

Mercateo Unite geht weitere Partnerschaft ein

Mercateo Unite kooperiert mit BeNeering

München/Hünxe, 29. November 2018 – Mercateo Unite, die neutrale B2B-Vernetzungsplattform, wird zukünftig das Portfolio von BeNeering ergänzen. BeNeering ist ein auf SAP-Software mit Fokus auf Web-Shop-Design im Konzerneinkauf spezialisierter Anbieter. Das gaben das Unternehmen und die Unite Network AG heute bekannt. Sie ist Teil der Mercateo Gruppe und führt die B2B-Vernetzungsplattform für Geschäftskunden unter der Marke Mercateo Unite. Kunden von BeNeering wird diese Lösung im ersten Quartal 2019 zur Verfügung stehen.

„Die Expertise von BeNeering, insbesondere was SAP-Software angeht, verbunden mit der neutralen Vernetzungsplattform Mercateo Unite eröffnet Einkäufern völlig neue Möglichkeiten. Den Anwendern von BeNeering Lösungen steht dann für die Beschaffung ein Anbieternetzwerk zur Verfügung, das die Vernetzung digital unterstützt, ohne persönliche Geschäftsbeziehungen dabei zu verdrängen. Die einfache Integration von Lieferanten über die Infrastruktur von Mercateo Unite in das System von BeNeering beschleunigt Beschaffungsprozesse“, erläutert Dr. Bernd Schönwälder, Vorstandsmitglied der Unite Network AG, die die Vernetzungsplattform im Rahmen der Mercateo Gruppe betreibt, die Hintergründe für diese Kooperation.

Auch Christoph Moll, Geschäftsführer von BeNeering, erwartet sich von der Kooperation starke Impulse für sein Unternehmen: „Durch die Partnerschaft mit Unite integrieren wir einen neuen Marktplatz in die BeNeering Cloud. Über Unite erhalten unsere Kunden in Europa den Zugriff auf ein viel größeres Produktsortiment, das die vom Einkauf verhandelten Kataloge deutlich übersteigt. Durch die zukunftsweisende API-Anbindung werden Suchergebnisse benutzerfreundlich eingemischt – ohne Systembruch für die Anwender. Ein weiterer Vorteil für unsere Kunden ist die Möglichkeit der Bestellung mit dem 1-Kreditoren-Modell.“ BeNeering wurde 2007 gegründet und ist in 60 Ländern erfolgreich. Kunden wie die Deutsche Post DHL, die Telekom, Beiersdorf und die Lufthansa nutzen die Software von BeNeering.

Dr. Bernd Schönwälder betont die Bedeutung solcher Partnerschaften für die Vernetzungsplattform Mercateo Unite: „Durch die Integration von Unite als unabhängige und neutrale Infrastruktur zur digitalen Vernetzung von Geschäftsbeziehungen profitieren viele Anbieter aus dem Bereich E-Procurement sowie Beschaffungs- und Spend-Management-Lösungen. Am Ende des Tages gewinnen dabei immer die Kunden.“



Kooperation BeNeering und Mercateo Unite [Foto: Mercateo]

Über die BeNeering GmbH

Als SAP Silver Partner entwickelt BeNeering innovative Einkaufslösungen auf Basis von SAP SRM, S4 Procurement und S/4HANA. BeNeering bietet Cloud-basierte Add-on-Lösungen für SAP zur Optimierung der Benutzerfreundlichkeit durch Guided Buying. Das Unternehmen mit Sitz in Hünxe/Nordrhein-Westfalen beschäftigt 25 Mitarbeiter an drei Standorten. Die SAP-Kunden nutzen die Lösungen von BeNeering in 60 Ländern weltweit.

www.beneering.com

Über die Unite Network AG

Die Unite Network AG betreibt die anbieterneutrale B2B-Vernetzungsplattform unite.eu. Einkäufer, Händler, Hersteller und Dienstleister nutzen diese digitale Infrastruktur für Kooperationen und Transaktionen, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Hersteller und Händler lösen den Kanalkonflikt im mehrstufigen B2B-Vertrieb durch neue Formen der Zusammenarbeit und entsprechen so den Erwartungen der Kunden an moderne Einkaufsprozesse und Service. Die Unite Network AG gehört zur Mercateo Gruppe. Zu ihr gehört auch die Mercateo Deutschland AG, die mit den angegliederten Landesgesellschaften in 14 Ländern seit dem Jahr 2000 den mittlerweile größten unabhängigen B2B-Marktplatz Europas betreibt. Im Jahr 2017 steigerte die Mercateo Gruppe ihren Umsatz auf über 250 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit mehr als 500 Mitarbeiter und ist derzeit in 14 Ländern aktiv.

www.unite.eu

Pressemitteilung und Bilder zum Herunterladen:

https://unite.eu/de_DE/pressrelease/mercateo-unite-kooperiert-mit-beneering

Pressekontakt:

Mercateo Gruppe
Melanie Globig
Unternehmenskommunikation
Am Neumarkt 9
04109 Leipzig
Tel.: +49 341 35 58 61 31
E-Mail: presse@mercateo.com

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit
Wolfgang Exler-Bachinger
Löwengasse 27 L
60385 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9 55 27 50
E-Mail: w.exler-bachinger@bachinger-pr.de