

Mercateo Unite kooperiert mit E-Procurement-Spezialisten

Mercateo Unite und Integra beschließen Zusammenarbeit

München/Hamburg, 4. Dezember 2018 – Die neutrale B2B-Vernetzungsplattform Mercateo Unite wird zukünftig von Integra aus Hamburg als „out-of-the-box“-Beschaffungslösung in die cloudbasierte Spend-Management-Lösung Integra eProc integriert. Wie die Integra Internet Management GmbH und die Unite Network AG heute bekannt gaben, steht den Integra-Kunden Mercateo Unite bereits ab Mitte Dezember 2018 in Deutschland zur Verfügung. Die Unite Network AG ist eine Ausgründung der Mercateo AG und bietet mit der B2B-Vernetzungsplattform eine neutrale Infrastruktur für die Vernetzung von Unternehmen.

Die 1999 gegründete Integra Internet Management GmbH bietet mit Integra eProc eine durchgängige Lösung für Beschaffung aus Katalogen oder Anfragen, E-Invoicing, Vertragsverwaltung und Spend-Analyse auf einer für die Cloud entwickelten Plattform. Auf Basis von Integra eProc wird dabei für jeden Kunden eine individuelle Lösung erarbeitet. Die Kunden kommen aus den Branchen Fertigung, Maschinenbau, Handel, Telekommunikation und Food, vorwiegend aus der DACH-Region. Unternehmen aller Größen, darunter die Kromi Logistik AG oder auch die Hüppe GmbH, setzen für ihre Logistik- und Beschaffungsorganisation auf Integra.

Mit Mercateo Unite erhalten die Integra-Kunden direkt nach Systeminitialisierung Zugriff auf ein großes Sortiment an Artikeln für die Beschaffung von Randbedarfen. Außerdem haben sie dank der nahtlosen Integration von Unite und dessen wachsendem Anbieternetzwerk die Möglichkeit, sich mit eigenen Lieferanten zu vernetzen und neue Anbieter zu integrieren.

Unite Network AG Vorstandsmitglied Dr. Bernd Schönwälder freut sich auf die Partnerschaft: „Unsere neutrale Vernetzungsplattform Unite erlaubt die ungehinderte Digitalisierung von Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen, ohne dabei gewachsene persönliche Beziehungen zu vernachlässigen. Gerade für den Mittelstand, in dem Integra sehr aktiv ist, bietet Unite die ideale Ergänzung zu den Features des Integra-Portfolio und ergänzt es um ein Anbieternetzwerk, welches flexibel erweitert werden kann. Einkäufer profitieren von der nahtlosen Integration in die gewohnten Beschaffungsprozesse. Durch unsere Kooperation mit Integra erhält die mittelständische Industrie noch stärkeren Zugang zur Digitalisierung.“

Auch Thomas Behrens, Geschäftsführer der Integra Internet Management GmbH, sieht in der Kooperation einen deutlichen Mehrwert für seine Kunden: „Integra eProc verfügt bei Freischaltung über keine Standardlieferanten oder -kataloge. Die Mercateo Unite Integration bietet unseren Kunden die Möglichkeit, einfach auf ein umfassendes Produkt- und Anbietersortiment zuzugreifen. Dies erlaubt ein noch schnelleres „Go Live“ bei der Einführung von Integra eProc und eine höhere Systemakzeptanz durch die nahtlose Integration von Mercateo Unite. Auch für unser mittelfristiges Ziel, eProc als Standard E-Procurement-Lösung für das ERP System SAP Business One zu etablieren, unterstützt uns diese Partnerschaft mit Mercateo Unite als etabliertem Sourcing Partner mit hoher Marktpräsenz erheblich.“



Mercateo Unite und Integra beschließen Zusammenarbeit. [Foto: Mercateo]

Über die Integra Internet Management GmbH

Seit 1999 ist Integra Wegbereiter für innovative Software Produkte auf schnell wachsenden Märkten. Das 1999 gegründete Unternehmen verfügt über Kompetenzen in fünf Technologiefeldern: E-Procurement, Product Information Management, Integration Technologies, Cloud Solutions und Business Process Management.

Mit Integra eProc ist das Unternehmen führend im cloudbasierten Spend Management. Integra hilft Firmen weltweit, strategische und operative Prozesse zu steuern und Kosten nachhaltig zu senken. Mit Integra eProc bietet Integra eine durchgängige Lösung für Beschaffung aus Katalogen oder Anfragen, E-Invoicing, Vertragsverwaltung und Spendanalyse auf einer konsistenten, für die Cloud entwickelten Plattform.

www.2im.de

Über die Unite Network AG

Die Unite Network AG betreibt die anbieterneutrale B2B-Vernetzungsplattform unite.eu. Einkäufer, Händler, Hersteller und Dienstleister nutzen diese digitale Infrastruktur für Kooperationen und Transaktionen, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Hersteller und Händler lösen den Kanalkonflikt im mehrstufigen B2B-Vertrieb durch neue Formen der Zusammenarbeit und entsprechen so den Erwartungen der Kunden an moderne Einkaufsprozesse und Service. Die Unite Network AG gehört zur Mercateo Gruppe. Zu ihr gehört auch die Mercateo Deutschland AG, die mit den angegliederten Landesgesellschaften in 14 Ländern seit dem Jahr 2000 den mittlerweile größten unabhängigen B2B-Marktplatz Europas betreibt. Im Jahr 2017 steigerte die Mercateo Gruppe ihren Umsatz auf über 250 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit mehr als 500 Mitarbeiter und ist derzeit in 14 Ländern aktiv.

www.unite.eu

Pressemitteilung und Bilder zum Herunterladen:

www.unite.eu/de_DE/pressrelease/mercateo-unite-kooperiert-mit-integra

Pressekontakt:

Mercateo Gruppe
Sebastian Prill
Unternehmenskommunikation
Am Neumarkt 9
04109 Leipzig
Tel.: +49 341 35 58 61 31
E-Mail: presse@mercateo.com

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit
Wolfgang Exler-Bachinger
Löwengasse 27 L
60385 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9 55 27 50
E-Mail: w.exler-bachinger@bachinger-pr.de