

Mercateo Unite baut Partnerschaften weiter aus

DIG aus Österreich wird Partner von Mercateo Unite

München/Linz, 6. Dezember 2018 – Die neutrale B2B-Vernetzungsplattform Mercateo Unite hat ihr Partnerportfolio nun auch in Österreich weiter ausgebaut. Die DIG als wichtiger Anbieter von elektronischen Lösungen zur Optimierung von Einkaufs-, Beschaffungs- und Logistikprozessen in Österreich wird zukünftig Mercateo Unite in sein Portfolio aufnehmen. Die Umsetzung ist für das erste Quartal 2019 geplant.

Mit Mercateo Unite erhalten die DIG-Kunden sofort nach Systeminitialisierung die Möglichkeit, dank der nahtlosen Integration von Unite und dessen wachsendem Anbieternetzwerks sofort mit der elektronischen Beschaffung zu beginnen, sich mit eigenen Lieferanten zu vernetzen und neue Anbieter zu integrieren.

Die DIG GmbH wurde im Jahr 2001 gegründet und hat sich als Dienstleister und Consulting-Partner für Business-Process-Outsourcing etabliert. Das ehemalige Startup deckt mit Fullservice-Lösungen aus den Bereichen E-Procurement, EDI und E-Billing die gesamte Beschaffungslandschaft sowie den kompletten Order-to-Cash-Prozess ab. Dabei verfügt das Unternehmen über ein Netz von mehr als 100.000 angebundenen Usern, über 1.500 vernetzten Unternehmen sowie über 800 angebundenen Lieferanten. Die Kunden stammen sowohl aus dem Konzern- als auch aus dem Mittelstandsumfeld. Unternehmen wie Magna, Infineon und Bitburger setzen auf Lösungen der DIG.

Dr. Bernd Schönwälder, Vorstandsmitglied der Unite Network AG, als Teil der Mercateo Gruppe zuständig für die B2B-Vernetzungsplattform für Geschäftskunden unter der Marke Mercateo Unite, freut sich auf die neue Kooperation: „Mit unserer Partnerschaft eröffnen wir für die Kunden der DIG einen weiteren Beschaffungskanal, der die effiziente Integration von Lieferanten in die eigene Prozessorganisation ermöglicht und zugleich Vernetzung der Unternehmen untereinander vereinfacht. Darüber hinaus freuen wir uns natürlich, im österreichischen Markt, auf dem die Mercateo Gruppe seit 2009 vertreten ist, einen neuen Partner gefunden zu haben. Dies dokumentiert das große Interesse des Marktes.“

Harald Allerstorfer, Chief Operating Officer – Leitung Customer Relations, Consulting & Project Management, beschreibt den Mehrwert für seine Kunden, den diese Kooperation generiert: „Für uns als Gesamtdienstleister, der den ganzen purchase-to-pay-Prozess abbildet, ist Mercateo Unite die ideale Ergänzung. Hier können unsere Kunden durch die Anbindung eigener Lieferanten und die einfache Integration von Mercateo Unite erhebliche Prozesskosten einsparen und erhalten gleichzeitig Zugriff auf ein wachsendes Anbieternetzwerk.“



Mercateo Unite kooperiert mit DIG in Österreich. [Foto: Mercateo]

Über die DIG GmbH

Die DIG GmbH wurde 2001 gegründet, Firmensitz des Unternehmens ist Linz/Österreich. Das ehemalige Startup deckt mit Fullservice-Lösungen aus den Bereichen E-Procurement, EDI und E-Billing die gesamte Beschaffungslandschaft ab und ist Ansprechpartner für Standardlösungen, aber auch für komplexe, eigens auf die Unternehmen zugeschnittene und integrierte Speziallösungen.

Der gesamte Order-to-Cash-Prozess kann mit DIG umgesetzt werden und bringt damit mehr Transparenz in die Beschaffungsprozesse. DIG Kunden profitieren von einem Netz von über 100.000 angebundenen Usern, über 1.500 vernetzten Unternehmen sowie über 800 angebundenen Lieferanten.

www.dig.at

Über die Unite Network AG

Die Unite Network AG betreibt die anbieterneutrale B2B-Vernetzungsplattform unite.eu. Einkäufer, Händler, Hersteller und Dienstleister nutzen diese digitale Infrastruktur für Kooperationen und Transaktionen, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Hersteller und Händler lösen den Kanalkonflikt im mehrstufigen B2B-Vertrieb durch neue Formen der Zusammenarbeit und entsprechen so den Erwartungen der Kunden an moderne Einkaufsprozesse und Service. Die Unite Network AG gehört zur Mercateo Gruppe. Zu ihr gehört auch die Mercateo Deutschland AG, die mit den angegliederten Landesgesellschaften in 14 Ländern seit dem Jahr 2000 den mittlerweile größten unabhängigen B2B-Marktplatz Europas betreibt. Im Jahr 2017 steigerte die Mercateo Gruppe ihren Umsatz auf über 250 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit mehr als 500 Mitarbeiter und ist derzeit in 14 Ländern aktiv.

www.unite.eu

Pressemitteilung und Bilder zum Herunterladen:

www.unite.eu/de_DE/pressrelease/mercateo-unite-kooperiert-mit-dig-in-oesterreich

Pressekontakt:

Mercateo Gruppe
Sebastian Prill
Unternehmenskommunikation
Am Neumarkt 9
04109 Leipzig
Tel.: +49 341 35 58 61 31
E-Mail: presse@mercateo.com

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit
Wolfgang Exler-Bachinger
Löwengasse 27 L
60385 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9 55 27 50
E-Mail: w.exler-bachinger@bachinger-pr.de