

Mehr Auswahl in der Beschaffung für Kunden von JAGGAER

JAGGAER und Mercateo Unite kooperieren in Europa

München/Morrisville, 14. November 2018 – JAGGAER, das weltweit größte unabhängige Spend Management-Unternehmen, wird Mercateo Unite in Zukunft als Lösung für die indirekten Bedarfe seiner Kunden in Europa integrieren. Die Partnerschaft gaben JAGGAER, mit Stammsitz in Morrisville, North Carolina, und die Unite Network AG heute bekannt. Sie ist Teil der Mercateo Gruppe und betreibt die B2B-Vernetzungsplattform Mercateo Unite.

JAGGAER ist weltweit mit über 70 Standorten und mehr als 2.000 Kunden präsent. Über 3 Millionen User geben mehr als 320 Milliarden Euro jährlich bei 3,7 Millionen Lieferanten auf der Plattform aus. Die europäischen Kunden kommen insbesondere aus der Technologie- und Investitionsgüterbranche und nutzen JAGGAER für die Abwicklung ihrer Bedarfe. Bekannte Unternehmen, die auf JAGGAER setzen, sind unter anderem Heraeus, Villeroy & Boch und Wienerberger.

Mit Mercateo Unite erhalten die JAGGAER-Kunden den Zugang zu einem wachsenden Anbieternetzwerk, welches neutral Einkäufer und Anbieter vernetzt und die direkte Geschäftsbeziehung untereinander unterstützt. Jeder Einkaufsprozess hat seine speziellen Herausforderungen, doch die Beschaffung von Sofort- und Randbedarfen ist besonders anspruchsvoll. Einkäufern mangelt es hier häufig an Ressourcen, geeignete Lieferanten auszuwählen und Angebote einzuholen. Dabei bleiben Einsparungen auf der Strecke und Anbieter verpassen Gelegenheiten, zu expandieren und Umsätze zu generieren.

„Das Ziel von JAGGAER ist es, unseren Kunden zu helfen, ihre Prozesse langfristig zu optimieren und ihren Return on Investment zu maximieren. Nach vielen Gesprächen mit unseren Kunden und einer intensiven Marktanalyse zeichnete sich der Wunsch nach einer optimierten Lösung für den indirekten Bedarf immer deutlicher ab. Was ist also naheliegender, als dieses Angebot über einen vertrauenswürdigen, europaweit agierenden Partner abzubilden? Bei Mercateo Unite haben uns vor allem der transparente Prozess, die Single-Creditor-Lösung, die neutrale Positionierung mit zahlreichen Vernetzungsmöglichkeiten und die mögliche Anbindung an einen Marktplatz mit Millionen von Artikeln überzeugt. Damit können wir unseren Kunden eine einzigartige Komplettlösung anbieten, um die indirekten Bedarfe schnell, effizient und kostensparend abzuwickeln“, erläutert Thomas Dieringer, Managing Director bei JAGGAER Austria, die Gründe für die Integration von Mercateo Unite in das Angebot von JAGGAER.

Dr. Bernd Schönwälder, Vorstandsmitglied der Unite Network AG, fügt hinzu: „Unsere neutrale B2B-Vernetzungsplattform Mercateo Unite ist eine gute Ergänzung für JAGGAER. Durch die Partnerschaft erschließt sich Einkäufern ein flexibles Anbieternetzwerk.“ Die nahtlose Integration von Mercateo Unite in das Angebot von JAGGAER ermöglicht es den Einkäufern, eine Vielzahl an möglichen Lieferanten für die Beschaffung einzubinden und dabei auf gewohnte Prozesse vertrauen zu können.

„Aber auch Anbieter profitieren von der neuen Partnerschaft: Für sie eröffnet sich die Möglichkeit, einfach auf ein globales Netzwerk von Einkäufern zuzugreifen, die jedes Jahr Milliarden Euro für indirekte Güter und Services ausgeben. Hersteller und Händler können ihr Sortiment somit dort anbieten, wo es gebraucht wird. Durch seine Neutralität ist

Mercateo Unite für viele Systemanbieter als Ergänzung im Bereich der Beschaffung von indirekten Bedarfen prädestiniert“, führt Dr. Bernd Schönwälder weiter aus.

Die Implementierung wird im 1. Quartal 2019 den Kunden von JAGGAER in allen Ländern zur Verfügung stehen, in denen auch Mercateo Unite verfügbar ist.



JAGGAER und Mercateo Unite kooperieren in Europa. | [Foto: Mercateo Unite]

Über JAGGAER

JAGGAER ist das weltweit größte unabhängige Spend Management-Unternehmen mit mehr als 2.000 Kunden, die mit einem Netzwerk von 3,7 Millionen Lieferanten in 70 Ländern verbunden sind und von Standorten auf allen Kontinenten betreut werden. JAGGAER bietet komplette SaaS-basierte indirekte und direkte E-Procurement-Lösungen mit erweiterten Spend Analytics, komplexem Sourcing, Lieferantenmanagement, Vertragsmanagement, Savings-Tracking und intelligenten Workflow-Funktionen. Internationale Größen aus allen Branchen vertrauen auf die ausgereiften Lösungen für den direkten und indirekten Einkauf. Darüber hinaus hält JAGGAER 38 Patente – mehr als jede andere Spend Management Company.

www.JAGGAER.com

Über die Unite Network AG

Die Unite Network AG betreibt die anbieterneutrale B2B-Vernetzungsplattform unite.eu. Einkäufer, Händler, Hersteller und Dienstleister nutzen diese digitale Infrastruktur für Kooperationen und Transaktionen, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Hersteller und Händler lösen den Kanalkonflikt im mehrstufigen B2B-Vertrieb durch neue Formen der Zusammenarbeit und entsprechen so den Erwartungen der Kunden an moderne Einkaufsprozesse und Service. Die Unite Network AG gehört zur Mercateo Gruppe. Zu ihr gehört auch die Mercateo Deutschland AG, die mit den angegliederten Landesgesellschaften in 14 Ländern seit dem Jahr 2000 den mittlerweile größten unabhängigen B2B-Marktplatz Europas betreibt. Im Jahr 2017 steigerte die Mercateo Gruppe ihren Umsatz auf über 250 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit mehr als 500 Mitarbeiter und ist derzeit in 14 Ländern aktiv.

www.unite.eu

Pressemitteilung und Bilder zum Herunterladen:

www.unite.eu/de_DE/pressrelease/jaggaer-und-mercateo-unite-kooperieren-in-europa

Pressekontakt:

Mercateo Gruppe
Melanie Globig
Unternehmenskommunikation
Am Neumarkt 9
04109 Leipzig
Tel.: +49 341 35 58 62 24
E-Mail: presse@mercateo.com

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit
Wolfgang Exler-Bachinger
Löwengasse 27 L
60385 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9 55 27 50
E-Mail: w.exler-bachinger@bachinger-pr.de