvrir l'efficacité du mind mapping					P 23
S'appropriier le lean canvas pour plus d'efficacité					P 24
Prise de parole et pitch					P 25
Initiation à la facilitation graphique					P 26

INNOVATION ET MANAGEMENT

Intitulé des formations	Dirigeants d'entreprise	Manager	Chef de projet	Curieux	Page
Gérer vos projets transverses grâce au management visuel					P 27
Créez des supports impactants avec Canvas					P 28
Club Oxygen, formations pour dirigeants					P 29
Le management hybride					P 30
Le management du changement					P 31
Animer des séances créatives					P 32
Créez vos outils et rituels pour plus de performances					P 33

INNOVATION ET RSE

Intitulé des formations	Dirigeants d'entreprise	Manager	Chef de projet	Curieux	Page
Cursus RSE et TransitionS					P 35
Curus RSE et TransitionS au service des entreprises pérennes					P 36
Éco-conception					P 37



INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS SUR

www.leclozr.fr



ACCÈS & CONTACT

**A 10min à pied de la gare SNCF
de Rennes**

**A 2min à pied du métro St Anne
(ligne A et B)**

**A 1min à pied du parking HOCHÉ
(770 places)**

1 parking logistique privé

09 72 17 1185

formation@leclozr.fr

**l'eclozr formation,
1 rue Gal M. Guillaudot
35000 Rennes**

www.leclozr.fr

Numéro SIRET: 88275764400019 - Numéro de déclaration d'activité: 53351076035 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) (auprès du préfet de région de Bretagne)

CONTACTEZ NOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS !



l'eclozr

— INNOVATION MAKERS —