

Mercateo Unite erweitert Kooperations-Portfolio

## OpusCapita und Mercateo Unite begründen Partnerschaft

**München/Dortmund, 27. November 2018 – OpusCapita, ein weltweit agierender Anbieter für Lösungen in den Bereichen Source-to-Pay, Cash-Management und Product-Information-Management wird zukünftig mit Mercateo Unite, der neutralen B2B-Vernetzungsplattform, kooperieren. Mercateo Unite wird den Kunden von OpusCapita bereits im Dezember zur Verfügung stehen.**

„OpusCapita ist ein Anbieter von Lösungen entlang der gesamten Source-to-Pay-Kette und einem weltweiten Netzwerk an Nutzern. Dessen Portfolio wird durch die Partnerschaft mit Mercateo Unite um wertvolle Möglichkeiten ergänzt. Unsere neutrale Vernetzungsplattform Unite erlaubt die ungehinderte Digitalisierung von Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen, ohne dabei gewachsene persönliche Beziehungen zu vernachlässigen. Einkäufer profitieren von der nahtlosen Integration in die gewohnten Beschaffungsprozesse und erhalten Zugang zu einem wachsenden Anbieternetzwerk, das flexibel erweitert werden kann“, erläutert Dr. Bernd Schönwälder, Vorstandsmitglied der Unite Network AG, die Hintergründe für diese Kooperation.

OpusCapita wurde 1984 gegründet. Das Unternehmen mit über 400 Mitarbeitern hat seinen Hauptsitz in Helsinki, die Zentrale für den deutschsprachigen Raum operiert von Dortmund aus. Das Unternehmen zählt 3.000 Kunden in über 100 Ländern und wickelt jährlich mehr als 220 Millionen elektronische Transaktionen ab.

Für Dirk Fischbach, Head of Procurement & Invoice Automation bei OpusCapita, ist die Partnerschaft eine ideale Ergänzung zum bestehenden Angebot: „Für uns als Full-Service-Lieferant von Software für die Financial-Process-Chain ist die Partnerschaft mit Mercateo Unite ein wichtiger Baustein, um die Produkte von OpusCapita zu schärfen und den „Alles-aus-einer-Hand“-Gedanken sowie unser E-Procurement-Angebot weiter auszubauen. Für unsere Kunden liegen die Vorteile klar auf der Hand: Schnellerer Go2Market sowie deutliche Verschlankung der Prozesse und damit eine schnellere Umsetzung von Projekten.“

Dr. Bernd Schönwälder begrüßt die Partnerschaft mit OpusCapita auch als Zeichen des allgemein starken Interesses an Mercateo Unite: „Als unabhängige und neutrale Infrastruktur zur digitalen Vernetzung von Geschäftsbeziehungen ist Unite eine ideale Ergänzung für viele Anbieter im Bereich E-Procurement sowie Beschaffungs- und Spend-Management-Lösungen. Am Ende des Tages profitiert dabei immer der Kunde.“



Kooperation OpusCapita und Mercateo Unite [Foto: Mercateo]

#### Über die OpusCapita Software GmbH

OpusCapita ermöglicht es Unternehmen, ihre Verkaufs-, Einkaufs- und Zahlungsprozesse mit Blick auf Echtzeitdaten schnell und sicher abzuwickeln. Über 3.000 Kunden in über 100 Ländern nutzen die Lösungen für Source-to-Pay, Cash Management und Product Information Management, um sich zu verbinden, auszutauschen und zu wachsen.

OpusCapita wickelt jährlich über 220 Millionen Transaktionen über sein Business Network ab, das weltweit fast eine Million Unternehmen und über 11.000 Finanzinstitutionen umfasst. Mit über 30-jähriger Erfahrung unterstützt OpusCapita außerdem den Übergang zu E-Invoicing mit strukturierten Daten. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Helsinki, Finnland; die Zentrale im deutschsprachigen Markt in Dortmund.

[www.opuscapita.de](http://www.opuscapita.de)

#### Über die Unite Network AG

Die Unite Network AG betreibt die anbieterneutrale B2B-Vernetzungsplattform unite.eu. Einkäufer, Händler, Hersteller und Dienstleister nutzen diese digitale Infrastruktur für Kooperationen und Transaktionen, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Hersteller und Händler lösen den Kanalkonflikt im mehrstufigen B2B-Vertrieb durch neue Formen der Zusammenarbeit und entsprechen so den Erwartungen der Kunden an moderne Einkaufsprozesse und Service. Die Unite Network AG gehört zur Mercateo Gruppe. Zu ihr gehört auch die Mercateo Deutschland AG, die mit den angegliederten Landesgesellschaften in 14 Ländern seit dem Jahr 2000 den mittlerweile größten unabhängigen B2B-Marktplatz Europas betreibt. Im Jahr 2017 steigerte die Mercateo Gruppe ihren Umsatz auf über 250 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit mehr als 500 Mitarbeiter und ist derzeit in 14 Ländern aktiv.

[www.unite.eu](http://www.unite.eu)

**Pressemitteilung und Bilder zum Herunterladen:**

[www.unite.eu/de\\_DE/pressrelease/partnerschaft-opuscapita-und-mercateo-unite](http://www.unite.eu/de_DE/pressrelease/partnerschaft-opuscapita-und-mercateo-unite)

**Pressekontakt:**

Mercateo Gruppe  
Melanie Globig  
Unternehmenskommunikation  
Am Neumarkt 9  
04109 Leipzig  
Tel.: +49 341 35 58 62 24  
E-Mail: [presse@mercateo.com](mailto:presse@mercateo.com)

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit  
Wolfgang Exler-Bachinger  
Löwengasse 27 L  
60385 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 9 55 27 50  
E-Mail: [w.exler-bachinger@bachinger-pr.de](mailto:w.exler-bachinger@bachinger-pr.de)