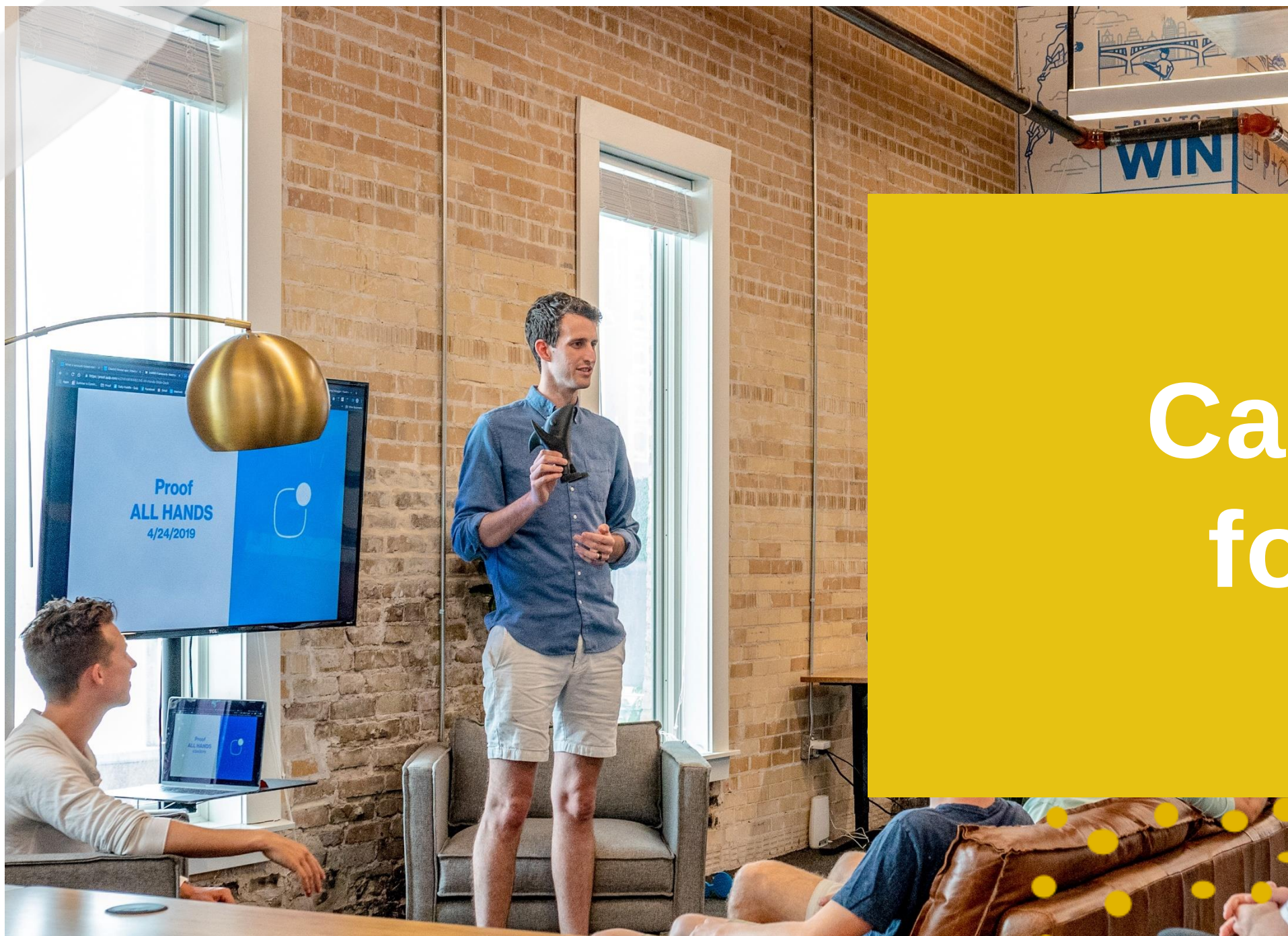




l'eclozr

Catalogue de formations



www.leclozr.fr

Sommaire

- 1 Innovation & design p.05
- 2 Innovation & technologie p.12
- 3 Innovation & management p.16

Les catégories de formation



Innovation & design

Lancez-vous à la découverte de ce monde passionnant :
quelles sont les différentes branches du design ?
Quelles sont les étapes clé d'une démarche de design ? Quel est sa plus-value ?
Quels sont les méthodologies et les outils du designer que vous pouvez mettre à profit dans vos projets ?



Innovation & management

Découvrez toutes les techniques d'animation pour stimuler l'intelligence collective de vos groupes de travail. Ice breakers, posture du facilitateur, pratiques collaboratives, outils de management horizontal, l'animation de l'intelligence collective n'aura plus de secret pour vous ! Venez en découvrir les mécanismes, approfondir un outil ou suivre un cursus complet pour être en mesure d'animer vous-même vos premiers ateliers.



Innovation & technologie

Big data, cloud, machine learning, internet des objets et intelligence artificielle ...

Grâce à nos formations sur le thème de l'innovation et de la technologie, ces termes n'auront bientôt plus de secrets pour vous !

Venez découvrir les dernières technologies et leurs applications possibles dans votre entreprise ou votre projet !

Les catégories de formation



Découvrir

Cette étape vous permettra de comprendre en quoi le design, le management ou la technologie est important dans une entreprise. Vous découvrirez les ressorts qui font de ces processus, des vecteurs de performance et serez en mesure de porter le message dans vos équipes.



Expérimenter

Ce 2^{ème} step vous fera découvrir les différentes étapes du design, du management ou de la technologie. Ayant vous-même vécu un processus complet, vous saurez définir vos besoins et solliciter les compétences adéquates. C'est parti ! Vous pouvez lancer vos projets d'innovation en entreprise.



Piloter

Ayant vécu plusieurs formations, vous avez une vue globale des processus d'innovation par l'usage. Vous êtes capables d'autonomie et de manager des compétences expertes autant que nécessaire avec les différents processus. Vous aurez alors toutes les clés en main pour recruter et piloter un process d'innovation par les usages. Vous pourrez co-animer des ateliers avec des équipes pluridisciplinaires.

1

Innovation & design



A la découverte du design

Initiation au design thinking

- VOUS ÊTES :

- Vous êtes chargé de projets, chargé de mission, ingénieur, marketing, chargé d'innovation et vous souhaitez découvrir le design thinking

- MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

- A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Acquérir les bases de la méthodologie du design thinking
- Connaître les outils du design thinking
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

Informations pratiques

- ⊗ 1 jour
- ☆ 4 – 12 participants



Le design en pratique

Le design thinking comme vecteur de performance

○ VOUS ÊTES :

- Dirigeant de PME, manager, chef et chargé de projets d'innovation, ingénieur, marketing

○ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Analyse de cas particuliers
- Chiffres clés et exemples

○ A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Apprécier l'intérêt de la mise en place du design dans votre entreprise
- Connaître l'impact du design pour la compétitivité et la performance de votre entreprise
- Apprécier l'intérêt de la méthode pour votre pratique professionnelle
- Être en mesure d'expliquer en quoi l'intégration du design à tous les niveaux (conception, process ou stratégie) est un véritable levier d'innovation

Informations pratiques

- ✂ Une journée
- ★ 4 – 12 participants

Le design thinking Niveau 2

VOUS ÊTES :

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Analyse de cas particuliers
- Chiffres clés et exemples

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Les bases de la méthodologie du design thinking
- Pratiquer les outils du design thinking
- Connaître les différentes étapes d'une démarche d'innovation inspirée du design
- Savoir réemployer les outils, conseils et templates dans vos projets et avec vos équipes
- Savoir pourquoi faire appel à un designer

Informations pratiques

- ⌘ 3 jours
- ★ 4 – 12 participants

Initiation au design management

VOUS ÊTES :

- Vous êtes chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation et vous souhaitez découvrir le design thinking

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Utilisation d'une mise en situation professionnelle adaptée aux apprenants

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Acquérir les bases de la méthodologie du design thinking
- Connaître les outils du design thinking
- Appréhender et expérimenter la méthode du design thinking au travers d'un cas concret de mise en pratique

Informations pratiques

- ⊗ 3 jours
- ☆ 4 – 12 participants

2

Innovation & technologie



L'intelligence artificielle

Pour une meilleure compréhension de l'I.A

VOUS ÊTES :

- Manager, chef de projet, indépendant, membre d'une équipe innovation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Comprendre les usages de l'intelligence artificielle et avoir une vision globale des dispositifs d'IA
- Etudier des cas simples

Informations pratiques

- ⊗ Une journée
- ☆ 4 - 12 participants





Comprendre le code

Les bases en une journée

VOUS ÊTES :

- Chef de projet, chef de produit

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Mieux comprendre les enjeux
- Sensibles à des problématiques classiques de développeurs: (améliorer le dialogue avec les développeurs)
- Les fondamentaux

Informations pratiques

🕒 1 jour

★ 5 – 15 participants



Les technologies de rupture

Découvrir des nouvelles technologies pour mieux appréhender les pivots métier et business

VOUS ÊTES :

- Dirigeant d'entreprises, manager, responsable innovation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Mieux comprendre le champ d'application possible de ces nouvelles technologies afin d'initier des réflexions sur les pivots métier et le "faire autrement"

Informations pratiques

⊗ 1 jour

☆ 4 – 12 participants

3

Innovation & management

Les nouveaux rôles du manager

Pour un leadership revisité

VOUS ÊTES :

- Dirigeant d'entreprises, manager, responsable innovation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Prendre de la hauteur sur les impacts des changements de postures managériales tant sur l'organisation, les relations que les individus
- Reconnaître les outils du management au service de l'engagement et de la créativité
- Projeter votre organisation et ses managers dans de nouveaux usages au service des collaborateurs, de l'innovation et de la performance
- Appréhender les enjeux de conduite du changement

Informations pratiques

⊗ 2 jours

☆ 4 – 12 participants



L'intelligence collective au service de la performance

VOUS ÊTES :

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation, futur facilitateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Avoir une vue d'ensemble des fondamentaux de l'intelligence collective ainsi qu'une mise en perspective
- Les outils permettant d'animer et mettre en mouvement ses réunions et ses projets (outils d'idéation, ice breaker, etc.)
- Choisir parmi ce panorama de pratiques variées pour construire des déroules sur mesure à partir de vos problématiques
- Adopter la posture polyvalente du facilitateur par des conseils avisés
- Être en mesure d'organiser et co animer des premiers ateliers

Informations pratiques

- ⊗ 2 jours
- ☆ 5 – 15 participants

Le business model canvas, BMC

VOUS ÊTES :

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation, futur facilitateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Les caractéristiques du business model canvas de manière rapide et pragmatique

Informations pratiques

- ⌘ 1/2 journée
- ☆ 5 – 15 participants



Découvrir l'efficacité du Mind Mapping

VOUS ÊTES :

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation, futur facilitateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Utiliser une manière ludique, non linéaire et plus naturelle de représenter vos pensées
- Adapter la technique du mind mapping à des contextes variés (conférences, présentation, prise de notes, projets, réflexions, etc.)
- Formaliser par une manière graphique et communicante vos idées afin d'étayer vos argumentations

Informations pratiques

- ⌘ 1/2 journée
- ☆ 5 – 15 participants



S'approprier le lean canvas pour plus d'efficacité

VOUS ÊTES :

- Chef de projet, manager, membre d'une équipe innovation, futur facilitateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Reconnaître l'efficacité du lean canvas en se concentrant sur l'essentiel d'une problématique business/projet
- Les bonnes pratiques de l'outil

Informations pratiques

- ⊗ 1 journée
- ☆ 5 – 15 participants



Prise de parole & pitch

Transcendez vos interventions

VOUS ÊTES :

- Dirigeant d'entreprise, manager, responsable innovation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport théorique
- Exercice de mise en pratique
- Partage d'expérience
- Références bibliographique

A L'ISSUE DE LA FORMATION VOUS SAUREZ :

- Vous approprier une méthodologie d'intervention en format court
- Formuler en une phrase structurée et percutante le sujet de son intervention en public
- Organiser le déroulé de l'intervention selon un plan méthodique et un fil conducteur émotionnel
- Savoir mettre en mouvement votre audience

Informations pratiques

- ⊗ 1 journée
- ☆ 5 – 15 participants

Innovation & design

Intitulé des formations	Dirigeant d'entreprise	Manager	Chef de projets	Curieux	page
Initiation au design thinking					p.7
Le design thinking comme vecteur de performance					p.9
Le design thinking niveau 2					p.10
Initiation au design management					p.11

Innovation & technologie

Intitulé des formations	Dirigeant d'entreprise	Manager	Chef de projets	Curieux	page
L'intelligence artificielle, pour une meilleure compréhension					p.13
Comprendre le code : Les bases en une journée					p.14
Les technologies de rupture : mieux appréhender les pivots métier et business					p.15

Innovation & Management

Intitulé des formations	Dirigeant d'entreprise	Manager	Chef de projets	Curieux	page
Les nouveaux rôles du manager					p.17
Réveillez l'intelligence collective dans vos groupes de travail					p.18
Le business model Canvas (BMC)					p.19
Découvrir l'efficacité du mind mapping					p.20
S'approprier le lean canvas pour plus d'efficacité					p.21
Prise de parole & pitch					p.22

**Informations et
inscriptions sur le site :
www.leclozr.fr**



l'eclozr

— INNOVATION MAKERS —

 09 72 17 11 85

 hello@leclozr.fr

 **l'eclozr**
1 rue du Général Maurice Guillaudot
35000 Rennes

 www.leclozr.fr

**Contactez-nous pour
plus d'informations**