

Unite erweitert Netzwerk

Newtron kooperiert mit B2B-Netzwerk Unite

Leipzig/Dresden, 9. Juli 2019 Das B2B-Netzwerk Unite erweitert mit Newtron sein Portfolio um einen weiteren E-Procurement-Partner. Newtron ist ein Anbieter webbasierter Lösungen zur Optimierung von Geschäftsbeziehungen zwischen einkaufenden Unternehmen und Lieferanten. Mit der Kooperation integriert fortan Newtron das Netzwerk Unite für alle Nutzer in die eigene Beschaffungslösung und wird dessen neue Funktionen künftig in sechs Ländern zur Verfügung stellen.

Für alle Nutzer der Newtron Beschaffungslösungen bedeutet die Kooperation außerdem Zugang zu einem wachsenden Sortiment. Sie können das vorintegrierte Angebot auf Unite um eigene Lieferanten erweitern und damit die indirekte Beschaffung auf einer Plattform bündeln. Unite bietet darüber hinaus ein Single-Creditor-Modell, mit dem die Anzahl der Kreditoren für Beschaffungen von unterschiedlichen Lieferanten im Netzwerk auf einen einzigen reduziert wird. „Wir freuen uns, dass wir mit Unite einen idealen Partner gefunden haben, um unseren Kunden einen noch besseren Service anbieten zu können. Dazu gehören effiziente und transparente Prozesse, sinkende Kosten und eine höhere Marktdurchdringung durch die Anbindung weiterer Lieferanten“, sagt Patrick Schmiedehaus, Head of Sales und Marketing bei Newtron. Die integrierten Funktionen sind für alle Newtron Kunden in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Niederlande und Spanien nutzbar. Zum Kundenstamm von Newtron zählen branchenübergreifende Mittelstandskunden.

Dr. Bernd Schönwälder, Vorstandsmitglied der Unite Network AG, sagt zur neuen Kooperation: „Newtron blickt wie wir auf 20 Jahre Erfahrung im indirekten Einkauf zurück. Wir freuen uns, mit diesem etablierten Partner einen Mehrwert für unsere und seine Kunden schaffen zu können, indem wir die Beschaffungsprozesse international standardisieren.“ Unite arbeitet bereits mit verschiedenen bekannten E-Procurement-Partnern zusammen, die es Nutzern ermöglichen, die Plattform nahtlos in vertraute Beschaffungsoberflächen einzubinden.



Unite kooperiert mit Newtron. [Foto: Mercateo]

Über die Newtron GmbH

Die Newtron GmbH ist ein Anbieter von webbasierten Lösungen zur Optimierung der Geschäftsbeziehungen zwischen Lieferanten und einkaufenden Unternehmen. Mit 20 Jahren Prozesskompetenz arbeitet Newtron partnerschaftlich mit seinen Kunden zusammen, um die jeweils optimale Lösung für zunehmend wichtige Prozessverschlankungen bei höchsten Qualitäts- und Sicherheitsansprüchen zu schaffen. Die Newtron GmbH betreut mehr als 1.000 einkaufende Unternehmen und 80.000 Lieferanten.

www.newtron.de

Über die Unite Network AG

Die Unite Network AG betreibt das anbieterneutrale B2B-Netzwerk Unite unter der Domain unite.eu. Einkäufer, Händler, Hersteller und Dienstleister nutzen diese digitale Infrastruktur für Kooperationen und Transaktionen, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Hersteller und Händler lösen den Kanalkonflikt im mehrstufigen B2B-Vertrieb durch neue Formen der Zusammenarbeit und entsprechen so den Erwartungen der Kunden an moderne Einkaufsprozesse und Service. Die Unite Network AG gehört zur Mercateo Gruppe. Zu ihr gehört auch die Mercateo Deutschland AG, die mit ihren angegliederten Landesgesellschaften in 14 Ländern seit dem Jahr 2000 den mittlerweile größten unabhängigen B2B-Marktplatz Europas betreibt. Im Jahr 2018 steigerte die Mercateo Gruppe ihren Umsatz auf über 280 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit mehr als 550 Mitarbeiter.

www.unite.eu

Pressemitteilung und Bilder zum Herunterladen:

https://unite.eu/de_DE/pressrelease/

Pressekontakt: Mercateo Gruppe
Kathrin Bauer
Unternehmenskommunikation
Museumsgasse 4-5
06366 Köthen
Tel.: +49 34 96 51 21 59
E-Mail: kommunikation@unite.eu