



Nachhaltigkeitsbericht 2022

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	03	Vermeiden, verringern, verwerten	15	PROGRESS	26
Geleitwort	04	Die Kreislaufwirtschaft	16	Wegweisende Technologien	27
Der aktuelle Standard	05	Im Dienst für Crew und Gäste	17	Kooperationen als Erfolgsfaktor	28
Das Unternehmen	06	Nachhaltigkeit trifft Luxus	19		
Die Ziele der Vereinten Nationen	07			Ausblick Wybcke Meier	30
Die Nachhaltigkeitsstrategie	08	PEOPLE	20	Impressum	31
Planet, People, Progress	09	Soziale Unternehmenskultur	21	Anhang – Übersicht GRI-Indikatoren	32
PLANET	10	Nachhaltige Landausflüge	22		
Der Fahrplan zur Dekarbonisierung	11	Soziales Engagement	23		
Fokus Klimaschutz	12	Ausbildungsinitiative bei <i>Mein Schiff</i> ®	24		
Einsatz von Landstrom	13	Der Lieferantenkodex	25		
Sorgsamer Umgang mit Wasser	14				



WYBCKE MEIER
Geschäftsführerin TUI Cruises

VORWORT

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

vor einem Jahr schrieb ich Ihnen an dieser Stelle, wie wir die Zeit der Pandemie nutzten, um unsere ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie für das Unternehmen und seine beiden Flotten weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist darin klar definiert: Bis 2030 wollen wir erste klimaneutrale Kreuzfahrten anbieten. Gemeinsam mit der TUI Group haben wir im Juli 2022 unsere Klimaschutz-Ziele zur CO₂-Reduktion bei der globalen Science Based Target initiative (SBTi) zur unabhängigen Validierung eingereicht – als erste Kreuzfahrtreederei überhaupt. Eine nachhaltigere Kreuzfahrt mit immer weniger Emissionen ist mit ganz konkreten technologischen und operativen Maßnahmen zu erreichen. Die Energie-Effizienz unserer modernen Flotten gibt uns heute schon die Möglichkeit, die Emissionen auf einem niedrigen Niveau zu halten. Was wir im Jahr 2022 unternommen haben, darüber wollen wir Ihnen auf diesen Seiten berichten. So war der feierliche Stahlschnitt für die *Mein Schiff 7* im Juni 2022 mehr als nur der symbolische Produktionsbeginn. Mit diesem Neubau entsteht das erste Schiff von TUI Cruises, das für den Antrieb mit Methanol vorbereitet sein wird.

GRI 102

GRI 102-14

GRI 102-15

„Bis 2030 wollen wir erste klimaneutrale Kreuzfahrten anbieten.“

Damit nicht genug: Gerade eine Woche danach fuhr ein Schneidbrenner im Rahmen einer zweiten Zeremonie durch die erste Stahlplatte für die *Mein Schiff Relax*, die als erstes Schiff einer ganz neuen Klasse bei TUI Cruises mit Flüssiggas und damit auch synthetischem LNG wird fahren können. Die Transformation zu immer emissionsärmeren Kraftstoffen ist ein Kernelement unserer Strategie. Die beiden Neubauten setzen diese Strategie mit verschiedenen technischen Ansätzen in die Tat um.

Unser umfassender Ansatz bündelt alle Dimensionen der Nachhaltigkeit, so wie wir sie im Betrieb der Flotten in der täglichen Arbeit leben. Etwa beim Schutz natürlicher Ressourcen: So produzieren wir unser Frischwasser mit bordeigenen Anlagen fast vollständig selbst und es gelingt uns, im Wasserverbrauch klar unter dem vieler landseitiger Hotels zu bleiben. Oder wenn wir unsere soziale Verantwortung mit Ausbildungsinitiativen an Bord oder der Verpflichtung unserer Geschäftspartner auf nachhaltige Standards und Praktiken wahrnehmen.

Eine anregende Lektüre wünscht Ihnen



LUCIENNE DAMME
Head of Sustainability

„Wir sehen dieser neuen Ära
der nachhaltigen
Unternehmensberichterstattung
optimistisch entgegen.“

GELEITWORT

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

als Unternehmen sehen wir uns nicht nur in der Verantwortung, das Unternehmen nachhaltig zu führen, sondern auch darin, diese Bemühungen transparent und zukunftsorientiert zu gestalten und zu kommunizieren. Mit der bevorstehenden Umsetzung der EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) heben wir unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung auf eine neue Stufe. TUI Cruises selbst wird ab dem Berichtsjahr 2025 nach den neuen europäischen Nachhaltigkeitsreportingstandards berichten, aber bereits mit diesem vorliegenden Bericht (für das Berichtsjahr 2022) und den folgenden eine starke Formalisierung unserer Berichterstattung umsetzen. Die CSRD wird einen einheitlichen und umfassenden Rahmen für die Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen schaffen, der eine bessere Vergleichbarkeit und Transparenz ermöglicht. Allerdings sind bis heute die konkreten Indikatorensets noch nicht final bestätigt, sodass wir bei TUI Cruises uns dafür entschieden

haben, die aktuellsten Nachhaltigkeitsberichtsstandards der Global Reporting Initiative (GRI) als Vorbild zu nehmen. Für das Berichtsjahr 2022 haben wir uns eine teilweise Erfüllung der GRI-Anforderungen zum Ziel gesetzt. Daher werden Sie in diesem Bericht feststellen, dass wir an vielen Stellen einen GRI-Verweis haben, um hier auf die zugrunde liegende GRI-Übersicht mit den erforderlichen Nachhaltigkeitsdaten zu verlinken. Auch wenn die Anforderungen formalisierter werden, möchten wir Ihnen auch in Zukunft einen informativen, unterhaltsamen und authentischen Einblick in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten bieten. Wir sehen dieser neuen Ära der nachhaltigen Unternehmensberichterstattung optimistisch entgegen und sind bereit, die Herausforderungen anzunehmen, die vor uns liegen. Wir laden Sie ein, uns auf diesem Weg zu begleiten.

GRI 102

GRI 102-19

GRI 102-45

DER AKTUELLE STANDARD

DIE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Bereits seit 2017 müssen große kapitalmarktorientierte Unternehmen eine Nichtfinanzielle Erklärung (NFE) abgeben. In Zukunft nimmt die Relevanz der Nachhaltigkeitsberichterstattung weiter zu. Alle Unternehmen, die der Non Financial Reporting Directive (NFRD) der Europäischen Union und ab 2023 der überarbeiteten NFRD, der CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) unterliegen, sind verpflichtet, den Anteil ihrer als „nachhaltig“ anzusehenden Geschäftsaktivitäten in der NFE anzugeben.

GRI – DER GOLDSTANDARD

Um die EU-Regularien zu erfüllen, berichtet TUI Cruises in diesem Nachhaltigkeitsbericht erstmals in Anlehnung an die Vorgaben der GRI. So können die zukünftigen EU-Standards nach CSRD auf hohem Niveau partiell schon angewendet werden – bevor TUI Cruises auch formal berichtspflichtig wird. In diesem Bericht sind auf vielen Seiten GRI-Indikatoren verlinkt, die für TUI Cruises relevant sind – probieren Sie es gerne einmal aus.

WARUM GRI?

Die GRI bietet Unternehmen und Organisationen seit 1997 die Möglichkeit, zur Unterstützung und Weiterentwicklung ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten in strukturierter Form, entsprechend der Empfehlungen und Standards der GRI, zu berichten.

Die GRI konzentriert sich dabei stark auf Nachhaltigkeitsumsetzungsaktivitäten in sozialer, ökologischer und ökonomischer Dimension sowie in der zur Umsetzung notwendigen Governance der Mitglieder. Auch das ist ein Teil des globalen Wettbewerbs, dem sich TUI Cruises stellt. Denn: Nachhaltigkeit, verantwortungsvolle Lieferketten etc. sind kein Spezialistenthema (mehr), sondern werden von Mitarbeiter:innen und Lieferant:innen konkret eingefordert.



HINWEISE ZU DEN 2022 NACHHALTIGKEITS-KENNZAHLEN UND -DATEN

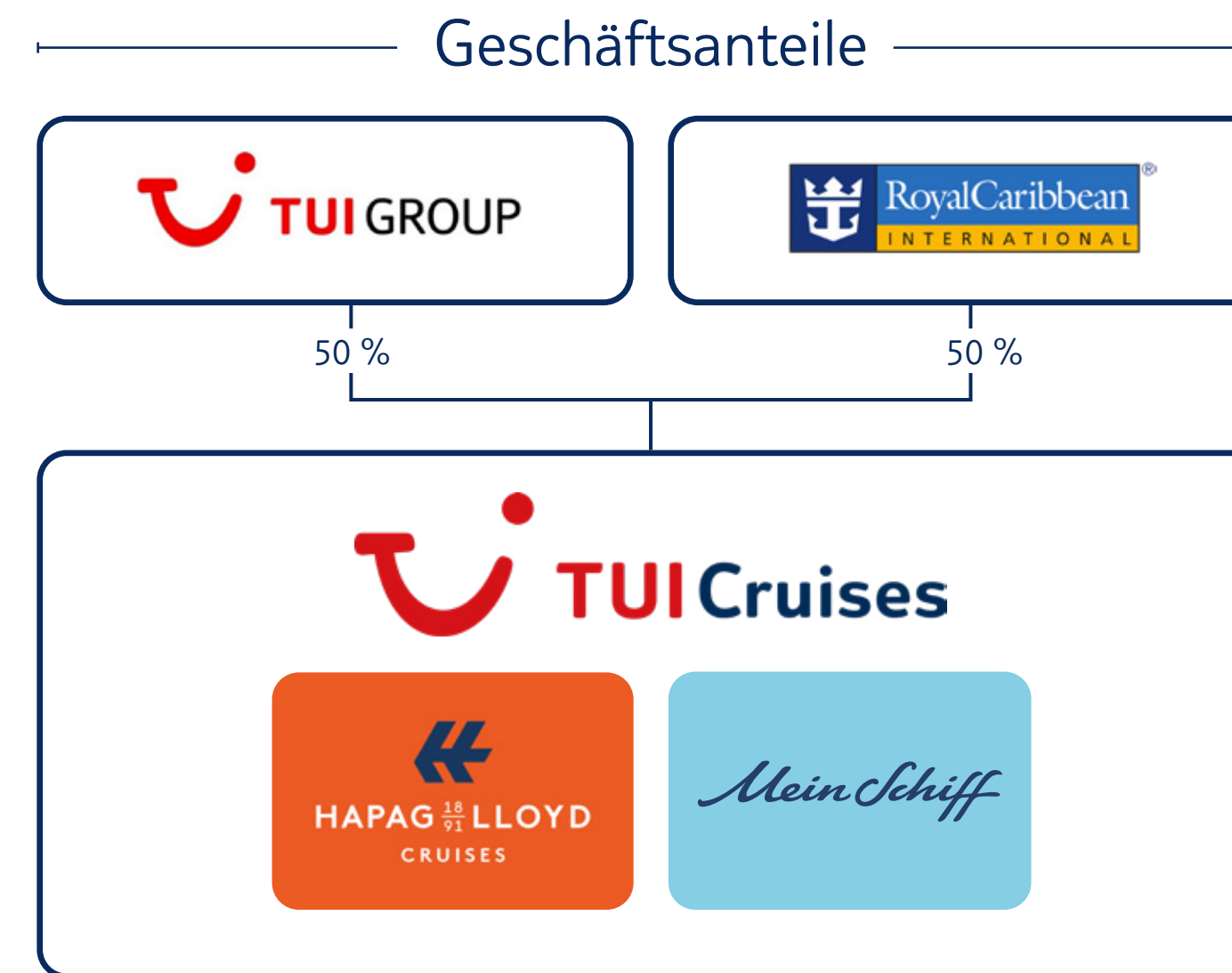
Dieser Nachhaltigkeitsbericht umfasst das Berichtsjahr 2022 und führt neue Nachhaltigkeitskennzahlen und Umweltdaten ein, die sich an den GRI-Vorgaben (gültige Version von 2022) orientieren. Daher werden keine Vorjahresvergleiche gezogen, diese erfolgen im Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2023.

Die Umweltdaten im Bericht und in der GRI-Übersicht aggregieren die Zahlen beider Flotten und werden für TUI Cruises zukünftig gemeinsam berichtet.

DAS UNTERNEHMEN

GEMEINSAM UNTERWEGS

Das Kreuzfahrtunternehmen TUI Cruises GmbH wurde 2008 gegründet und hat seinen Sitz in Hamburg. Es ist ein gemeinsames Unternehmen der TUI AG mit Sitz in Hannover und der Royal Caribbean Ltd. mit Sitz in Miami. Royal Caribbean Ltd. ist die zweitgrößte Kreuzfahrtgesellschaft der Welt. TUI Cruises ist Eigentümer der Kreuzfahrtmarken *Mein Schiff*® und Hapag-Lloyd Cruises.



TUI Cruises ist Eigentümer der Kreuzfahrtmarken Hapag-Lloyd Cruises und *Mein Schiff*®

GRI 102

GRI 102-1 bis 102-13

GRI 102-16 bis 102-23

GRI 102-40 bis 102-41

Mein Schiff®

Das erste Schiff der Flotte war die im Mai 2009 erworbene MS Galaxy, die zur *Mein Schiff* (später *Mein Schiff 1*) umgebaut wurde. Die *Mein Schiff 2* nahm im Mai 2011 ihre Fahrt auf. Die ehemalige *Mein Schiff 1* hat die Flotte mittlerweile wieder verlassen und wurde durch einen Neubau ersetzt. Die ehemalige *Mein Schiff 2* fuhr bis Frühjahr 2023 als *Mein Schiff Herz* für TUI Cruises und wurde anschließend an Marella Cruises übergeben. Seit 2014 sind für die *Mein Schiff*® Flotte sechs Neubauten in der Schiffsbau-gesellschaft STX Finland und dessen Nachfolger Meyer Turku Oy entstanden. Die aktuelle Flotte besteht aus sieben Schiffen – *Mein Schiff 1* bis *Mein Schiff 6* sowie *Mein Schiff Herz*. Bis 2026 sollen drei weitere Neubauten in Dienst gestellt werden. Für die *Mein Schiff*® Flotte gilt: Die Gäste sollen sich wohlfühlen – in jeder Hin-sicht und in jeder Dimension. Es wird alles getan, um diesen Anspruch zu erfüllen.

HAPAG-LLOYD CRUISES

Hapag-Lloyd Cruises ist im deutschsprachigen Raum die führende Kreuzfahrt-marke im Luxus- und Expeditionsbereich. Zur Flotte gehörten im Jahr 2022 fünf Schiffe. Die zwei besten Luxusschiffe der Welt, MS EUROPA und MS EUROPA 2, bilden zusammen die EUROPA-Klasse. Sie steht für ein Reise-erlebnis auf höchstem Niveau mit hervorragender Servicekultur, vielfältiger Kulinarik und außergewöhnlichem Routing rund um die ganze Welt. Im Expeditionssegment ist Hapag-Lloyd Cruises mit drei modernen Schiffen auf Wachstumskurs: Die HANSEATIC nature und HANSEATIC inspiration, die ersten zwei der aus drei Schiffen bestehenden neuen Expeditionsklasse, wurden 2019 in Dienst gestellt. Im Jahr 2021 vervollständigte die HANSEATIC spirit die Flotte. Diese ist als die beste Expeditionsflotte der Welt mit fünf Sternen ausgezeichnet worden. Die höchste Eisklasse und ein niedriger Tiefgang ermöglichen sowohl Routen in die polaren Regionen Arktis und Antarktis als auch in Destinationen wie den Amazonas.

DIE EIGENTÜMER

Die TUI AG und Royal Caribbean Ltd. halten jeweils 50 % der Eigentumsanteile an TUI Cruises. Beide Unternehmen ergänzen sich vor dem Hintergrund ihrer jeweiligen Geschichte, aber auch angesichts ihres jeweiligen touristischen und technischen Know-hows. Mit *Mein Schiff*® und Hapag-Lloyd Cruises sind unter dem Dach von TUI Cruises zwei Marken mit sehr unterschiedlicher Geschichte zusammengekommen: Hapag-Lloyd Cruises besteht seit über 130 Jahren und gilt als Erfinder der Kreuzfahrt. Seit dem Jahr 2020 ist Hapag-Lloyd Cruises eine Marke der TUI Cruises GmbH.

UNTERSCHIEDLICHE TRADITION – GEMEINSAMES ZIEL

Der Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen ist ein zentrales Ziel von TUI Cruises und seiner Marken. Gerade als Anbieter von touristischen Dienstleistungen geht TUI Cruises sorgsam mit den natürlichen Ressourcen um, stattet seine Schiffe mit dem jeweilig aktuellen Stand der Technik aus und wirtschaftet so nachhaltig wie möglich.

DIE ZIELE DER VEREINTEN NATIONEN

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

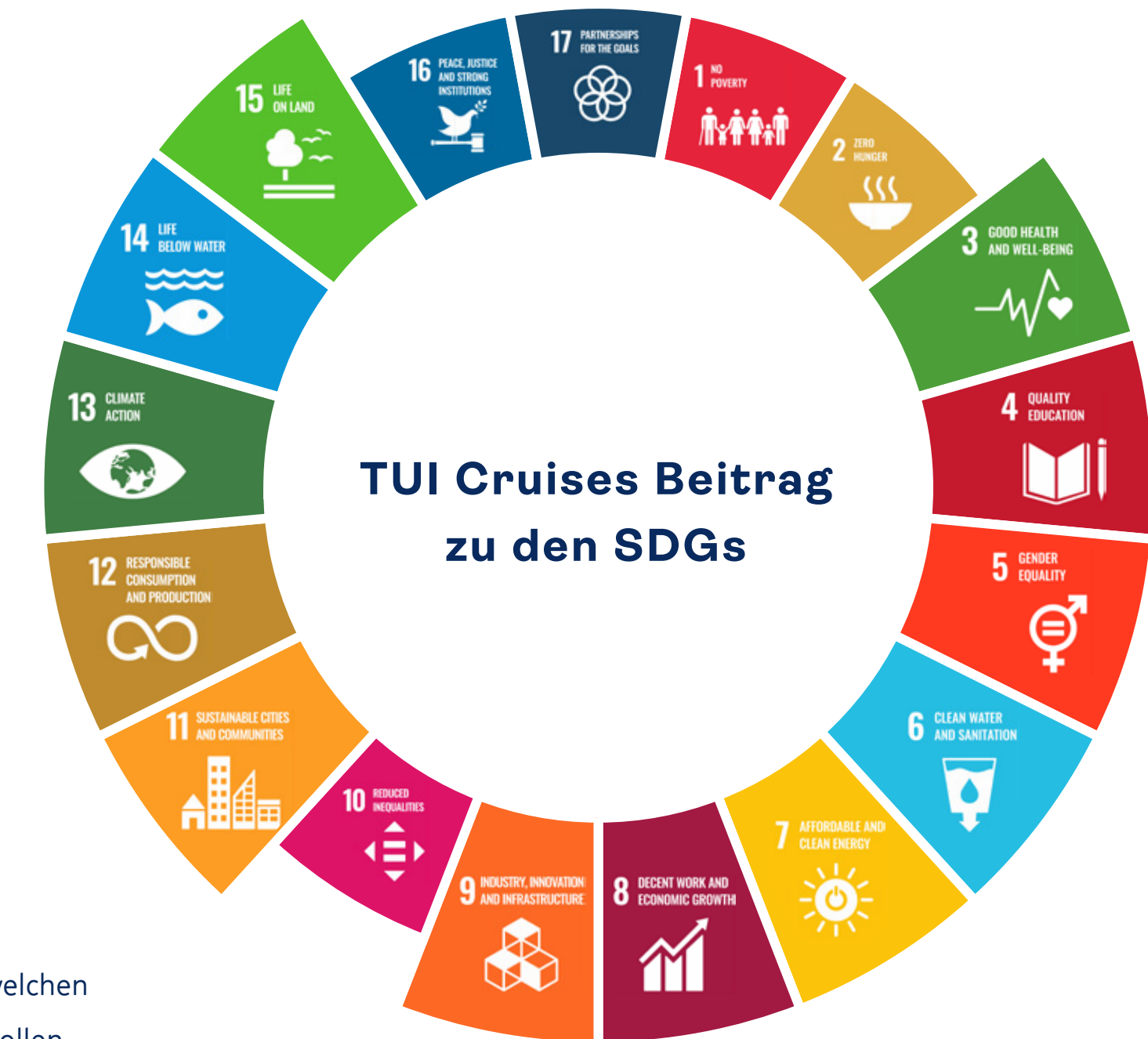
Globale Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

Die Vereinten Nationen (UN) haben im Jahr 2015 die „Agenda 2030“ und damit 17 globale Nachhaltigkeitsziele verabschiedet. Die Sustainable Development Goals (SDGs) für eine sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Entwicklung der Welt sollen bis 2030 umgesetzt werden. 2022 war Halbzeit – und leider sind die gesetzten Ziele nur zu einem sehr geringen Grad umgesetzt worden. Die Unternehmensphilosophie von TUI Cruises fordert, dass vorangegangen wird – und dass das Unternehmen versucht, in den Bereichen, in denen das möglich ist, Vorreiter zu sein. TUI Cruises hat alle Ziele im Auge und fokussiert insbesondere auf die Ziele 3 („Gesundheit und Wohlergehen“), 4 („Hochwertige Bildung“), 5 („Geschlechtergleichheit“), 6 („Sauberes Wasser“), 7 („Bezahlbare und saubere Energie“), 8 („Menschenwürdige Arbeit“), 9 („Innovation“), 11 („Nachhaltige Städte und Gemeinden“), 12 („Nachhaltige/r Konsum und Produktion“), 13 („Massnahmen zum Klimaschutz“), 14 („Leben unter Wasser“), 15 („Leben an Land“) und 17 („Partnerschaften“) –

hier kann das Unternehmen am besten konkret ansetzen.

Dazu gibt es einen klaren Plan und eine terminierte Strategie, mit welchen Mitteln und Maßnahmen die Nachhaltigkeitsziele erreicht werden sollen.

So versteht TUI Cruises die unternehmerische Verantwortung und den unternehmerischen Auftrag.



„Uns ist klar, dass wir als TUI Cruises die Welt nicht im Alleingang verändern können. Um so wichtiger ist es uns daher, unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten an diesen 17 internationalen Nachhaltigkeitszielen mit auszurichten und anzupassen. So können wir transparent und konkret zeigen, wie wir uns der globalen Verantwortung stellen.“

Lucienne Damm, Head of Sustainability

DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

ZUKUNFTSORIENTIERTE UMWELT- UND SOZIALVERANTWORTUNG



GRI 305 bis 305-1

GRI 306 bis 306-1

GRI 401

GRI 401-2

GRI 403-6

GRI 404 bis 404-3

GRI 405 bis 405-2

GRI 406 bis 406-1

GRI 408-1

GRI 409 bis 409-1

NACHHALTIGKEIT BEI TUI CRUISES: TEIL DER UNTERNEHMENS-DNA

Nachhaltiger Unternehmenserfolg bedeutet für TUI Cruises, entlang der gesamten Wertschöpfungskette ökologische, soziale und auch ökonomische Verantwortung zu übernehmen. Darüber hinaus ist „Nachhaltigkeit“ neben „Wertschätzung“ und „Vertrauen“ einer der drei Unternehmenswerte, die im Jahr 2022 mit Unterstützung der Mitarbeiter:innen von TUI Cruises ausgearbeitet und festgelegt wurden. Damit schafft TUI Cruises eine starke Basis für ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement, das mit und für das Unternehmen den Kurs festlegt. Die Nachhaltigkeitsabteilung ist für die langfristige und systematische Steuerung aller Nachhaltigkeitsthemen im gesamten Unternehmen mit seinen beiden Marken *Mein Schiff*® und Hapag-Lloyd Cruises zuständig und berichtet direkt an die CEO von TUI Cruises und den CEO von Hapag-Lloyd Cruises. Sie stimmt sich eng mit beiden Mutterunternehmen ab.

DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2030 ALS KOMPASS

TUI Cruises möchte auch in Zukunft eine Vorreiterrolle in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit einnehmen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wurde im Berichtsjahr 2022 die Nachhaltigkeitsstrategie vor dem Hintergrund der Ganzheitlichkeit – entlang der Dimensionen Planet (Umwelt), People (Soziales) und Progress (Fortschritt/Unternehmensführung) – mit 15 Handlungsfeldern weiterentwickelt. Damit greift sie die ESG-Kriterien (Environmental/Social/Governance) auf und inkludiert sie direkt in die Nachhaltigkeitsstrategie 2030. Die neu erarbeitete Klimaschutzstrategie von TUI Cruises ist ein zentrales Element des zukünftigen strategischen Nachhaltigkeitsrahmens.

[Nichtfinanzielle Erklärung der TUI Group](#)

[Seustainability Report von Royal Caribbean Ltd](#)

DREI SÄULEN: PLANET, PEOPLE UND PROGRESS

Die Nachhaltigkeitsaktivitäten wurden den drei Säulen Planet, People und Progress zugeordnet, die auch die neue Struktur des Nachhaltigkeitsberichts vorgeben. In den jeweiligen Kapiteln wird konkret und anschaulich erläutert, an was im Berichtsjahr konkret gearbeitet und was konkret umgesetzt wurde. Der Blick wird hierbei auf das gesamte Unternehmen mit seinen beiden Flotten gelegt.

FOLGENDE MEILENSTEINE DER NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE WURDEN IM BERICHTSJAHR 2022 ERFOLGREICH UMGESETZT:

- Festlegung von Science-based Targets (SBTs)
- Entwicklung der Emissions-Roadmap zur Erreichung der SBTs
- Festlegung von Zielen und Erstellung einer Roadmap zur Steigerung von nachhaltigen Landausflügen



PLANET



MINIMIERUNG UNSERES ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCKS

Dekarbonisierung des Kreuzfahrtbetriebs bis 2050 als langfristiges Ziel und Kreislaufwirtschaft als Leitprinzip für unsere Produktentwicklung

SCHWERPUNKTBEREICHE:

- CO₂-REDUKTION UND KLIMASCHUTZ-ROADMAP
- KRAFTSTOFF-TRANSFORMATION UND ENERGIEEFFIZIENZ
- KREISLAUFWIRTSCHAFT UND ABFALLREDUKTION
- SCHUTZ MARINER ÖKOSYSTEME



PEOPLE



FÖRDERUNG UNSERER SOZIALEN VERANTWORTUNG

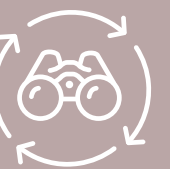
Stärkung der Destinationsverantwortung durch nachhaltige Landausflugsangebote und Umgestaltung der Lieferkette auf nachhaltige Weise

SCHWERPUNKTBEREICHE:

- NACHHALTIGE LANDAUSFLÜGE
- VERANTWORTUNGSVOLLER EINKAUF UND BESCHAFFUNG
- KUNDEN AUFKLÄREN UND MITARBEITENDE STÄRKEN
- INKLUSION UND VIELFALT



PROGRESS



GESTALTUNG EINER NACHHALTIGEN TRANSFORMATION

Vorantreiben nachhaltiger Transformationsprozesse durch Innovationen und Sicherung von Partnerschaften für eine nachhaltigere Kreuzfahrtindustrie

SCHWERPUNKTBEREICHE:

- REDESIGN VON PRODUKTEN UND DIENSTLEISTUNGEN
- WEGWEISENDE INNOVATION BEI NEUBAUPROJEKTEN
- DIGITALISIERUNG ALS ERFOLGSSCHLÜSSEL
- INTEGRATION VON NACHHALTIGKEIT IN KERNPROZESSE



PLANET

UNSERE ZIELE:

Unternehmerisches Handeln hinterlässt unvermeidlich einen ökologischen Fußabdruck. Unsere Verantwortung ist nicht nur, ihn so gering wie möglich zu halten – er muss beständig kleiner werden. Durch Treibstoff-Transformation, Maximierung der Energie-Effizienz und Nutzung grünen Landstroms wollen wir eine klimafreundliche Kreuzfahrt erreichen. Kreislaufwirtschaft als Leitprinzip ist der Weg, nachhaltig mit Ressourcen umzugehen. Und schließlich sollen die technische Ausstattung und ein sorgsamer Betrieb unserer Schiffe die marinen Ökosysteme so bewahren, dass viele Generationen nach uns ihre Schönheit erleben können.

UNSERE ERFOLGE 2022:

- Entwicklung einer detaillierten Klimaschutz-Roadmap
- Einreichung unserer absoluten CO₂-Reduktionsziele zur unabhängigen Validierung durch SBTi
- Reduktion der Emissionen durch Nutzung von Landstrom und Bio-Kraftstoffen
- Fortsetzung des WASTELESS-Programms zur Reduktion von Plastik- und Einwegartikeln
- Einsatz nachhaltiger Materialien in öffentlichen Bereichen an Bord



DER FAHRPLAN ZUR DEKARBONISIERUNG

KURS SETZEN MIT KLAREN ZIELEN

GRI 305

GRI 305-1 bis 305-2

AMBITIONIERTE ZIELE FÜR KONSEQUENTE UMSETZUNG

TUI Cruises ist überzeugt davon, dass das Setzen von ambitionierten Zielen ein zentraler Hebel für den Erfolg ist: Ressourcen werden konsequent und zielgerichtet geplant und eingesetzt. Ebenso wird die Kooperation zwischen allen Stakeholdern gefördert, um die gemeinsamen Ziele zu erreichen.

Daher hat sich TUI Cruises zu zwei wichtigen, mittelfristigen Zielen verpflichtet: Bis spätestens 2030 wird TUI Cruises die erste klimaneutrale Kreuzfahrt durchführen sowie bis ebenfalls 2030 wollen die Kreuzfahrtreedereien der TUI Group ihre absoluten CO₂-Emissionen um mehr als ein Viertel (27,5 %) gegenüber 2019 senken. Sie sind damit die ersten in der Kreuzfahrtbranche, deren Klimaziele von der Science Based Targets initiative (SBTi) geprüft und validiert wurden.

WEG ZUR KLIMANEUTRALEN KREUZFAHRT*

KLIMAZIELE

2025

-40 % CO₂-Emissionen im Vergleich zu 2015

2030

Erste klimaneutrale Reisen

2050

Dekarbonisierter Kreuzfahrtbetrieb (Net-zero)****



PLANET

PEOPLE | PROGRESS

MASSNAHMEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE **

KURZFRISTIG

- Klimaschutz-Roadmap mit konkreten CO₂-Reduktionszielen für 2030 in Übereinstimmung mit dem Pariser Klimaschutzabkommen
- Festlegung von Science-based Targets nach SBTi***
- Ausbau der Landstromnutzung
- Beimischung von nachhaltigen Bio-Kraftstoffen (der zweiten Generation)
- Aufbau von Partnerschaften für die Beschaffung von nachhaltigen Kraftstoffen (z. B. grünes Methanol)
- Neubauten ausschließlich mit Marine Gasoil (MGO) oder Flüssiggas-Antrieb (Dual-Fuel)
- Freiwillige CO₂-Kompensation

MITTELFRISTIG

- CO₂-Reduktion übereinstimmend mit der SBTi
- Pilot für klimaneutrale Kreuzfahrt
- Übertragung der Null-Emissions-Technologie auf bestehende Flotte
- Kontinuierlicher Anstieg der Beimischung von nachhaltigen Bio-Kraftstoffen (Fokus auf existierende Flotte)
- Ausbau der Beschaffung von alternativen Kraftstoffen (z. B. grünes Methanol und E- bzw. Bio-LNG)
- Nachrüstung/Umbau von existierenden Schiffen für die Nutzung von E-Fuels
- Nutzung von grünem Landstrom
- Reduktion der CO₂-Kompensation

LANGFRISTIG

- Nutzung von E-LNG bzw. Bio-LNG für Dual-Fuel-Schiffe
- Beschaffung und Nutzung von grünem Methanol und anderen E-Fuels
- Ausschließlich Design und Bau von Net-zero-Neubauschiffen
- Beginn des Ausstiegs aus fossilen Kraftstoffen
- Nutzung von grünem Landstrom

*| **** Klimaneutralität ist ein Begriff, der eine Aktivität/einen Prozess/ein Produkt beschreibt, bei denen keine oder nur so viel Treibhausgase produziert werden, wie a) dadurch aus der Atmosphäre gezogen oder b) dadurch kompensiert werden. Dieser Ansatz wird auch als „Net-zero“ (Netto-Null) bezeichnet.

** Die Maßnahmen sind nicht zeitlich exakt den Klimazielen zuzuordnen, sondern vielmehr zu verstehen als eine sich überschneidende Abfolge unterschiedlicher Maßnahmen, die TUI Cruises zur besseren Orientierung in eine kurzfristige, mittelfristige und langfristige Zeitperspektive unterteilt hat. Die Maßnahmenaufzählung ist nicht abschließend und wird fortdauernd überarbeitet und aktualisiert. Die langfristigen Maßnahmen zielen auf die Erreichung der 2050er-Klimaziele ab.

*** SBTi – The Science Based Targets initiative



FOKUS KLIMASCHUTZ

SCHÜTZEN UND BEWAHREN DES KLIMAS

GRI 305
GRI 305-1

FAHRPLAN ZUR DEKARBONISIERUNG

Im Berichtsjahr hat sich TUI Cruises mit voller Konzentration der Umsetzung seiner Klimaschutzziele gewidmet. Neben der übergeordneten Klimaschutz-Roadmap wurde ein konkreter Arbeitsplan (sog. carbon roadmap) entwickelt, der verschiedene Maßnahmen und Investitionen für die kommenden Jahre auf eine Zeitachse legt und die damit verbundenen CO₂-Einsparungen modelliert.

WICHTIGE STELLSCHRAUBEN

Zahlreiche Maßnahmen sind bereits geprüft worden und in der Umsetzung. Dabei sind drei zentrale Hebel zur CO₂-Reduktion identifiziert worden, denen sich unterschiedliche Maßnahmen zuordnen lassen:

- Operative und technische Maßnahmen in der bestehenden Flotte zur Senkung des Treibstoffverbrauchs bei gleichzeitiger Steigerung der Energieeffizienz. Beispiele sind u. a. Routenoptimierungen und Fahrplananpassungen, Maßnahmen zur Senkung des Strömungswiderstandes (z. B. neue Silikonanstriche und regelmäßige Reinigung der Außenhaut der Flotte).



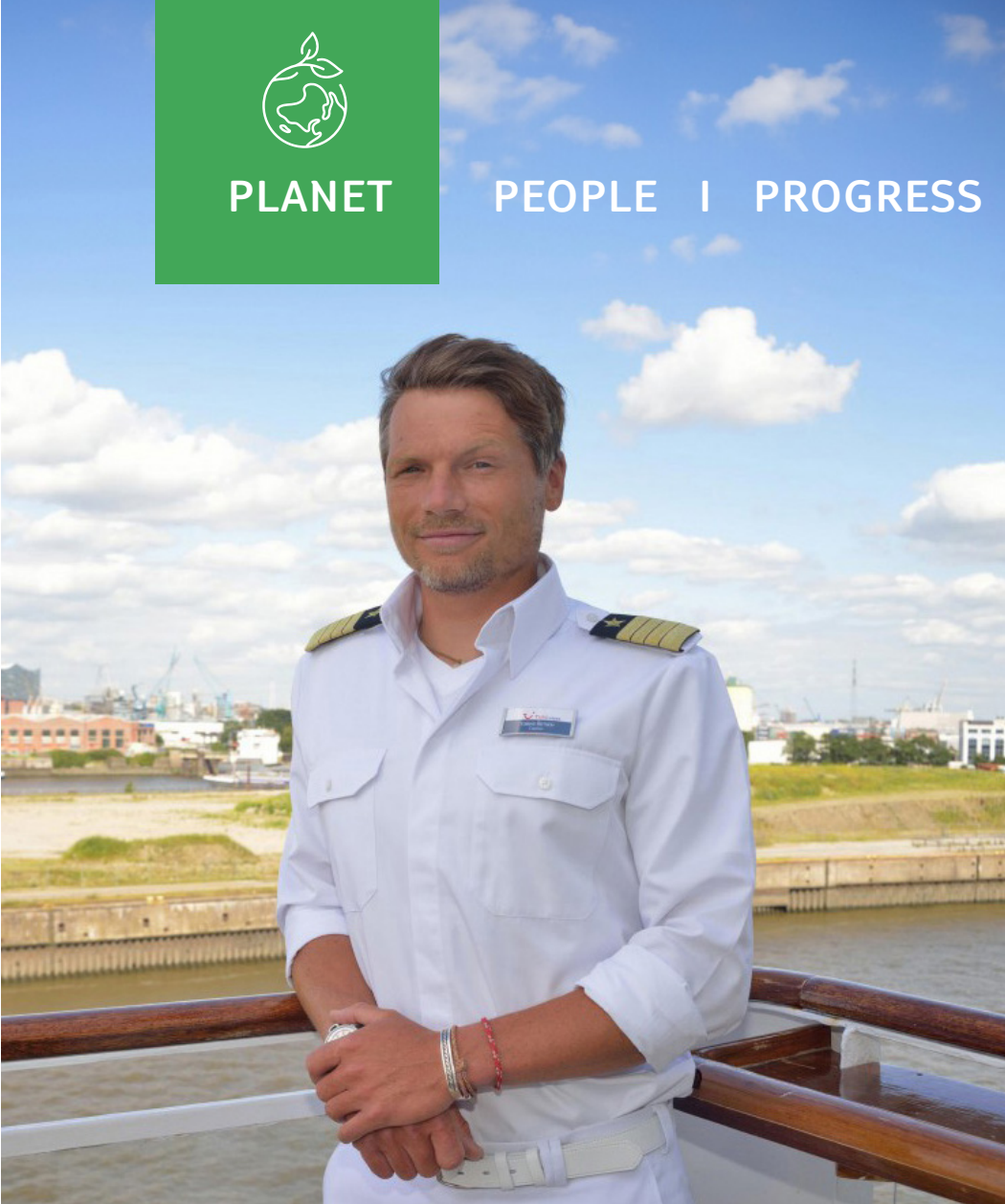
Premiere: Zum ersten Mal testete im Oktober 2022 die HANSEATIC inspiration erfolgreich nachhaltigen Biokraftstoff auf einer ihrer Reisen

- Austauschen von bestehenden technischen Komponenten durch energieeffizientere Varianten – z. B. bei der Kühltechnik und bei Propellern.
- Nutzung von emissionsarmem und klimafreundlichem Landstrom in Häfen, wo immer das möglich ist.
- Nutzung emissionsärmerer Kraftstoffe, z. B. heute schon Marine Gasoil (MGO – Marinediesel), Bio-Kraftstoffe der zweiten Generation (d. h. aus Abfällen und Speise- und Frittierfetten hergestellt) sowie mittelfristig auch alternative, synthetische Kraftstoffe wie grünes Methanol.

Treibhausgas-Emissionen (CO ₂ e) in t (Scope 1)	2022
Absolut TTW*	583.137,48
Absolut WTW**	715.715,80

* TTW: Tank-to-Wake. Bei diesem Ansatz werden ausschließlich die Treibhausgasemissionen berücksichtigt, die bei der Verwendung eines Kraftstoffes an Bord eines Schiffes entstehen (auch bekannt als nachgelagerte Emissionen).

** WTW: Well-to-Wake. Dieser Ansatz folgt der Methodik der Lebenszyklusanalyse und berücksichtigt die Treibhausgasemissionen eines Kraftstoffes, die von der Herstellung über den Transport bis zur Verwendung an Bord eines Schiffes entstehen.



TOBIAS PIETSCH

Kapitän bei *Mein Schiff*®

Als Kapitän bin ich dafür verantwortlich, dass an Bord alles reibungslos läuft und dass sich unsere Gäste wohl fühlen und ihren Aufenthalt genießen. Meine Mannschaft und ich geben alles dafür. Die Auswirkungen des Klimawandels erfahre ich täglich. Deshalb ist es für mich so wichtig, dass wir unsere natürlichen Lebensgrundlagen schützen und bewahren. Auch dafür geben wir alles – jeden Tag.



EINSATZ VON LANDSTROM

GRÜNER STROM AM KAI

Landstrom ist ein effektiver Hebel zur Reduktion von Luftemissionen. Und so ist die durchgehende Landstromfähigkeit der Flotte ein Kernelement der Klimaschutz-Roadmap von TUI Cruises. 2022 hat das Unternehmen hier wieder wichtige Fortschritte erreicht.

GRI 305

GRI 305-1

Kreuzfahrtschiffe liegen ca. 40 % der Zeit in Häfen. Ist ein Kreuzfahrtschiff während seines Aufenthalts an das lokale Stromnetz über einen sogenannten Landstromanschluss angeschlossen, können die Motoren in dieser Zeit weitgehend ruhen, die Emissionen sinken drastisch. Um für Gesundheits- und Klimaschutz einen aktiven Beitrag zu leisten, stattet TUI Cruises alle zukünftigen Neubauten selbstverständlich mit Landstromanschlüssen aus. Die bereits in Dienst stehenden Schiffe werden schrittweise umgerüstet. Viele von ihnen erhielten schon bei ihrem Bau die technischen Voraussetzungen; nun erfolgen bei routinemäßigen Werftbesuchen die finalen Arbeiten. Das Ziel ist eine vollständig landstromfähige Flotte bis 2030.

Nachdem im Jahr 2020 die *Mein Schiff 4* ausgerüstet und die *EUROPA 2* final ausgerüstet und zertifiziert wurden, erhielt 2022 die *Mein Schiff 6* die finale Ausstattung. Beide im Jahr 2022 begonnenen *Mein Schiff*® Neubauten sind von Beginn an mit Landstromanschlüssen konstruiert.



TUI Cruises achtet bei der Fahrplanung darauf, dass die Häfen mit Landstromversorgung angefahren werden. Doch nur etwa zehn Landstromanlagen waren 2022 in Betrieb, hauptsächlich in Nordeuropa. Die Europäische Union (EU) hat beschlossen, dass bis 2030 in allen Häfen der EU Landstrom für Kreuzfahrtschiffe vorgehalten werden soll. TUI Cruises unterstützt Landstromprojekte konkret mit Fachwissen, technischen Spezifikationen, Anlaufprognosen sowie Letters of Intent (Absichtserklärungen), um den Häfen Planungssicherheit zu geben. Allerdings ist für TUI Cruises eine wichtige Voraussetzung für den Bezug von Landstrom, dass dieser klimafreundlich erzeugt wird. Nur so können wir sicherstellen, dass die an Bord eingesparten Emissionen nicht an andere Stelle verlagert werden und so einen wirklich positiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten.



PLANET

PEOPLE | PROGRESS

Eine vollständig landstromfähige Flotte bis 2030 ist Teil der Nachhaltigkeitsstrategie. Die Ausstattung der Schiffe schreitet erfolgreich voran:

LANDSTROMFÄHIGE FLOTTE



SORGSAMER UMGANG MIT WASSER

ZUM SCHUTZ DER MEERE UND DESTINATIONEN

GRI 306

GRI 306-1

GRI 306-5

Im Zentrum der Umweltaktivitäten von TUI Cruises steht seit vielen Jahren auch der sorgsame Umgang mit Wasser in all seinen Formen. Das Unternehmen fühlt sich der Verantwortung verpflichtet, durch gezielte Maßnahmen einen schonenden Umgang mit Meeres- und Frischwasser zu fördern. Vom Schwarz- über Grauwasser bis hin zu den Flüssigkeiten der Lebensmittelabfälle werden sämtliche Abwässer mithilfe modernster Wasseraufbereitungstechnologien behandelt, die über die gesetzlichen Anforderungen weit hinausgehen. Zudem sind zahlreiche Maßnahmen zur (Frisch-)Wassereinsparung implementiert.

DER ERHALT HEIMISCHER ÖKOSYSTEME

Im Berichtsjahr wurden die *Mein Schiff 3* und *Mein Schiff 6* während ihrer Werftaufenthalte jeweils mit einer neuartigen Ultraschall-Antifouling-Technologie am Seewasserkühlungssystem ausgestattet. Damit sind sie die ersten Kreuzfahrtschiffe, die mit dieser innovativen und umweltfreundlichen Technologie ausgestattet wurden. Sie verhindert durch Ultraschallwellen

die Bildung von Biofilmen, wodurch die Oberflächen frei von marinem Bewuchs und biologischen Ablagerungen bleiben. Dies ist entscheidend für den Schutz heimischer Arten, um die Einschleppung invasiver Organismen in fremde Ökosysteme zu verhindern. Während bislang Kupfer- und Aluminium-Anoden in den Seekästen den Bewuchs verhinderten, ist die neue Technologie nicht nur umweltfreundlich, sondern bietet auch eine Zeit- und Kosten-ersparnis – denn sämtliche Reinigungs-und Wartungsarbeiten entfallen.

FRISCHWASSER? BITTE SELBSTGEMACHT!

Mittlerweile produzieren die Schiffe beider Flotten den Großteil ihres Frischwasserbedarfs an Bord selbst durch eigene Meerwasseraufbereitungsanlagen. Dadurch wird der Bedarf an landseitig aufzunehmendem Frischwasser erheblich gesenkt, was insbesondere in wasserarmen Urlaubsregionen besonders wichtig ist. Durch vielfältige Wassersparmaßnahmen liegt der Frischwasserverbrauch teilweise unter dem Verbrauch landseitiger Hotels.

Wasser in m³	2022
Wasserverbrauch absolut	1.663.318,00
Produktion Frischwasser an Bord absolut	1.508.069,60



Die *Mein Schiff 3* in der Werft in Hamburg

VERMEIDEN, VERRINGERN, VERWERTEN

WENIGER ABFALL UND MEHR RECYCLING



10 Millionen Strohhalme aneinandergereiht entsprechen in etwa der Strecke von
BREMERHAVEN – REYKJAVÍK:
2.918 KM



Möbelspenden der *Mein Schiff 3* an den Hamburger Verein DER HAFEN HILFT! e. V.



Die wiederverwendbaren Eisbecher und Strohhalme auf der *Mein Schiff*® Flotte

GRI 306

GRI 306-2

GRI 306-4

MEHRWEG STATT EINWEG

TUI Cruises hat zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, um konsequent Abfall einzusparen. Im Jahr 2022 wurde das Plastik-Reduktionsprogramm WASTELESS fortgeführt. Ein sehr beeindruckendes Beispiel für den Erfolg des Programms: Alleine auf der *Mein Schiff*® Flotte werden pro Jahr etwa 10 Millionen Strohhalme aus Plastik eingespart – ersetzt wurden sie durch Trinkröhrchen aus Glas, die gereinigt und wiederverwendet werden.

Die neuen Eisbecher wurden in allen Eisbars an Bord der *Mein Schiff*® Flotte ausgegeben und ersetzen damit die Einwegbecher. Sie sind wiederverwendbar und BPA frei. TUI Cruises verzichtet auf einen weiteren Einwegartikel an Bord der *Mein Schiff*® Flotte: Die Essstäbchen aus Holz wurden durch Stäbchen aus Edelstahl ersetzt. Die Umstellung erfolgte in verschiedenen Outlets der Flotte. Auch auf der Hapag-Lloyd Cruises Flotte konnten bereits zahlreiche Maßnahmen zur Plastikreduktion umgesetzt werden: so gibt es keine Trinkhalme aus Plastik mehr, biologisch abbaubare Kaffekapseln auf den Suiten wurden eingeführt sowie auf Landausflügen wie z.B. bei Beach-BBQs wird die Nutzung von Einweggeschirr vermieden.

Abfall in m³	2022
Abfall absolut	54.593,47

MÖBELSPENDEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

Während des laufenden Betriebs und in den Werften wurden im Berichtsjahr große Mengen an Möbeln und Requisiten an gemeinnützige Organisationen vergeben. Ein Beispiel ist die Spende der *Mein Schiff 6* in Brest von rund 90 m³ Möbeln, darunter Sonnenmuscheln, Stühle, Sessel und Tische an die Organisation „Emmaüs“. Dies ist eine internationale Bewegung, die 1949 in Frankreich mit dem Ziel gegründet wurde, Obdachlosigkeit und Armut zu bekämpfen. Mit den Möbeln wurden einerseits soziale Einrichtungen wie Suppenküchen und Notunterkünfte in der Region bestückt, andererseits wurden einige Möbel – je nach Möglichkeit – in Integrationsprojekten aufbereitet und wieder zum Verkauf angeboten. Die Damen Werft in Brest hat eine solche Spende im Berichtsjahr zum ersten Mal durchgeführt und möchte zukünftig auch andere Reedereien dazu ermutigen, Möbel zu spenden, anstatt sie zu entsorgen. In Kiel wurden weitere Stühle und Tische an das Sozialkaufhaus ECHT.GUT. vergeben. Während der Werftaufenthalte der *Mein Schiff 3*, der EUROPA und der EUROPA 2 bei Blohm & Voss in Hamburg wurden insgesamt ca. 200 m³ Möbel (Stühle, Sessel, Tische, Lampen etc.) an den Hamburger Verein DER HAFEN HILFT! e. V. vergeben.

DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT

RESSOURCEN WIEDERVERWENDEN

Ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 von TUI Cruises ist die Kreislaufwirtschaft. Hierbei liegt der Fokus auf nachhaltigem Produktdesign zur Abfallreduktion, der Förderung nachhaltiger Konsumstrukturen sowie dem Erhalt und der Wiederverwendung von Produkten und Materialien im Gebrauch. TUI Cruises setzt sich für diese Ziele ein, indem Prozesse zur Kreislaufwirtschaft und zum Recycling von Produkten etabliert sowie Produkte aus recycelten oder biobasierten Materialien eingesetzt werden.

GRI 306

GRI 306-1

GRI 306-5

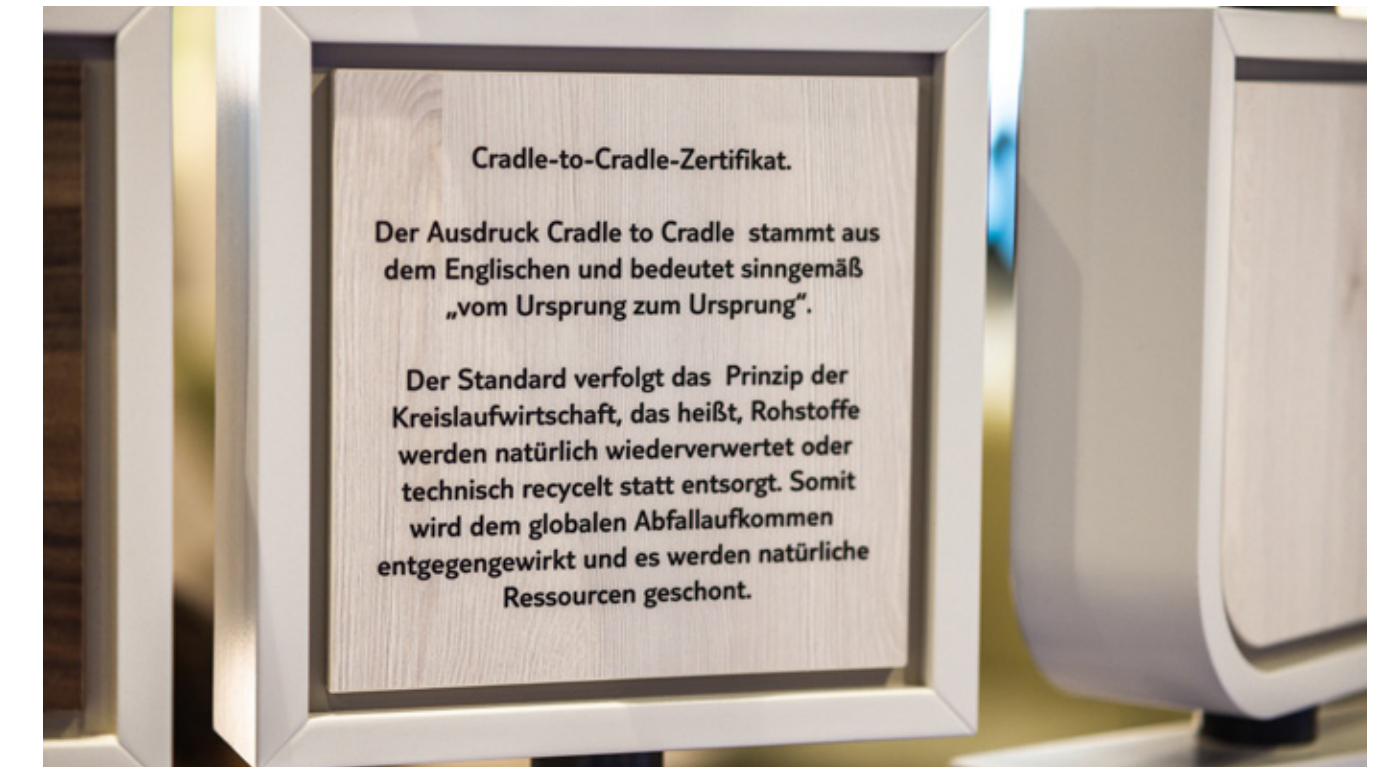
NACHHALTIGE MATERIALIEN ZUM ANFASSEN

Die Café Bar auf der *Mein Schiff 6* setzt einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit, indem sie eine Auswahl an biologisch produzierten Kaffee- und Teesorten anbietet und Thermobecher und umweltfreundliche Verpackungen zum Verkauf ausstellt. Im Zuge des Dry Docks im Berichtsjahr wurde die Café Bar ebenfalls unter Berücksichtigung nachhaltiger Prinzipien umgebaut. Die Sessel bestehen seitdem aus biologisch abbaubarem und kompostierbarem Kunststoff mit natürlichen Ursprüngen. Die Loungesessel wurden mit Bezügen aus recyceltem Polyester versehen, und die Beistelltische bestehen entweder aus Naturkork oder zu 100 % aus recyceltem Kunststoff. Der Teppich in der Bar ist Cradle-to-Cradle zertifiziert, was bedeutet, dass Rohstoffe und Produkte vollständig wiederverwendet werden können, um das Abfallaufkommen zu reduzieren und natürliche Ressourcen zu schonen.



In der Grööne Bar der *Mein Schiff 3* gibt es einen innovativen Aufsteller für den Highlight-Cocktail Grööndezvous

Auch in der Grööne Bar an Bord der *Mein Schiff 3* legt TUI Cruises Wert auf Nachhaltigkeit und hat durch den Umbau in der Werft einen Ort geschaffen, der nicht nur nachhaltig ist, sondern auch über die umweltbezogenen Initiativen der *Mein Schiff*® Flotte informiert. Ein besonderes Highlight war der innovative Aufsteller, der in Zusammenarbeit mit dem Teppichhersteller Dansk Wilton und dem Schilderhersteller Marahrens entstand. Dieser Aufsteller, ein Pilotprojekt, besteht aus recycelten Teppichresten (RE:SHAPE Material) und einem Fuß, der im 3-D-Druckverfahren aus recycelten, medizinischen Verpackungsabfällen hergestellt wurde. Dieser Aufsteller wurde sogar für den Innovation Award der Cruise Ship Interiors Expo in London nominiert.



An einer neuen Drehwand finden sich Informationen zu Nachhaltigkeitsthemen für die Gäste

DANSK WILTON

Selbstverständlich freuen wir uns, wenn unsere Gesprächspartner:innen Verantwortung in ihrer Beschaffung übernehmen und Lösungen bevorzugen, die das Cradle-to-Cradle-Zertifikat tragen. Die Zusammenarbeit mit TUI Cruises an Teppichen und der Getränkepräsentation für die Grööne Bar auf der *Mein Schiff 3* war äußerst erfreulich. Zum ersten Mal haben wir erlebt, dass eine Reederei so engagiert ist, den Gästen über ihre nachhaltigen Bemühungen zu berichten. Wir haben ein begeistertes und dynamisches Team bei TUI Cruises erlebt, was zweifellos einen großen Einfluss auf unsere eigene Motivation hatte, uns weiterzuentwickeln und Chancen zu ergreifen. Es ist entscheidend, dass wir branchenübergreifend zusammenarbeiten, um die Standards zu erhöhen.

Lone Ditmer

Marketing Manager & Sustainable Business Development, Dansk Wilton 16



IM DIENST FÜR CREW UND GÄSTE

UNSERE UMWELTOFFIZIERIN FENIA KALACHANI

Auf allen Schiffen sorgen verantwortliche Offizier:innen dafür, dass die Umweltstandards und Unternehmensrichtlinien an Bord umgesetzt werden. An Bord der *Mein Schiff*® Flotte sind Umweltoffizier:innen rund um die Uhr im Einsatz: Fenia Kalachani ist eine von ihnen.



Mein Schiff

GRI 403

GRI 403-1

GRI 403-6

ES BRAUCHT SCHON EINE EXPERTIN

Vielleicht treffen Gäste der *Mein Schiff 5* Fenia Kalachani, wenn ein Rundgang die Umweltoffizierin über die Außendecks führt. Mit Sicherheit begegnet sie den meisten von ihnen, wenn Fenia gemeinsam mit dem Kapitän im Rahmen der nautisch-technischen Fragestunde alle Fragen um den Stand der Nachhaltigkeit an Bord beantwortet. Kaum ahnen können die Urlauber:innen, dass Fenias eigentliche Arbeit meist in Bereichen stattfindet, von deren Existenz sie nichts wissen, und welches Know-how sie dabei einsetzt. Als Umweltoffizierin verantwortet sie die Einhaltung und Umsetzung aller relevanten Umweltbestimmungen an Bord des Kreuzfahrtschiffes. Bis Fenia im Februar 2020 an Bord ging, arbeitete sie als Expertin im griechischen Umweltministerium. Mit ihrem Bachelor-Abschluss in Umweltwissenschaften und einem Master

in Umweltpolitik und Erhaltung biologischer Vielfalt betreute sie Projekte für nachhaltige Beschaffung und zur Umweltzertifizierung von Unternehmen. Nun steigt sie regelmäßig in die Tiefen des Schiffes hinab, um zu kontrollieren, dass die bordeigene Wasseraufbereitung alle festgelegten Grenzwerte einhält. Ein Deck höher überwacht sie die Anlagen, die den Abfall verarbeiten. Indem sie die Umsetzung des WASTELESS-Programms von TUI Cruises an Bord sicherstellt, hat Fenia erheblichen Anteil daran, insbesondere die Menge an Plastikabfall beständig zu verringern. Weit oben in der Schornsteinanlage sorgt sie mit regelmäßigen Checks dafür, dass im komplexen Abgasreinigungssystem die vorgesehenen Reduktionen erreicht werden. Dazwischen nimmt sie an diversen Meetings teil: etwa, um mit der Schiffsleitung

Schritte zur Einsparung von Energie und damit auch Treibstoff festzulegen. Oder sie schult Crewmitglieder zu Fragestellungen, wie mit Chemikalien umzugehen ist, welche neuen Umweltrichtlinien es gibt und wie die korrekte Dokumentation aussehen muss. Denn Fenia überprüft die Einträge und legt die Dokumentationen bei Kontrollen oder internen oder externen Audits vor. Wäre diese Vielzahl an Aufgaben den Gästen bei ihren Begegnungen mit der Offizierin bewusst, sie würden sich vielleicht fragen, wie sie auch dafür noch die Zeit findet. Fenia dagegen ist genau diese Sichtbarkeit auch wichtig: „Ich freue mich, als Umweltoffizierin meinen Beitrag dazu leisten zu können, dass unsere Gäste erleben, wie ernst wir den verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen an Bord nehmen.“

Zeitgemäßer Premium-Urlaub auf dem Meer – dafür steht *Mein Schiff*®. Freiraum, individueller Service und ein modernes Design sind Kern des Konzepts. Als Urlaubs-Resorts auf dem Wasser bieten die Schiffe ihren Gästen eine Vielzahl an Premium-Inklusivleistungen. Die zahlreichen Angebote an Bord unbeschwert genießen zu können, ist ein zentraler Faktor für den Erfolg der Marke *Mein Schiff*®.

Mein Schiff



NACHHALTIGKEIT TRIFFT LUXUS

DREI FRAGEN AN JULIAN PFITZNER

CEO Hapag-Lloyd Cruises

WIE STELLT HAPAG-LLOYD CRUISES SICHER, DASS DIE INTERAKTION ZWISCHEN DEN GÄSTEN UND DER NATUR VERTRÄGLICH ABLÄUFT?

Gerade mit unseren Expeditionsneubauten sind wir häufig in sehr sensiblen Gebieten unterwegs. Wenn eine sichere Landung bestätigt ist, werden unsere Gäste von unserem erfahrenen Expeditionsteam begleitet. Diese achten darauf, dass die Interaktionen im Einklang mit der Natur stattfinden. Es gibt klare Richtlinien, um sicherzustellen, dass keine Beeinträchtigungen für die Pflanzen- und Tierwelt entstehen. Unser Fokus liegt sowohl auf der Erkundung der Reiseziele als auch auf der Wissensvermittlung. Wir sind der Überzeugung, dass in der Naturerfahrung die Grundlage für ein tieferes Verständnis und einen respektvollen Umgang mit unserer Umwelt liegt.

HAPAG-LLOYD CRUISES SETZT AUF MASSNAHMEN WIE DIE VERWENDUNG VON SCHADSTOFFARMEM MARINE GASOIL. WIE TRAGEN DIESE INITIATIVEN ZUR ERREICHUNG DER REDUKTIONSZIELE BEI?

Seit 2020 verwenden wir freiwillig schadstoffarmes Marine Gasoil 0,1 Prozent. Im Oktober haben wir erstmals Biokraftstoff aus nachhaltigen Ressourcen

getankt. Dieser Biokraftstoff, der hauptsächlich aus Resten von Speiseölen besteht, bietet eine CO₂-Reduktion von bis zu 90 Prozent im Vergleich zu fossilen Kraftstoffen. Auch Werftzeiten nutzen wir für Optimierungen. So haben wir bei der EUROPA im Jahr 2022 einen neuen Unterwasseranstrich vorgenommen. Dieser Anstrich wirkt sich positiv auf die Strömungseigenschaften aus und reduziert den Treibstoffverbrauch.

DIE TESTPHASE DER LANDSTROMVORRICHTUNG FÜR DIE NEUEN EXPEDITIONSNEUBAUTEN AM CRUISE CENTER HAMBURG-ALTONA IST EINGELEITET. WELCHE ERKENNTNISSE GIBT ES DABEI?

Die Nutzung von Landstrom ist ein zentraler Baustein, um zukünftig klimaneutrale Kreuzfahrten anzubieten. Vor zwei Jahren konnten wir die Testphase am Cruise Center Hamburg-Altona für die EUROPA 2 erfolgreich abschließen. Jetzt konzentrieren wir uns darauf, die Zertifizierung des Landstromanschlusses für unsere drei neuen Expeditionsschiffe in Hamburg-Altona zu erreichen. Einige Tests haben uns wichtige Informationen über die Leistungsfähigkeit und die Anforderungen der Landstromvorrichtung für unsere kleinen Schiffe geliefert. Nun sind noch bauliche Anpassungen erforderlich, um eine reibungslose Verbindung zum Landstrom sicherzustellen.



HAPAG ¹⁸/₉₁ LLOYD
CRUISES



PEOPLE

UNSERE ZIELE:

Als touristisches Unternehmen ist das Wohlergehen der Gäste der Kern unserer Produkte. Ebenso selbstverständlich nehmen wir unsere soziale Verantwortung wahr: an Land wie an Bord und in den Destinationen, die wir besuchen. Durch Landausflüge mit geringem ökologischem Fußabdruck und nachhaltig ausgerichtete Lieferketten wollen wir in den Destinationen lokale Gemeinschaften stärken. Vielfalt zu stärken, Inklusion zu fördern und berufliche Entwicklung zu ermöglichen, ist unsere Verpflichtung gegenüber den Mitarbeiter:innen. Gleichzeitig arbeiten wir permanent daran, sie und unsere Gäste für nachhaltige Produkte und nachhaltiges Handeln zu sensibilisieren.

UNSERE ERFOLGE 2022:

- **Definition der Ziele nachhaltiger Landausflüge und Erstellung einer Roadmap, um diese Ziele zu erreichen**
- **Entwicklung neuer Unternehmenswerte als Leitlinien aller Aktivitäten**
- **Aufnahme diverser Weiter- und Ausbildungsprogramme**
- **Erfolgreiche Rückkehr in den Normalbetrieb nach der Pandemie**
- **Ausweitung des Supplier Code of Conduct für eine nachhaltigere Lieferkette**



SOZIALE UNTERNEHMENSKULTUR

VERANTWORTUNG LEBEN

GRI 401 bis 401-3

GRI 405 bis 405-2

Soziale Verantwortung bei TUI Cruises heißt, den Blick ins eigene Unternehmen zu richten und die gesamte Wertschöpfungskette kritisch zu hinterfragen. Destinationen und Landausflüge, Lieferkette und Einkaufspraktiken oder eben konkret das gesundheitliche Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen, sichere Arbeitsbedingungen sowie berufliche Entwicklungschancen – daran arbeitet TUI Cruises. Ebenso werden Inklusion und Vielfalt selbstverständlich gelebt und weiter gefördert.

TUI Cruises hat 2022 drei neue Unternehmenswerte als Basis für seine Unternehmenskultur erarbeitet. Durch aktive Beteiligung von vielen Mitarbeitenden, durch Workshops und Befragungen sind die folgenden Unternehmenswerte entstanden: Wertschätzung, Vertrauen und Nachhaltigkeit. Diese drei Werte wurden ebenfalls in ein neues Führungsleitbild integriert und halten damit Einzug in die alltägliche Arbeit und den Umgang im Unternehmen.

Das Ziel von TUI Cruises ist es, die besten Mitarbeiter:innen für sich zu gewinnen, zu fördern und diese langfristig als attraktive Arbeitgeberin an sich zu binden. Das umfangreiche Gesundheitsmanagement an den landseitigen Standorten unter dem Motto „Meine Gesundheit“ wird von der Personalabteilung verantwortet und beruht ebenfalls auf drei Säulen:

- Ernährung: Infoveranstaltungen und Angebote rund um gesunde Ernährung
- Fitness: Angebote rund um sportliche Betätigungen wie ein kostenloses Fitnessstudio am Standort Hamburg, Sportkurse, Teilnahme an Sportveranstaltungen mit Unternehmens-Teams, Betriebssportangebote und vergünstigte Mitgliedschaften bei Sportanbietern
- Vorsorge: Betriebsarzt mit freiwilligen, kostenlosen Impfangeboten und Untersuchungen, ein Employee-Assistance-Angebot, Arbeitsplatzuntersuchungen und Gesundheitstage mit vielfältigen Infoveranstaltungen zur Prävention und Vorsorge

GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Mit starken Partner:innen an Bord der Schiffe und in den Destinationen, in denen TUI Cruises mit seinen beiden Flotten zu Gast ist, will das Unternehmen nachhaltige Geschäftspraktiken und -standards aufbauen und etablieren. Deshalb hat TUI Cruises in 2022 eine Nachhaltigkeitszertifizierung nach den Standards des Global Sustainable Tourism Council (dt. Globaler Rat für nachhaltigen Tourismus), kurz GSTC, für die vermittelten Landausflüge eingeführt sowie den Lieferantenkodex auf den Geschäftsbereich von Hapag-Lloyd Cruises ausgeweitet.

PLANET



PEOPLE

PROGRESS

Die drei Unternehmenswerte prägen das tägliche Handeln bei TUI Cruises:



WERTSCHÄTZUNG

- Wir erkennen die Leistungen und Fähigkeiten einer jeden Person – und entwickeln uns mit Freude weiter.
- Wir gehen respektvoll und offen miteinander um, kennen unsere Stärken und lernen voneinander – unabhängig von Position und Bereich.
- Wir stärken uns gegenseitig, nehmen uns Zeit für Feedback und sind füreinander da.

VERTRAUEN

- Wir halten zusammen, stehen jederzeit für unsere gemeinsamen Ziele ein und wissen, dass wir als Team alles erreichen können.
- Wir kommunizieren transparent und agieren verlässlich.
- Wir sind mutig – auch Fehler bringen uns weiter.

NACHHALTIGKEIT

- Wir stellen uns auf allen Ebenen unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.
- Wir schaffen zusammen ein Arbeitsumfeld, in dem wir uns sicher und motiviert fühlen.
- Wir setzen uns klare, nachhaltige Ziele und setzen sie professionell um.

NACHHALTIGE LANDAUSFLÜGE

BEWUSST ENTDECKEN

AUSWEITUNG NACHHALTIG AUSGERICHTETER LANDAUSFLÜGE

Ein Schwerpunktthema der PEOPLE-Säule der Nachhaltigkeitsstrategie ist die Förderung und Ausweitung nachhaltig ausgerichteter Landausflüge in den Destinationen. Natur bewahren, Kultur erhalten und lokale Wertschöpfung fördern, all das kann durch nachhaltig ausgerichtete Landausflüge positiv beeinflusst und gestärkt werden. In diesem Kontext hat der GSTC Nachhaltigkeitskriterien für Tour Operator festgelegt, welche erstmals im *Mein Schiff*® Landausflugsprogramm bei der Auswahl integriert wurden. Dazu wurde eine Roadmap mit dem Ziel aufgesetzt, bis 2030 85 % der Tour Operator bei *Mein Schiff*® nach GSTC-Kriterien zu zertifizieren. Über die Ausschreibung und Vertragsgestaltung erhöht TUI Cruises schrittweise diesen Anteil über die kommenden Jahre. Darüber hinaus ist geplant, diesen Zertifizierungsstandard auch bei Hapag-Lloyd Cruises perspektivisch einzuführen.

WER ODER WAS IST GSTC?

Der Global Sustainability Tourism Council (kurz: GSTC) ist eine gemeinnützige Organisation, die sich auf die Förderung von nachhaltigem Tourismus konzentriert. Sie hat Richtlinien und Kriterien für nachhaltigen Tourismus entwickelt, die von Reiseveranstaltern, Destinationen und anderen Akteur:innen in der Tourismusbranche genutzt werden können, um nachhaltige Praktiken zu fördern und auch kenntlich zu machen.

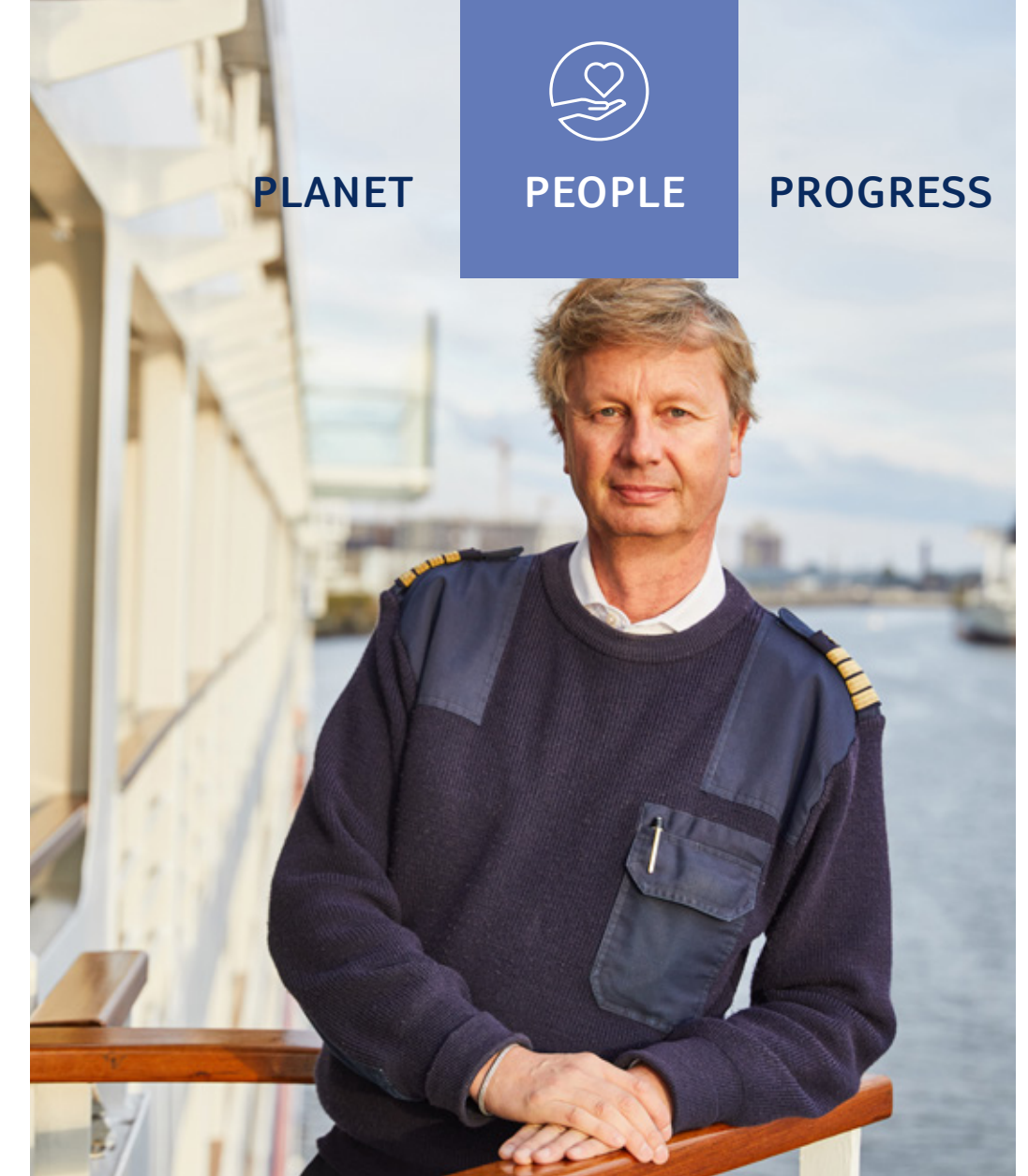
[Weiteren Informationen zum GSTC](#)

PLANET



PEOPLE

PROGRESS



ULF WOLTER

Kapitän HANSEATIC inspiration

Mit der HANSEATIC inspiration fahre ich immer wieder polare Regionen an. Dort erlebe ich hautnah, wie sich die Natur verändert. Das Eis wird weniger, die Gletscher gehen zurück. In den warmen Gewässern hingegen zeigt sich, dass das Wasser steigt. Ich habe immer die Schönheit dieser Welt vor Augen und es macht mich betroffen, das zu beobachten. Wir tun einiges, um die Natur zu bewahren und verstehen uns gewissermaßen als Botschafter. Bei unseren Reisen erklären Experten, was mit der Erde passiert. Die Gäste kommen mit einem anderen Bewusstsein nach Hause.

SOZIALES ENGAGEMENT

UNTERSTÜTZUNG, DIE ANKOMMT

Auch im Berichtsjahr 2022 hat TUI Cruises auf zahlreichen Wegen sein soziales Engagement gezeigt und an Organisationen gespendet, die sich für soziale Gerechtigkeit und Nothilfe einsetzen. Mit der TUI Cruises-Patenschaft unterstützt das Unternehmen jedes Jahr ein soziales Projekt, das von den Mitarbeitenden gewählt wird. 2022 war das KIDS Hamburg e. V., eine Beratungsstelle für Familien mit Kindern, die Trisomie 21 haben. Der Selbsthilfverein bietet verschiedene Freizeitangebote für die Familien und steht ihnen beratend und helfend zur Seite. Die Vereinsarbeit von KIDS Hamburg e. V. wird zu ca. 25 % durch Mitgliedsbeiträge und Teilnahmegebühren finanziert, zu 75 % durch Spenden und Zuwendungen. Verschiedene Aktionen wie interne Flohmärkte oder auch eine Tombola der Mitarbeitenden brachten Geld für den Verein. Der Großteil der Summe kam zu Beginn 2022 mit der Neujahrstombola an Bord der *Mein Schiff*® Flotte zusammen. Von Juni 2022 bis Januar 2023 wurde anschließend mit dem TUI Cruises-Patenschaftsprojekt die Ukraine-Nothilfe der Kinderrechtsorganisation Plan International Deutschland e. V. unterstützt.



Beim Adventskalender der Deutschen Seemannsmission sponserte Hapag-Lloyd Cruises den Hauptgewinn. Der Erlös der Aktion kam den Seemannsmissionen in Hamburg und Brunsbüttel zugute.

„Acht Millionen Menschen sind mittlerweile aus der Ukraine geflüchtet. Gerade Kinder sind oft besonders stark betroffen und werden in Krisen und Kriegen nicht selten vergessen.“

Kathrin Hartkopf, Sprecherin der Geschäftsführung von Plan International Deutschland e. V.

„Mit unseren Schiffen bereisen wir die Weltmeere, entdecken neue Länder und erleben immer wieder aufs Neue die wunderbare Vielfalt unterschiedlicher Menschen und Kulturen. Mit großer Anteilnahme und Besorgnis verfolgen wir den Krieg in der Ukraine. Die Bilder, die uns erreichen, machen fassungslos. Daher war es uns wichtig, hier einen Beitrag zu leisten und Spenden für die Betroffenen zu sammeln“, erklärt Wybcke Meier. „Mit der Spende können wir dringend benötigte Hilfsmaßnahmen leisten, um sie und ihre Familien zu unterstützen“, sagt Kathrin Hartkopf, Sprecherin der Geschäftsführung von

PLANET



PEOPLE

PROGRESS



TUI Cruises spendete
für KIDS Hamburg e. V.

Plan International Deutschland e. V.. Die Kinderrechtsorganisation konzentriert sich in ihrer Arbeit besonders auf den Schutz und die psychosoziale Betreuung von Kindern, denn sie werden in Krisen und Kriegen häufig vergessen. Dazu gehört auch die Schaffung sicherer und kinderfreundlicher Bereiche in Geflüchtetenzentren, um Kinder und Jugendliche vor Gewalt, Missbrauch und Ausbeutung zu schützen.

Etwas Konkretes für andere zu tun, hat auch bei der TUI Group eine lange und gute Tradition. Auch deswegen hat TUI Cruises die TUI Care Foundation im Jahr 2022 mit einer Spende von über 53.000€ unterstützt.



[TUI Care Foundation](https://www.tuicarefoundation.org/)

AUSBILDUNGSINITIATIVE BEI *MEIN SCHIFF*®

WILLKOMMEN AN BORD!

Ausbildungsprogramm zum Hotel- und Gastgewerbeassistenten –
sea chefs erweiterte in Kooperation mit dem WIFI Tirol die Ausbildungsprogramme
an Bord der *Mein Schiff*® Flotte.

GRI 404

GRI 404-2 bis 404-3

LERNEN, WO ANDERE URLAUB MACHEN

Sie ist das Herzstück jeder Reise und Garant für einen gelungenen Wohlfühl-
Urlaub an Bord: die fabelhafte Crew auf der *Mein Schiff*® Flotte. Und damit
der erstklassige Service auch weiterhin Standard bleibt, bietet TUI Cruises
Dienstleister sea chefs eine Ausbildung an Bord an. In Kooperation mit dem
renommierten Wirtschaftsförderungsinstitut (WIFI) Tirol gibt es seit 2022
die Möglichkeit, neben einer Kochausbildung, exklusiv auf der *Mein Schiff*®
Flotte von TUI Cruises an dem Ausbildungsprogramm zum Hotel- und
Gastgewerbeassistenten teilzunehmen.

Die Ausbildungsteilnehmer:innen legen im Anschluss an die Ausbildung eine
Abschlussprüfung bei der Wirtschaftskammer Tirol in Innsbruck ab.
Nach erfolgreichem Abschluss besteht die Möglichkeit, sich intern innerhalb
von zwei weiteren Jahren in vier fachspezifischen Modulen zum Sous Chef
zu qualifizieren. Die Ausbildungsprogramme an Bord der *Mein Schiff*® Flotte
richten sich an Hotel-, Gastronomie- und Kulinarik-Fans direkt nach dem
Schulabschluss ebenso wie an Quereinsteiger:innen.

„Unsere Ausbildungsprogramme bieten nicht nur eine große Vielfalt, sodass
sich die Ausbildungsteilnehmenden in vielen verschiedenen Berufsfeldern
spezialisieren können, sondern auch eine kurze Ausbildungszeit und danach –
bei entsprechendem Einsatz – die Möglichkeit sehr schnell aufzusteigen.“

Rupert Kien, Vice President Mein Schiff®Flotte bei sea chefs.

PLANET



PEOPLE

PROGRESS



Mein Schiff

EVA BRANTZEN

Hotelmanagerin Mein Schiff®

Mit 36 wollte ich meinen Jugendtraum erfüllen
und zur See fahren. Als gelernte Hotelfachfrau
hatte ich da schon 15 Jahre Erfahrung in der
Hotelbranche. Seit 2014 bin ich auf verschie-
denen Schiffen der Flotte von *Mein Schiff*®
unterwegs. 2018 habe ich nebenbei mein
Studium zur Hotelbetriebswirtin begonnen und
erfolgreich abgeschlossen. Das Unternehmen
hat mich immer unterstützt – und seit 2022 bin
ich als Hotelmanagerin an Bord.

DER LIEFERANTENKODEX

NACHHALTIGKEIT VON ANFANG BIS ENDE

GRI 308

VERBINDLICHKEIT DURCH VERPFLICHTUNG

Grundlegender Schritt für eine verantwortungsvolle Lieferkette ist der Dialog und die Zusammenarbeit mit den eigenen Lieferant:innen, Geschäftspartner:innen und Zuliefernden. Ein Instrument hierfür ist die vertragliche Verpflichtung auf Einhaltung zentraler Standards bei der Unternehmensführung sowie bei den Umwelt- und Sozialpraktiken. Dazu liegt seit vielen Jahren bereits ein Lieferantenkodex (Supplier Code of Conduct) vor, den TUI Cruises entwickelt und in seine Standardverträge integriert hat. Im Berichtsjahr wurde dieser Prozess auf den Geschäftsbereich von Hapag-Lloyd Cruises ausgeweitet.

TUI Cruises möchte auch in diesem Nachhaltigkeitsbereich vorangehen und bereits vor den rechtlichen Verpflichtungen, die zukünftig durch die EU Corporate Sustainability Due Dilligence Directive auf viele Unternehmen zukommen, vorbildlich handeln. Im Berichtsjahr haben wir erste Lieferketten-Analysen vollzogen und werden dies in den kommenden Jahren weiter systematisieren.

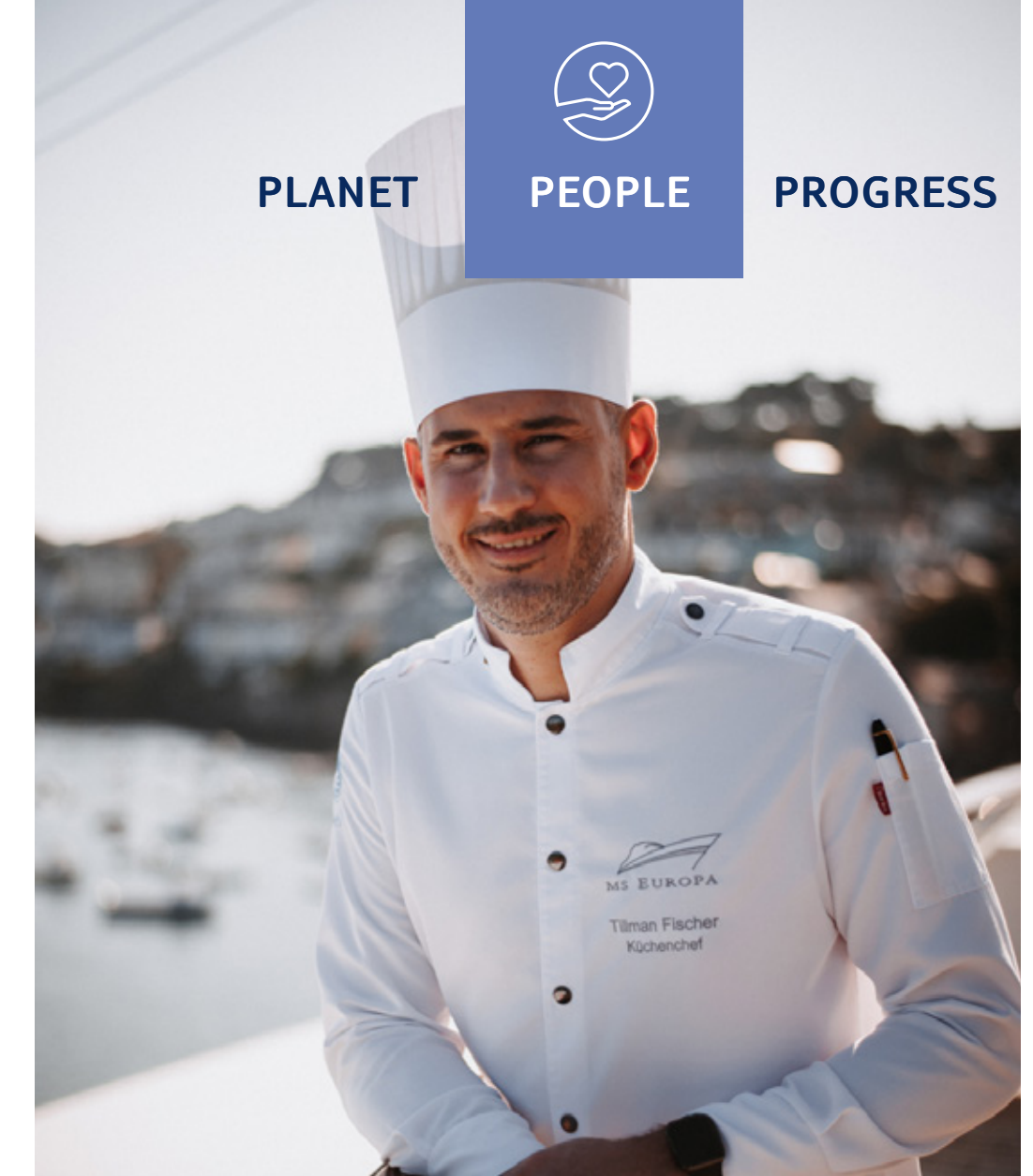
[Lieferantenkodex von TUI Cruises](#)

PLANET



PEOPLE

PROGRESS



TILLMAN FISCHER

Küchenchef MS EUROPA

Seit 2018 bin ich Küchenchef auf der EUROPA. Hier bin ich mit meinem Team für das gesamte kulinarische Angebot an Bord zuständig. Wir kennen unsere Lieferanten und wissen, welche hohe Qualität sie uns liefern. Und auch während unserer Reisen habe ich unterwegs auch immer Gelegenheit, Produkte vor Ort einzukaufen. So macht Kochen Spaß!

PROGRESS

UNSERE ZIELE:

Nachhaltigkeit soll statt einer Vielfalt einzelner Projekte ein verbindendes Element aller Bereiche unseres Unternehmens sein. Geleitet von unserer Strategie wollen wir bis 2030 Nachhaltigkeit dauerhaft in die Kernprozesse integrieren. Daher sind Innovationen zum Umwelt- und Klimaschutz ein fester Faktor bei Neubauprojekten, ebenso wie das nachhaltige Redesign von Produkten und Dienstleistungen und die Nutzung der Möglichkeiten zunehmender Digitalisierung.

UNSERE ERFOLGE 2022:

- Produktionsstart der *Mein Schiff 7* und der *Mein Schiff Relax* mit innovativen Antrieben, neuartigen Katalysatoren und Abfallaufbereitung durch HydroTreat



WEGWEISENDE TECHNOLOGIEN

NEUE ANTRIEBE FÜR DIE ZUKUNFT

GRI 305

GRI 305-1

INNOVATIVE SCHIFFSANTRIEBE

Für die Zukunft setzt TUI Cruises ganz klar auf technische Innovationen bei den Schiffsantrieben. Obwohl sich momentan nicht genau vorhersagen lässt, welche emissionsarmen Kraftstoffe sich langfristig durchsetzen werden – insbesondere im globalen Maßstab – hat sich TUI Cruises für seine beiden aktuellen Neubauprojekte (die *Mein Schiff 7* und die InTUltion-Schiffsklasse) dafür entschieden, zwei technische Ansätze weiter zu verfolgen. So wird die *Mein Schiff 7* als erstes Kreuzfahrtschiff mit einem methanol-fähigen Antrieb konstruiert, um zukünftig grünes Methanol nutzen zu können. Damit können Treibhausgas-Emissionen dramatisch gesenkt werden. In der kommerziellen Schifffahrt befinden sich zurzeit die ersten Methanolantriebsprojekte in der Planungs- und Umsetzungsphase.

Mit der InTUltion-Klasse verfolgt TUI Cruises die Nutzung von Flüssiggas als Kraftstoff. Mit den Dual-Fuel-Motoren kann für den Übergang noch fossiles LNG genutzt werden, aber ohne technische Anpassungen auch synthetisches LNG, z. B. E-LNG. Damit können diese Schiffe bereits zeitnah klimafreundlichere Kraftstoffe nutzen und beimischen – für TUI Cruises eine wichtige Voraussetzung, um die eigenen Klimaziele bis 2030 und darüber hinaus zu erreichen.

Die Herausforderung liegt insbesondere in den kommenden Jahren in dem Hochlauf der emissionsarmen, synthetischen Kraftstoffe, d. h. in der Entwicklung, Produktion und Distribution der sogenannten „future fuels“. Die Hochseeschifffahrt ist ähnlich wie der Luftverkehr im hohen Maße davon anhängig, dass diese Kraftstoffe auch im internationalen Kontext marktreif und verfügbar gemacht werden.



Die *Mein Schiff 7* wird perspektivisch mit grünem Methanol fahren können



Bewegender Augenblick: der erste Stahlschnitt für die InTUltion Schiffsklasse

KOOPERATIONEN ALS ERFOLGSFAKTOR

PARTNERSCHAFTLICH FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

GRI 308

GRI 409

GRI 409-1

Ein Erfolgsfaktor für ein wirksames Nachhaltigkeitsmanagement ist die Zusammenarbeit mit externen Partner:innen und Organisationen. Dazu schließt TUI Cruises strategische Partnerschaften, um auf den Flotten qualitativ hochwertige Produkte anbieten zu können und langfristig gemeinsam mit den Partner:innen an neuen und noch nachhaltigeren Angeboten arbeiten zu können. Ob Naturkosmetik in den Wellness-Bereichen beider Flotten oder nachhaltiges Bar-Design auf der *Mein Schiff*® Flotte – vor allem zusammen mit starken und innovativen Partner:innen können nachhaltige Ideen wachsen und zum Leben erweckt werden.

Erfolgreiche Beispiele finden sich auf beiden Flotten im Bereich der Kabinentextilien, bei denen mit Lieferanten wie den beiden Firmen Horstmann & Partner und Dibella zusammengearbeitet wird, um nachhaltig produzierte Baumwolle in die Textilauswahl aufzunehmen.



CARSTEN RIDDER

Geschäftsführer bei Dibella



Seit 1986 steht Dibella europaweit für langlebige und nachhaltige Objekttextilien. Das Thema Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern tief in unserer DNA verwurzelt. Wir setzen uns entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette dafür ein, Werte zu achten und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Wir sind sehr stolz auf die langjährige Zusammenarbeit mit TUI Cruises, da uns der gemeinsame Nenner der Nachhaltigkeit verbindet. Auch im Jahr 2022 hat Dibella die *Mein Schiff*® Flotte mit Passagierbettwäsche und -frottierwaren aus 100 % Bio-Fairtrade-Baumwolle ausgestattet. Diese Objekttextilien waren durchweg mit dem GOTS* und dem Fairtrade-Siegel zertifiziert. Mehr Nachhaltigkeit geht nicht.

* Der Global Organic Textile Standard(GOTS) ist ein weltweit anerkanntes Textilsiegel. Er definiert Umwelt- als auch Arbeitsbedingungen in der Textil- und Bekleidungsproduktion, die für die gesamte Lieferkette von Produkten aus biologisch erzeugten Rohstoffen gelten.



Luxus- und Expeditionskreuzfahrten – seit mehr als 130 Jahren ist Hapag-Lloyd Cruises im deutschsprachigen Raum die führende Marke. Die kleinen, individuellen Schiffe haben dabei immer wieder Maßstäbe gesetzt. Mit den laut Berlitz Cruise Guide weltbesten Luxusschiffen EUROPA und EUROPA 2 sowie den drei Expeditionsneubauten ist der Erfinder der Kreuzfahrt mit seiner Flotte auf allen sieben Weltmeeren zu Hause.



HAPAG ¹⁸/₉₁ LLOYD
CRUISES



AUSBLICK WYBCKE MEIER

DEN KURS FEST IM BLICK

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Sie haben den Nachhaltigkeitsbericht 2022 nun gelesen – wir freuen uns, wenn Sie uns eine Rückmeldung dazu geben. Schreiben Sie gerne an: umwelt@tuicruises.com. Wir werden alle Reaktionen lesen und für uns bewerten.

Die Auswirkungen unternehmerischen Handelns auf das Klima und den Planeten so gering wie möglich zu halten, das ist unsere Verpflichtung. Genau deshalb reduzieren wir die Emissionen unserer Kreuzfahrtgesellschaften mit einer Vielzahl an Maßnahmen beständig. Sie konnten sich auf den vorhergehenden Seiten davon überzeugen.

Doch wir sind uns auch bewusst: Es wird allein nicht genügen, wenn wir uns im Alleingang auf den Weg machen. Es braucht ein Zusammenspiel aller Partner in Wirtschaft und Politik: sei es beim Hochlauf der Produktion alternativer Kraftstoffe oder beim Schaffen der passenden Rahmenbedingungen zum Ausbau des Landstroms. Gemeinsam werden wir das Ziel erreichen, das ist gewiss. Wir wollen alles in unserer Macht Stehende dafür tun.

Ihre



IMPRESSUM

IM DIALOG MIT UNS

Anregungen? Kritik? Für Feedback und Fragen rund um diesen Nachhaltigkeitsbericht und seine Inhalte steht Ihnen das Nachhaltigkeitsteam von TUI Cruises gerne zur Verfügung. Treten Sie mit uns in den Dialog über umwelt@tuicruises.com

Dieser Bericht steht Ihnen im Internet unter www.meinschiff.com/nachhaltigkeit auch in englischer Sprache zur Verfügung.

Herausgeber: TUI Cruises GmbH

Geschäftsführung: Wybcke Meier (Vorsitzende), Frank Kuhlmann (CFO)

Heidenkampsweg 58, 20097 Hamburg

Mitarbeit/Texte: Lucienne Damm, Daniela Hensel, Jana Leimer, Victoria Müller,

Lars Nielsen, Karen Schmidt

Kontaktinformation: umwelt@tuicruises.com

Konzept und Textentwurf: Dokeo GmbH | www.dokeo.de

Layout und Design: Storz Medienfabrik GmbH | www.storz.de

Stand: Januar 2024



ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102	ALLGEMEINE ANGABEN	
	1. Organisationsprofil	
102-1	NAME DER ORGANISATION	TUI Cruises GmbH
102-2	AKTIVITÄTEN, MARKEN, PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN	a. eine Beschreibung der Aktivitäten der Organisation. b. primäre Marken, Produkte und Dienstleistungen, einschließlich der Angabe von Produkten und Dienstleistungen, die in bestimmten Märkten nicht zugelassen sind. TUI Cruises GmbH ist einer der führenden Kreuzfahrtanbieter im deutschsprachigen Raum. Unter dem Dach von TUI Cruises wird mit den Marken <i>Mein Schiff</i>® und Hapag-Lloyd Cruises das Premium-, Luxus- und Expeditionssegment bedient. Als Reederei führt TUI Cruises Kreuzfahrten auf insgesamt 12 Schiffen im Berichtsjahr 2022 durch, ganzjährig und auf weltweiten Routen. Die Marke <i>Mein Schiff</i>® umfasst eine Flotte von sieben Schiffen: <i>Mein Schiff Herz</i> (hat die Flotte im April 2023 verlassen), <i>Mein Schiff 1</i>, <i>Mein Schiff 2</i>, <i>Mein Schiff 3</i>, <i>Mein Schiff 4</i>, <i>Mein Schiff 5</i> und <i>Mein Schiff 6</i>. Zu der Hapag-Lloyd Cruises Flotte gehören die beiden Luxuskreuzfahrtschiffe MS EUROPA und MS EUROPA 2 sowie die Expeditionsschiffe HANSEATIC nature, HANSEATIC inspiration und HANSEATIC spirit. Drei weitere Schiffe für die Marke <i>Mein Schiff</i>® sind zurzeit im Bau und werden 2024 bzw. 2026 in Dienst gestellt.
102-3	HAUPTSITZ DER ORGANISATION	a. Anzahl der Länder, in denen die Organisation tätig ist, und die Namen der Länder, in denen sie wichtige Betriebsstätten unterhält und/oder die für die im Bericht behandelten Themen von Relevanz sind. Das Unternehmen ist ein deutsches Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg, Deutschland.
102-4	BETRIEBSSTÄTTEN	Das Unternehmen ist in Hamburg und Berlin ansässig und verfügt im Berichtsjahr 2022 über 12 Kreuzfahrtschiffe (Namen siehe oben).

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-5	EIGENTUMSVERHÄLTNISSE UND RECHTSFORM	
	a. Art der Eigentumsverhältnisse und Rechtsform.	TUI Cruises unterliegt der Rechtsform einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) und ist ein Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG und Royal Caribbean Group.
102-6	BELIEFERTE MÄRKTE	
	a. belieferte Märkte, einschließlich: i. geografische Orte, an denen Produkte und Dienstleistungen angeboten werden; ii. belieferte Branchen; iii. Art der Kunden oder Begünstigten.	Es werden Kreuzfahrten für ein deutschsprachiges Publikum angeboten, der Vertrieb findet hauptsächlich in der DACH-Region statt. Destinationen, die angefahren werden: Mit der <i>Mein Schiff</i> ® Flotte werden Reisen in Nordeuropa, im Mittelmeer, auf den Kanarischen Inseln sowie in den Ferndestinationen Karibik, Nord- und Mittelamerika sowie Asien und Orient angeboten. Die Schiffe von Hapag-Lloyd Cruises sind weltweit auf allen Kontinenten und in den beiden Polarregionen unterwegs.
102-7	GRÖSSE DER ORGANISATION	
	a. Größe der Organisation, einschließlich: i. Gesamtanzahl der Angestellten; ii. Gesamtanzahl der Betriebe; iii. Nettoumsatz (bei Organisationen des privaten Sektors) oder Nettoerlös (bei Organisationen des öffentlichen Sektors); iv. Gesamtkapital (bei Organisationen des privaten Sektors), unterteilt in Fremd- und Eigenkapital; v. Anzahl der angebotenen Produkte oder Dienstleistungen.	Hauptsitz des Unternehmens ist Hamburg, ein weiterer Standort ist Berlin. Anzahl der Mitarbeiter:innen im Berichtsjahr: 683 Mitarbeiter:innen, davon 491 an Land und 192 Mitarbeiter:innen an Bord. Anzahl der Schiffe (Stand Berichtsjahr 2022): <i>Mein Schiff</i> ®: sieben Schiffe in Betrieb; Hagag-Lloyd Cruises: fünf Schiffe in Betrieb; drei Schiffe befinden sich für die Marke <i>Mein Schiff</i> ® im Bau.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-8	INFORMATIONEN ZU ANGESTELLTEN UND SONSTIGEN MITARBEITERN	
	Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen: a. Gesamtanzahl der Angestellten nach Arbeitsvertrag (unbefristet oder befristet), nach Geschlecht. b. Gesamtanzahl der Angestellten nach Arbeitsvertrag (unbefristet oder befristet), nach Region. c. Gesamtanzahl der Angestellten nach Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit und Teilzeit), nach Geschlecht. d. ob ein erheblicher Anteil der Aktivitäten der Organisation von Mitarbeitern durchgeführt wird, die keine Angestellten sind. Falls zutreffend, eine Beschreibung der Art und des Umfangs der von Mitarbeitern, die keine Angestellten sind, durchgeführten Tätigkeiten. d. jegliche signifikanten Schwankungen bei den in den Angaben 102-8-a, 102-8-b und 102-8-c genannten Zahlen (z. B. saisonale Schwankungen im Gastgewerbe oder in der Landwirtschaft). d. eine Erläuterung, wie die Daten zusammengestellt worden sind, einschließlich aller zugrundeliegenden Annahmen.	Bei <i>Mein Schiff</i> ® sind etwa 1.000 Crewmitglieder pro Schiff an Bord tätig, bei der Flotte von Hapag-Lloyd sind es ca. 200 Crewmitglieder pro Schiff tätig. Insgesamt sind über 8.000 Crewmitglieder an Bord der beiden Flotten über sea chefs und weitere Dienstleister angestellt (Stand 2022).
102-9	LIEFERKETTE	
	a. eine Beschreibung der Lieferkette der Organisation, einschließlich ihrer Hauptelemente und wie diese in Beziehung zu den Aktivitäten, primären Marken, Produkten und Dienstleistungen der Organisation stehen.	Das Angebot von TUI Cruises umfasst Dienstleistungen in der Tourismusindustrie, also die Durchführung von Kreuzfahrten mit einer Flotte von derzeit 12 Schiffen (im Berichtsjahr 2022). Das technische Ship Management für M <i>Mein Schiff</i> ® und Hapag-Lloyd Cruises verantwortet Royal Caribbean Group (RCG), einige Schiffe der Hapag-Lloyd Cruises Flotte waren im Berichtsjahr noch unter dem Ship Management von Columbia Cruise Ship Management unter Vertrag. Der Hotelbetrieb auf beiden Flotten wird vom Dienstleister sea chefs mit jeweils eigenen Einkaufsprozessen und -strukturen sowie Mitarbeiter:innen verantwortet. Der TUI Cruises Einkauf (Produkte und Dienstleistungen) wird hauptsächlich von folgenden Abteilungen getätigt: Ship Management, Vertrieb/Sales, Marketing, Neubau, Flugeinkauf, Port Operation und Destination Management. Dienstleistungen in den Destinationen umfassen die Vermittlung und Durchführung von Landausflügen sowie den Transport der Gäste und Crewmitglieder.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-10	SIGNIFIKANTE ÄNDERUNGEN IN DER ORGANISATION UND IHRER LIEFERKETTE	
	a. signifikante Änderungen bezüglich der Größe, Struktur, Eigentumsverhältnisse oder Lieferkette der Organisation, einschließlich: i. Änderungen des Standorts von bzw. Änderungen der Betriebsstätten, einschließlich Eröffnungen, Schließungen und Erweiterungen; ii. Änderungen in der Beteiligungsstruktur und andere Maßnahmen der Kapitalbildung, -aufrechterhaltung und -änderung (für Organisationen des privaten Sektors); iii. Änderungen bezüglich des Standorts von Lieferanten, der Struktur der Lieferkette oder der Beziehungen zu Lieferanten, einschließlich deren Auswahl und Kündigung.	Erster Nachhaltigkeitsbericht in Anlehnung an GRI.
102-11	VORSORGEANSATZ ODER VORSORGEPRINZIP	
	a. ob und wie die Organisation den Vorsorgeansatz oder das Vorsorgeprinzip anwendet.	Das Vorsorgeprinzip wird durch verschiedene Maßnahmen umgesetzt, z.B. durch Betriebsrente, Lieferantenkodex, Nachhaltigkeitsklausel in allen Standardverträgen und auch in vielen Nicht-Standardverträgen, Durchführung von Lieferantenaudits, Zertifizierung nach ISO 14001 und 9001, Compliance Trainings für alle Führungskräfte, zahlreiche externe und interne Audits an Land und an Bord (siehe auch z.B. S. 17, S. 21 und S. 25).
102-13	MITGLIEDSCHAFT IN VERBÄNDEN UND INTERESSENGRUPPEN	
	Prinzipien oder andere Initiativen, denen sich die Organisation angeschlossen hat oder die von ihr unterstützt werden.	
	a. eine Liste der wichtigsten Mitgliedschaften in Industrie-/Wirtschafts- oder anderen Verbänden und nationalen oder internationalen Interessenvertretungsorganisationen.	Auswahl wichtiger Mitgliedschaften: Verband Deutscher Reeder, Futouris e.V., Arqum GmbH, Cruise Lines International Association (CLIA), Deutsche ReiseVerband (DRV) und B.A.U.M e.V., Hamburg Cruise Center e.V..

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
2. Strategie		
102-14	ERKLÄRUNG DES HÖCHSTEN ENTSCHEIDUNGSTRÄGERS	
	a. eine Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation (z. B. CEO, Vorstandsvorsitzender oder Inhaber einer gleichwertigen geschäftsführenden Position) zur Relevanz der Nachhaltigkeit für die Organisation und zu ihrer Strategie zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele.	Siehe S. 3 Vorwort.
102-15	WICHTIGE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN	
	eine Beschreibung der wichtigen Auswirkungen, Risiken und Chancen.	Siehe S. 3 Vorwort.
3. Ethik und Integrität		
102-16	WERTE, GRUNDSÄTZE, STANDARDS UND VERHALTENSNORMEN	
	a. eine Beschreibung der Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen der Organisation. (Bei der Zusammenstellung der in Angabe 102-16 genannten Informationen sollte die berichtende Organisation zusätzliche Informationen über ihre Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen bereitstellen, insbesondere: wie diese Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen entwickelt und genehmigt wurden;	Siehe S. 6, S. 21 und S. 26 sowie weitere Informationen auf der Unternehmenswebseite: https://www.meinschiff.com/karriere/karriere-an-land/unternehmenskultur https://www.meinschiff.com/karriere/karriere-an-land/werte

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-16	ob dafür regelmäßige Schulungen für alle sowie für neue Mitglieder des Kontrollorgans, Mitarbeiter, die für die Organisation aktiv sind, und Geschäftspartner angeboten werden; ob diese regelmäßig von allen sowie von neuen Mitgliedern des Kontrollorgans, Mitarbeitern, die für die Organisation aktiv sind, und Geschäftspartnern gelesen und unterzeichnet werden müssen; ob die Positionen auf Vorstandsebene weiterhin für sie zuständig sind; ob diese in verschiedenen Sprachen vorliegen, damit alle Mitglieder des Kontrollorgans, Mitarbeiter, die für die Organisation aktiv sind, und Geschäftspartner sowie alle sonstigen Stakeholder sie verstehen können.)	
102-17	VERFAHREN ZU BERATUNG UND BEDENKEN IN BEZUG AUF DIE ETHIK	
	a. eine Beschreibung der internen und externen Verfahren für: i. das Ersuchen um Beratung hinsichtlich ethischen und gesetzeskonformen Verhaltens sowie Integrität auf Organisationsebene; ii. das Melden von Bedenken hinsichtlich unethischen und nicht gesetzeskonformen Verhaltens sowie Integrität auf Organisationsebene.	Diese Angelegenheiten werden in regelmäßigen Sitzungen von Führungskräften besprochen, sofern erforderlich.
102-18	FÜHRUNGSSTRUKTUR	
	a. Führungsstruktur der Organisation, einschließlich der Gremien des höchsten Kontrollorgans. b. die Entscheidungsfindung zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen zuständige Gremien.	Die Geschäftsleitung besteht aus folgenden Personen: Wybcke Meier, Chief Executive Officer/Vorsitzende der Geschäftsführung Frank Kuhlmann, Chief Financial Officer Julian Pfitzner, Chief Executive Officer Hapag-Lloyd Cruises Seit dem Berichtsjahr 2022 gibt es einen TUI Cruises Aufsichtsrat. Strategische Entscheidungen für das Unternehmen stimmt die Geschäftsleitung innerhalb des Shareholder Committees mit (bestehend aus beide Mutterunternehmen sowie TUI Cruises).

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-19	DELEGATION VON BEFUGNISSEN	
	Verfahren für die Delegation von Befugnissen für ökonomische, ökologische und soziale Themen durch das höchste Kontrollorgan, durch Führungskräfte und andere Angestellte.	Head of Sustainability
102-20	ZUSTÄNDIGKEIT AUF VORSTANDSEBENE FÜR ÖKONOMISCHE, ÖKOLOGISCHE UND SOZIALE THEMEN	
	a. ob die Organisation auf Vorstandsebene eine oder mehrere Positionen geschaffen hat, die für ökonomische, ökologische und soziale Themen zuständig ist/sind. b. ob der/die Inhaber der Position/en direkt an das höchste Kontrollorgan berichtet/n.	Zuständig ist CEO in Abstimmung mit CFO und CEO Hapag-Lloyd Cruises.
102-21	DIALOG MIT STAKEHOLDERN ZU ÖKONOMISCHEN, ÖKOLOGISCHEN UND SOZIALEN THEMEN	
	a. Verfahren für den Dialog zwischen Stakeholdern und dem höchsten Kontrollorgan zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen. b. Wird der Dialog an andere Instanzen delegiert, muss beschrieben werden, an wen der Dialog delegiert wurde und wie das entsprechende Feedback an das höchste Kontrollorgan übermittelt wird.	Das Unternehmen ist in regelmäßigem Kontakt mit diversen Stakeholdern aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft sowie pflegt kontinuierlichen Austausch mit Akteuren aus dem Bereich Umwelt und Soziales. Zudem nehmen Repräsentant:innen des Unternehmens an Stakeholder-Konferenzen statt und repräsentieren das Unternehmen auf sog. Roundtable-Veranstaltungen von staatlichen und nicht-staatlichen Institutionen.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-22	ZUSAMMENSETZUNG DES HÖCHSTEN KONTROLLORGANS UND SEINER GREMIEN	
	a. Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien, aufgeschlüsselt nach: i. Führungskraft oder Nicht-Führungskraft; ii. Unabhängigkeit; iii. Dauer der Position im Kontrollorgan; iv. Anzahl der sonstigen wichtigen Positionen und Verpflichtungen jeder Person sowie die Art der Verpflichtungen; v. Geschlecht; vi. Anteil von unterrepräsentierten sozialen Gruppen im Kontrollorgan; vii. Kompetenzen bezüglich ökonomischer, ökologischer und sozialer Themen; viii. Repräsentation der Stakeholder.	Es ist das sog. Shareholder Committee (TUI AG und Royal Caribbean Group zusammen mit CEO und CFO von TUI Cruises) eingerichtet, beide CEOs der Mutterunternehmen sind hier vertreten. Im Berichtsjahr 2022 ist der TUI Cruises Aufsichtsrat erstmalig zusammen getreten, welcher aus jeweils zwei Vertreter:innen der TUI AG, Royal Caribbean Group und Arbeitnehmer:innen von TUI Cruises besteht. Die Geschlechterquote liegt bei 50 % weiblich und 50 % männlich.
102-23	VORSITZENDER DES HÖCHSTEN KONTROLL-ORGANS	
	a. ob der Vorsitzende des höchsten Kontrollorgans auch der Geschäftsleitung der Organisation angehört.	Die Vorsitzende des TUI Cruises Aufsichtsrat gehört der TUI AG an.
<i>5. Einbindung von Stakeholdern</i>		
102-40	LISTE DER STAKEHOLDER-GRUPPEN	
	a. eine Liste der von der Organisation eingebundenen Stakeholder-Gruppen.	Das Unternehmen ist in Kontakt u.a. mit folgenden Stakeholdergruppen: NGOs, Lobby- und Interessenverbände, Wissenschaft, lokale und kommunale Behörden, Vertreter:innen von Schiffsklassen und Flaggenstaat.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-41	TARIFVERTRÄGE	
	a. Prozentsatz der Angestellten, die unter Tarifverträge fallen.	TUI Cruises betreibt unter den Marken <i>Mein Schiff</i>® und Hapag-Lloyd Cruises im Berichtsjahr 12 Schiffe. An Bord arbeiten über 8.000 Crewmitglieder verschiedenster Nationalitäten bei unterschiedlichen Arbeitgebern – der größte davon ist sea chefs. Die Arbeitsbedingungen für die gesamte Besatzung sind durch multinationale Abkommen wie die „Maritime Labour Convention“ (MLC) geregelt, die durch den jeweiligen Arbeitgeber mit der verantwortlichen Gewerkschaft in individuellen Tarifverträgen wie dem Collective Bargaining Agreement (CBA) konkretisiert werden. Die Verträge regeln nicht nur Gehalt, sondern auch Vertragslänge, Arbeitszeit, Umgang mit Überstunden und Gewährung von Sachleistungen wie Kost und Logis, kostenfreie An- und Abreise zum Einsatzort und Versicherungen.
6. Vorgehensweise bei der Berichterstattung		
102-45	IM KONZERNABSCHLUSS ENTHALTENE ENTITÄTEN	
	a. eine Liste aller im Konzernabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten der Organisation enthaltenen Entitäten.	Sind enthalten.
	b. ob eine im Konzernabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten der Organisation enthaltene Entität nicht im Bericht behandelt wird.	
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	
	a. eine Erläuterung des Verfahrens zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen.	Wird von der Geschäftsleitung zusammen mit Head of Sustainability beschlossen.
	b. eine Erläuterung dazu, wie die Organisation die Prinzipien der Bericht erstattung zur Bestimmung des Berichtsinhalts angewandt hat.	
102-47	LISTE DER WESENTLICHEN THEMEN	
	a. eine Liste der während des Verfahrens zur Bestimmung des Berichtsinhalts identifizierten wesentlichen Themen.	Wesentliche Themen sind erfasst über die folgenden Indikatoren: 305, 306, 307, 308, 401, 404, 405, 408.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-48	NEUDARSTELLUNG VON INFORMATIONEN	
	a. die Auswirkung möglicher Neudarstellungen von Informationen aus vorherigen Berichten sowie die Gründe für diese Neudarstellungen.	Erster Nachhaltigkeitsbericht in Anlehnung an GRI.
102-49	ÄNDERUNGEN BEI DER BERICHTERSTATTUNG	
	a. erhebliche Änderungen gegenüber vorherigen Berichtszeiträumen in der Liste der wesentlichen Themen und Abgrenzungen der Themen.	Erster Nachhaltigkeitsbericht in Anlehnung an GRI.
102-50	BERICHTSZEITRAUM	
	Berichtszeitraum	01.01.2022 - 31.12.2022
102-51	DATUM DES LETZTEN BERICHTS	
	Datum des letzten Berichts	
102-52	BERICHTSZYKLUS	
	Berichtszyklus	Jährlich
102-53	ANSPRECHPARTNER BEI FRAGEN ZUM BERICHT	
	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	Head of Sustainability

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
102-54	ERKLÄRUNG ZUR BERICHTERSTATTUNG IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DEN GRI-STANDARDS	
	a. eine Erklärung der Organisation, wenn sie einen Bericht in Übereinstimmung mit den GRI-Standards erstellt hat, unter Auswahl einer der beiden Optionen: i. „Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option ‚Kern‘ erstellt.“ ii. „Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option ‚Umfassend‘ erstellt.“	Der vorliegende Bericht ist für das Berichtsjahr in Anlehnung an die aktuelle Version des GRI-Standard (Version 2022) erstellt.
305	EMISSIONEN	
	Angaben zum Managementansatz	Siehe S. 8-9 zur Nachhaltigkeitsstrategie sowie S. 11-13 zum Klimaschutz und Dekarbonisierungsfahrplan.
305-1	DIREKTE THG-EMISSIONEN (SCOPE 1)	583.137,48 CO ₂ e in t
	b. in die Berechnung einbezogene Gase; entweder CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, FKW, PFKW, SF ₆ , NF ₃ oder alle.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O
305-2	INDIREKTE ENERGIEBEDINGTE THG-EMISSIONEN (SCOPE 2)	
	a. Bruttovolumen der indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO ₂ -Äquivalent.	164,90 t CO ₂ e
306	ABWASSER UND ABFALL	
	Angaben zum Managementansatz	Siehe S. 14 zu Abwasser und S. 15 zu Abfall.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
306-1	ABWASSEREINLEITUNG NACH QUALITÄT UND EINLEITUNGSORT	
	Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:	
	a. Gesamtvolumen der geplanten und ungeplanten Abwasser-einleitungen nach:	1.663.318,00 m³
306-2	ABFALL NACH ART UND ENTSORGUNGS-METHODE	
	c. wie die Abfallentsorgungsmethode bestimmt wurde:	Sortierung und Entsorgung erfolgt gemäss der MARPOL-Abfallkategorien.
	i. direkt von der Organisation entsorgt oder anderweitig direkt bestätigt	Mengen und Abfallarten werden dokumentiert in einer Datenbank (ESIMS).
	ii. vom Entsorgungsdienstleister zur Verfügung gestellte Informationen	Entsorger stellen Abfallentsorgungsscheine aus über die abgegebenen Abfallarten und Mengen (sog. Waste Receipts).
306-3	ERHEBLICHER AUSTRITT SCHÄDLICHER SUBSTANZEN	
	a. Gesamtzahl und Gesamtvolumen der erfassten erheblichen Austritte schädlicher Substanzen.	Keine
	b. die folgenden zusätzlichen Informationen zu jedem Austritt schädlicher Substanzen, der in den Finanzberichten der Organisation angegeben wurde:	Keine
	i. Standort des Austritts schädlicher Substanzen;	Keine
	ii. Volumen des Austritts schädlicher Substanzen;	Keine

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
306-3	iii. ausgetretene schädliche Substanz kategorisiert nach: Austritt von Öl (Boden oder Wasseroberflächen), Austritt von Brennstoffen (Boden oder Wasseroberflächen), Austritt von Abfällen (Boden oder Wasseroberflächen), Austritt von Chemikalien (in erster Linie Boden oder Wasseroberflächen) und Sonstiges (von der Organisation anzugeben).	Keine
	c. Auswirkungen des erheblichen Austritts schädlicher Substanzen.	Keine
306-4	TRANSPORT VON GEFÄHRLICHEM ABFALL	
	a. Gesamtgewicht für jeden der folgenden Posten:	
	i. transportierter gefährlicher Abfall	Keine
	ii. importierter gefährlicher Abfall	Keine
	iii. exportierter gefährlicher Abfall	Keine
	iv. behandelter gefährlicher Abfall	Keine
	b. Prozentsatz des zwischenstaatlich verbrachten gefährlichen Abfalls.	Keine
306-5	VON ABWASSEREINLEITUNG UND/ODER OBERFLÄCHENABFLUSS BETROFFENE GEWÄSSER	
	a. Gewässer und mit ihnen verbundene Lebensräume, die erheblich von Abwassereinleitungen und/oder Oberflächenabfluss beeinträchtigt werden, einschließlich von Informationen zu:	Keine
	i. der Größe des Gewässers und des mit ihm verbundenen Lebensraums;	Keine

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
306-5	ii. ob das Gewässer und der mit ihm verbundene Lebensraum als nationales oder internationales Schutzgebiet ausgewiesen sind;	Keine
	iii. dem Biodiversitätswert, z. B. Gesamtzahl der geschützten Arten.	Keine
308	UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN	
	Angaben zum Managementansatz	Im Rahmen der ISO 14001 und 9001 Zertifizierungen finden regelmäßige Lieferantenbewertungen strategischer und langfristiger Lieferanten statt. Darüber hinaus werden regelmäßig integrierte umwelt- und qualitätsfokussierte Lieferantenaudits durchgeführt. Ein nachhaltiges Lieferantenmanagement ist zudem ein wichtiges Fokusthema der neuen Nachhaltigkeitsstrategie.
401	BESCHÄFTIGUNG	
	Angaben zum Managementansatz	
401-1	NEU EINGESTELLTE ANGESTELLTE UND ANGESTELLTENFLUKTUATION	
	a. Gesamtzahl und Rate neuer Angestellter während des Berichtszeitraums, nach Altersgruppe, Geschlecht und Region.	185 neue Mitarbeiter:innen, davon 13 Wiedereintritte, 9 Auszubildende, 34 Praktikant:innen und Werkstudierende; gesamt weiblich: 131 (Quote: 70,4 %).
	b. Gesamtzahl und Rate der Angestelltenfluktuation während des Berichtszeitraums, nach Altersgruppe, Geschlecht und Region.	109 Mitarbeitende haben das Unternehmen verlassen, davon 15 Mitarbeiter:innen aufgrund befristeter Arbeitsverträge, 1 Auszubildende, 9 Praktikant:innen und Werkstudierende; gesamt weiblich: 81 (Quote: 74,3 %).
401-2	BETRIEBLICHE LEISTUNGEN, DIE NUR VOLLZEITBESCHÄFTIGTEN ANGESTELLTEN, NICHT ABER ZEITARBEITNEHMERN ODER TEILZEITBESCHÄFTIGTEN ANGESTELLTEN ANGEBOTEN WERDEN	
	a. Grundleistungen, die vollzeitbeschäftigten Angestellten der Organisation standardmäßig angeboten werden, nicht aber Angestellten mit befristeten Arbeitsverträgen oder teilzeitbeschäftigten Angestellten, nach wichtigen Betriebsstätten. Dazu gehören mindestens:	

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
401-2	i. Lebensversicherung;	Nein
	ii. medizinische Versorgung;	Ja
	iii. Erwerbsunfähigkeits- und Invaliditätsversicherung;	Nein
	iv. Elternzeit;	Ja
	v. Altersversorgung;	Ja
	vi. Aktienbeteiligung;	Nein
	b. die verwendete Definition für „wichtige Betriebsstätten“.	Beide landseitigen Standorte Hamburg und Berlin.
401-3	ELTERNZEIT	
	a. Gesamtzahl der Angestellten mit Anspruch auf Elternzeit nach Geschlecht.	Alle Angestellten.
	b. Gesamtzahl der Angestellten, die Elternzeit in Anspruch genommen haben, nach Geschlecht.	62 Angestellte; davon 54 weiblich (Quote: 87,1 %).
	c. Gesamtzahl der Angestellten, die innerhalb des Berichtszeitraums nach Beendigung der Elternzeit an den Arbeitsplatz zurückgekehrt sind, nach Geschlecht.	22 Angestellte; davon 16 weiblich (Quote: 72,2 %).
	d. Gesamtzahl der Angestellten, die nach Beendigung der Elternzeit an den Arbeitsplatz zurückgekehrt sind und zwölf Monate nach ihrer Rückkehr an den Arbeitsplatz noch beschäftigt waren, nach Geschlecht.	19 Angestellte; davon 13 weiblich (Quote: 68,4 %).
	e. Rückkehrrate an den Arbeitsplatz und Verbleibrate der Angestellten, die Elternzeit in Anspruch genommen haben, nach Geschlecht.	Siehe oben.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
402	ARBEITNEHMER-ARBEITGEBER-VERHÄLTNIS	
	Angaben zum Managementansatz	
402-1	MINDESTMITTEILUNGSFRIST FÜR BETRIEBLICHE VERÄNDERUNGEN	
	a. Mindestmitteilungsfrist in Wochen, die Angestellten und ihren Vertretern typischerweise eingeräumt wird, bevor erhebliche betriebliche Veränderungen, die sich wesentlich auf sie auswirken können, umgesetzt werden.	Vierteljährlich
403	ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ	
	Angaben zum Managementansatz	Siehe S. 21 zu Sozialer Unternehmenskultur und Gesundheitsmanagement.
403-1	MANAGEMENTSYSTEM FÜR ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ	
	a. Eine Erklärung, ob ein Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz umgesetzt wurde, einschließlich ob:	Landseitig erfolgt die Zusammenstellung aufgrund gesetzlicher Vorgaben innerhalb des Arbeitssicherheitsausschusses (ASA).
	i. das System aufgrund rechtlicher Anforderungen umgesetzt wurde und, falls ja, eine Liste der Anforderungen;	Im Berichtszeitraum gab es keine Arbeitsunfälle an den landseitigen Standorten, daher ist ein Erfassungs-/Auswertungsmanagement nicht notwendig.
	b. Eine Beschreibung der vom Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckten Mitarbeiter, Aktivitäten und Arbeitsplätze und eine Erläuterung dazu, ob und, falls ja, warum Mitarbeiter, Aktivitäten oder Arbeitsplätze nicht abgedeckt wurden.	Generelles Angebot der Arbeitsplatzbegehungen und Prüfung der gesetzlichen Vorgaben bei internen Umzügen.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
403-2	GEFAHRENIDENTIFIZIERUNG, RISIKOBEWERTUNG UND UNTERSUCHUNG VON VORFÄLLEN	
	a. Eine Beschreibung der Verfahren zur Identifizierung arbeitsbedingter Gefahren, zur Bewertung der Risiken auf routinemäßiger und nicht routinemäßiger Basis und zur Anwendung der Hierarchie von Kontrollmaßnahmen zur Beseitigung von Gefahren und Minimierung von Risiken, einschließlich:	Pflichtschulung für die Mitarbeiter:innen an allen Standorten, u.a. Unterweisung in Arbeitssicherheit und Brandschutz. Regelmäßige Schulung der Sicherheitsbeauftragten, Brandschutz- und Ersthelfer:innen.
	i. wie die Organisation die Qualität der Verfahren sicherstellt, einschließlich der Kompetenzen der Personen, die diese Verfahren ausführen;	Die Sicherheitsbeauftragten des Unternehmens sind sehr aktiv, decken Mängel auf und veranlassen die Beseitigung.
	ii. wie die Ergebnisse dieser Verfahren zur Evaluierung und kontinuierlichen Verbesserung des Managementsystems für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz verwendet werden.	Werden Schwachstellen festgestellt, werden diese zeitnah behoben.
	b. Eine Beschreibung der Verfahren für die Meldung von arbeitsbedingten Gefahren und gefährlichen Situationen durch Mitarbeiter und eine Erklärung, wie Mitarbeiter vor Vergeltungsmaßnahmen geschützt sind.	Arbeitssicherheitsschulung analog der Schulung der TUI Group, zusätzliche Aufklärung über das betriebsinterne Intranet (Logbuch).
403-3	ARBEITSMEDIZINISCHE DIENSTE	
	a. Eine Beschreibung der Funktionen der arbeitsmedizinischen Dienste, die einen Beitrag zur Identifizierung und Beseitigung von Gefahren und zur Minimierung von Risiken leisten, und eine Erklärung, wie die Organisation die Qualität dieser Dienste und den Zugriff der Mitarbeiter auf diese Dienste sicherstellt.	Es ist ein Betriebsarzt vorhanden, angebotene Untersuchungen sind z.B. G35, G37, Gripeschutz- und Corona-Impfungen u.a., der Betriebsarzt wird bei der Meldung an die Berufsgenossenschaft eingebunden.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
403-4	MITARBEITERBETEILIGUNG, KONSULTATION UND KOMMUNIKATION ZU ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ	
	a. Eine Beschreibung der Verfahren zur Mitarbeiterbeteiligung und Konsultation bei der Entwicklung, Umsetzung und Leistungsbewertung des Managementsystems für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und zur Bereitstellung des Zugriffs auf sowie zur Kommunikation von relevanten Informationen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gegenüber den Mitarbeitern. b. Wenn es formelle Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüsse für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gibt, eine Beschreibung ihrer Zuständigkeiten, der Häufigkeit der Treffen, der Entscheidungsgewalt und, ob und gegebenenfalls warum Mitarbeiter in diesen Ausschüssen nicht vertreten sind.	Es gibt diverse Pflichtschulung über eLearning-Plattform (u.a. Unterweisung Arbeitssicherheit und Brandschutz). Informationen werden über das interne Intranet (Logbuch), siehe auch 403-1 und 403-2. Analog der gesetzlichen Vorgaben: Vier ASA- (Arbeitssicherheitsausschuss) Sitzungen pro Jahr (eine pro Quartal) unter Einbeziehung der Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte des Unternehmens, Betriebsarzt und Betriebsrat.
403-5	MITARBEITERSCHULUNGEN ZU ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ	
	a. Eine Beschreibung aller den Mitarbeiter zur Verfügung gestellten Schulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, einschließlich allgemeiner Schulungen sowie Schulungen zu bestimmten arbeitsbezogenen Gefahren, gefährlichen Tätigkeiten oder gefährlichen Situationen.	Online-Pflichtschulungen über eLearning-Plattform zum Arbeitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz, sowie Umweltschutz und Compliance-Schulungen.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
403-6	FÖRDERUNG DER GESUNDHEIT DER MITARBEITER	
	a. Eine Erklärung, wie die Organisation den Zugriff von Mitarbeitern auf nicht arbeitsmedizinische Gesundheitsdienstleistungen ermöglicht, und den Umfang des bereitgestellten Zugriffs.	Angebote werden den Mitarbeiter:innen über das Logbuch (Intranet) zur Verfügung gestellt und können dann selbstständig gebucht werden.
	b. Eine Beschreibung aller freiwilligen Dienstleistungen und Programme zur Förderung der Gesundheit, die Mitarbeitern zur Verfügung gestellt werden, um bedeutende nicht-arbeitsbezogene Gesundheitsrisiken, einschließlich der abgedeckten spezifischen Gesundheitsrisiken, anzugehen, und wie die Organisation den Zugriff von Mitarbeitern auf diese Dienstleistungen und Programme ermöglicht.	Angebote umfassen im Berichtsjahr 2022 u.a. Fitnessstudio, Chor, Massageangebot, PME employee assistance, Vorsorge- und Impfaktionen, Yoga, sportliche Firmenevents wie MOPO Staffellauf & Drachenboot Cup, JobRad und Firmenräder zur Miete sowie die Durchführung von Gesundheitstagen. Informationen und Anmeldung über das Intranet (Logbuch).
404	AUS- UND WEITERBILDUNG	
	Angaben zum Managementansatz	
404-2	PROGRAMME ZUR VERBESSERUNG DER KOMPETENZEN DER ANGESTELLTEN UND ZUR ÜBERGANGSHILFE	
	a. Art und Umfang der durchgeführten Programme und unterstützenden Maßnahmen zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten.	Es werden u.a. Workshops, Trainingsreihen, Coachings, Training on the job, Hospitanzen angeboten.
	b. Programme zur Übergangshilfe, die den Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit ermöglichen und den Berufsausstieg aufgrund von Ruhestand oder Kündigung unterstützen.	Betriebsvereinbarung Betriebliches Eingliederungsmanagement

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
404-3	PROZENTSATZ DER ANGESTELLTEN, DIE EINE REGELMÄSSIGE BEURTEILUNG IHRER LEISTUNG UND IHRER BERUFLICHEN ENTWICKLUNG ERHALTEN	
	a. Prozentsatz aller Angestellten nach Geschlecht und Angestellten-kategorie, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung im Berichtszeitraum erhalten haben.	Alle Angestellten im Rahmen des jährlichen Feedbackprozesses.
405	DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT	
	Angaben zum Managementansatz	
405-1	DIVERSITÄT IN KONTROLLORGANEN UND UNTER ANGESTELLTEN	
	a. Prozentsatz der Personen in den Kontrollorganen einer Orga-nisation in jeder der folgenden Diversitätskategorien:	
	i. Geschlecht;	TUI Cruises Aufsichtsrat: 50 % weiblich, 50 % männlich (sechs Mitglieder insgesamt).
	ii. Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, 30–50 Jahre alt, über 50 Jahre alt;	
	iii. gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren wie z. B. Minder-heiten oder schutzbedürftige Gruppen.	
	b. Prozentsatz der Angestellten pro Angestelltenkategorie in jeder der folgenden Diversitätskategorien:	
	i. Geschlecht;	Landseitige Standorte: 66,90 % weiblich, 33,10 % männlich. Angestellte an Bord (bei TUI Cruises angestellt): 20,83 % weiblich, 79,17 % männlich.
	ii. Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, 30–50 Jahre alt, über 50 Jahre alt;	Landseitige Standorte: 18,18 % / 61,32 % / 20,50 %. Angestellte an Bord (Bei TUI Cruises angestellt): 10,93 % / 53,01 % / 36,06 %.

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
405-2	VERHÄLTNIS DES GRUNDGEHALTS UND DER VERGÜTUNG VON FRAUEN ZUM GRUNDGEHALT UND ZUR VERGÜTUNG VON MÄNNERN	
	a. Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern für jede Angestelltenkategorie, aufgeschlüsselt nach wichtigen Betriebsstätten.	Directors: 9,1 / (Senior) Heads: 11,4 / Mitarbeitende: 13,7. d.h. weibliche Mitarbeiterinnen verdienen im Schnitt 9,1 % / 11,4 % und 13,7 % weniger als ihre männlichen Kollegen.
	b. die verwendete Definition für „wichtige Betriebsstätten“.	Beide landseitigen Standorte Hamburg und Berlin.
406	NICHTDISKRIMINIERUNG	
	Angaben zum Managementansatz	
406-1	DISKRIMINIERUNGSVORFÄLLE UND ERGRIFFENE ABHILFEMASSNAHMEN	
	a. Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle während des Berichtszeitraums.	Im Berichtsjahr 2022 wurden keine Vorfälle an den landseitigen Standorten gemeldet.
408	KINDERARBEIT	
	Angaben zum Managementansatz	Es besteht ein „Verhaltenskodex für Lieferanten“, der in alle Standardsverträge aufgenommen ist und Kinderarbeit sowie die sexuelle Ausbeutung von Kinderarbeit streng regelt bzw. einschränkt, siehe auch S. 25 sowie https://www.meinschiff.com/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsmanagement

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
408-1	BETRIEBSSTÄTTEN UND LIEFERANTEN MIT EINEM ERHEBLICHEN RISIKO FÜR VORFÄLLE VON KINDERARBEIT	
	a. Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für:	
	i. Kinderarbeit;	Keine
	ii. Umstände, unter denen junge Mitarbeiter gefährlicher Arbeit ausgesetzt werden.	Keine
	b. Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen davon ausgegangen wird, dass sie ein erhebliches Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit haben, und zwar:	Keine
	i. Art der Betriebsstätte (wie z. B. eine Produktionsanlage) und des Lieferanten;	Keine
	ii. Länder und geografische Regionen, in denen Betriebsstätten oder Lieferanten als risikobehaftet gelten.	Keine
	c. Maßnahmen, die die Organisation im Berichtszeitraum ergriffen hat, um zur effektiven Abschaffung von Kinderarbeit beizutragen.	Verhaltenskodex als Vertragsbestandteil, Durchführung von Lieferantenaudits bei strategischen Dienstleistern sowie über die TUI Group Mitgliedschaft bei ECPAT, siehe S. 25 sowie https://www.meinschiff.com/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsmanagement
409	ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT	
	Angaben zum Managementansatz	Es besteht ein „Verhaltenskodex für Lieferanten“, der in alle Standardsverträge aufgenommen ist und Zwangs- und Pflichtarbeit (unfreiwillige Arbeit) bei Lieferanten untersagt, siehe S. 25 sowie https://www.meinschiff.com/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsmanagement

ANHANG – ÜBERSICHT GRI-INDIKATOREN

GRI-Indikator	Name und Inhalt	Daten TUI Cruises GmbH
409-1	BETRIEBSSTÄTTEN UND LIEFERANTEN MIT EINEM ERHEBLICHEN RISIKO FÜR VORFÄLLE VON ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT	
	i. Art der Betriebsstätte (wie z. B. eine Produktionsanlage) und des Lieferanten;	Keine
	ii. Länder und geografische Regionen, in denen Betriebsstätten oder Lieferanten als risikobehaftet gelten.	Keine
	b. Maßnahmen, die die Organisation im Berichtszeitraum ergriffen hat, um zur Abschaffung aller Formen der Zwangs- oder Pflichtarbeit beizutragen.	Vertragliche Verpflichtung der Lieferanten siehe S. 25 sowie https://www.meinschiff.com/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsmanagement