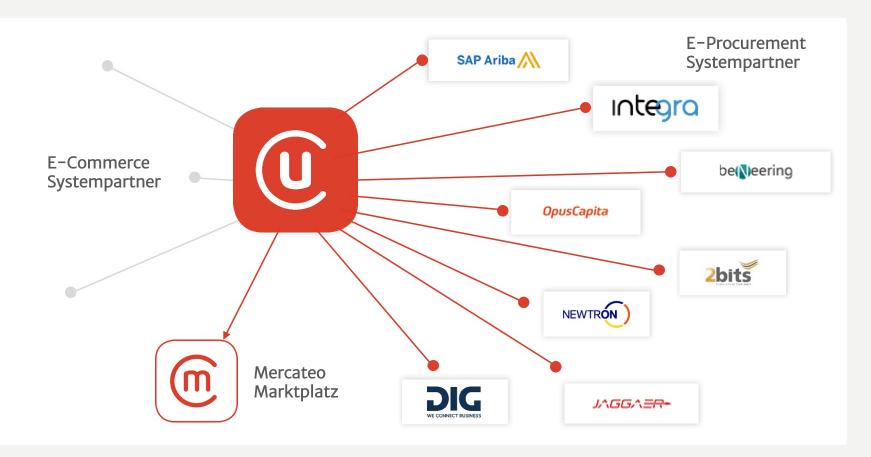


Unite Seller Conference

LEIPZIG 2019



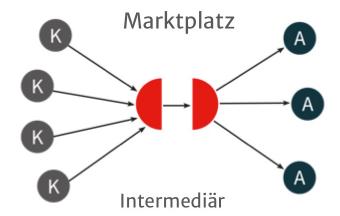
Unite. Mit der Welt vernetzt!



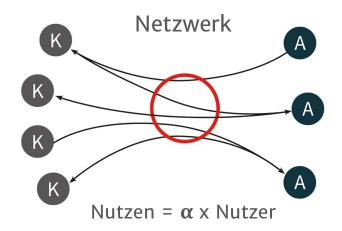


Marktplatz und Netzwerk – aus Kundensicht

Einkaufsplattform vs. Einkaufsnetzwerk



- → eine Plattform
- → breites Sortiment
- → Transparenz
- → keine direkte Beziehung zum Anbieter
- → Angebotsgestaltung liegt beim Marktplatz
- → ein Angebot für alle
- → digitale Prozessgestaltung

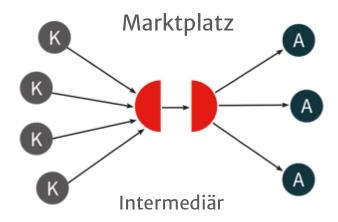


- → ein Netzwerk
- breites und tiefes Sortiment
- → Transparenz
- → direkte (persönliche) Kundenbeziehung bleibt bestehen
- → individuelle Sortimentsgestaltung möglich
- → individuelle Konditionen abbildbar
- → B2B-Prozesssicherheit

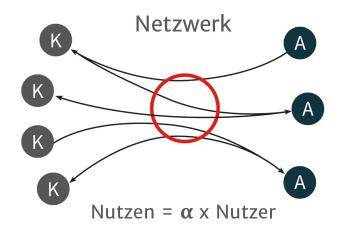


© Unite Network AG

Marktplatz und Netzwerk – aus Anbietersicht Vertriebskanal vs. Vertriebsinstrument



- → Eigenständiger Online-Vertriebskanal
- → zusätzlicher Umsatz
- → keine Kundenbindung
- → Kundenzugang liegt beim Marktplatz
- → kein Alleinstellungsmerkmal transportierbar
- hohe Wettbewerbsdichte

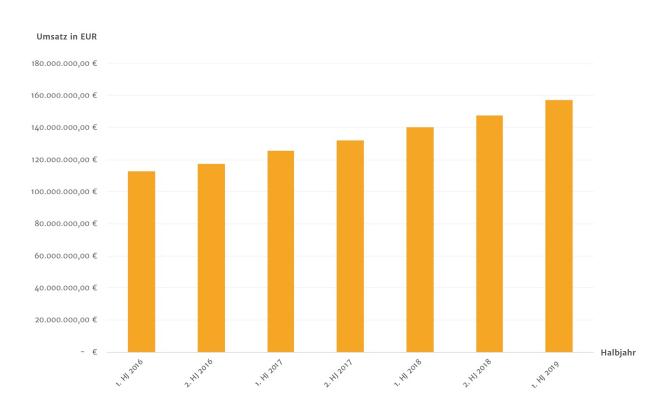


- → kann in bestehende Vertriebsstrategie integriert werden
- → eröffnet neue Möglichkeiten bei der Kundenbindung und -akquise
- → direkte persönliche Kundenbeziehung bleibt bestehen
- → Abgrenzung vom Wettbewerb möglich



Umsatzentwicklung vom Mercateo Marktplatz

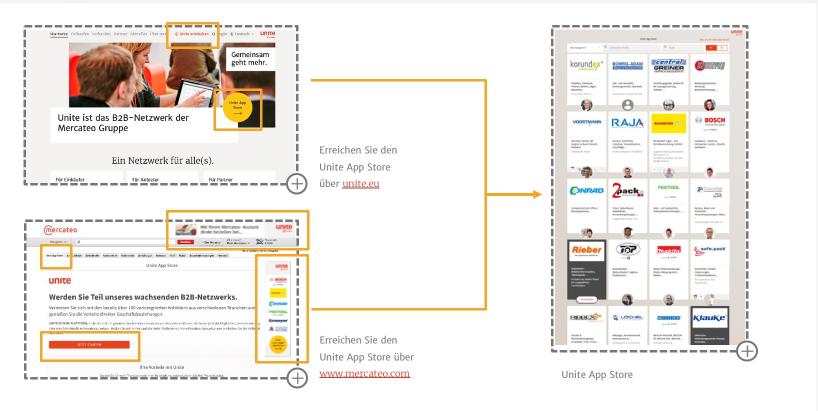
Bestellwert und Bestellanzahl pro Halbjahr (HJ)





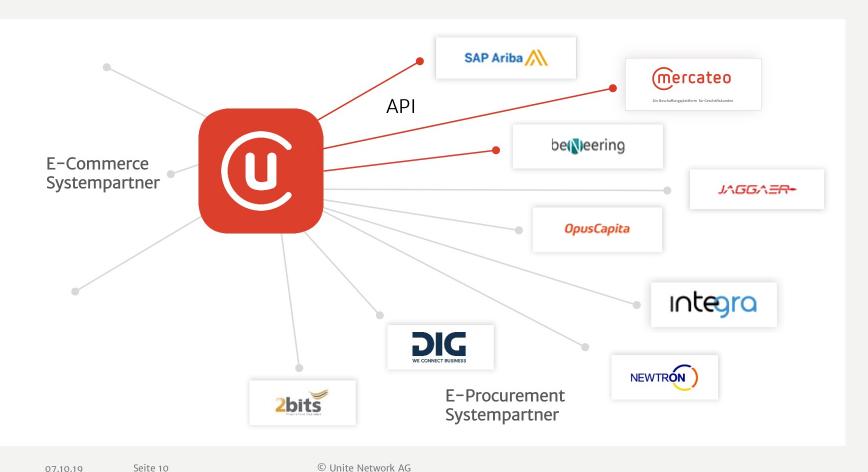
Zugang zum Unite App Store

Zwei Wege, ein Ziel





Unite. Mit der Welt vernetzt.





Kunden von SAP Ariba

Diese und weitere Kunden nutzen SAP Ariba Spot Buy

Branche	Kunden
Lebensmittel und Einzelhandel	Ruchan Cacha Nestle Good Food, Good Life
Chemie-, Energiewirtschaft und Agrarindustrie	Deutschland bp Gasume MONSANTO Tesa:/
Pharma- und Medizinindustrie	Boehringer Ingelheim BIRAUN SHARING EXPERTISE
Information und Kommunikation	Atos Hewlett Packard Enterprise
Weitere Branchen	Allianz (II) DB BURBERRY PILKINGTON



Kunden live auf Unite

Mutterkonzerne und Tochtergesellschaften in Zahlen (derzeitig und geplant)

© Unite Network AG

Aktuell

Mutterkonzerne 250 Tochtergesellschaften

Geplant für 2019

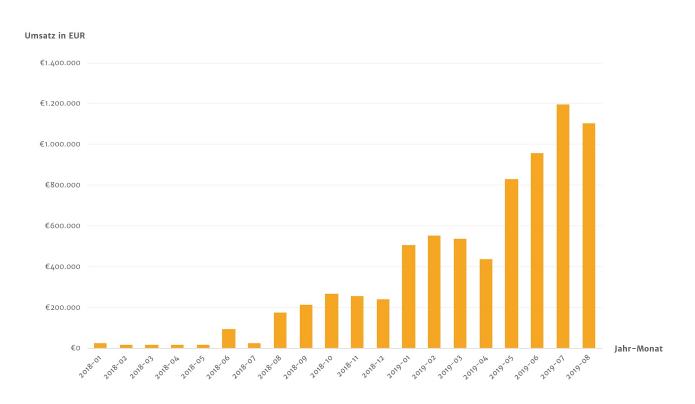
10+

Ariba plant bis Ende 2019 insgesamt 60 Mutterkonzerne live zu schalten



Umsatzentwicklung Ariba-Kunden

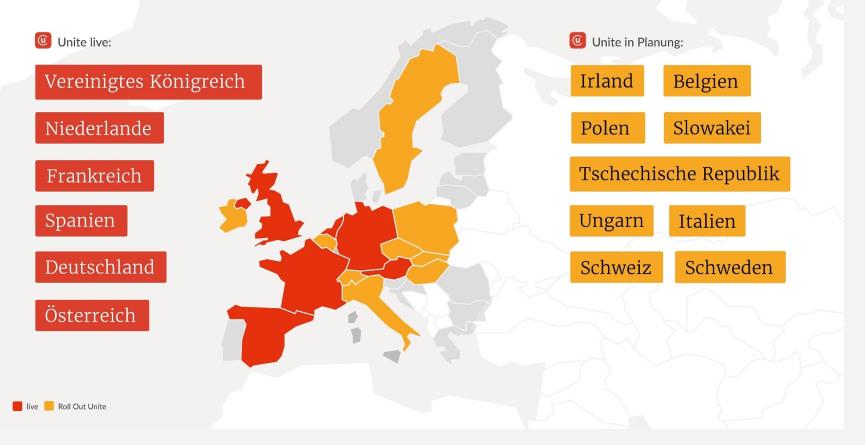
Internationale Umsatzentwicklung aller Kunden über die letzten Monate





Internationalisierung Unite über Ariba | Europaweit vor Ort

Hier ist und wird Unite verfügbar





Kunden von BeNeering, OpusCapita und Integra Die E-Procurementpartner bringen selbst Kunden mit ins Netzwerk

Kunden von OpusCapita



→ In Progress







Kunden von BeNeering



→ Live









Kunden von Integra



In Progress







