



100日分の蓄積ニオイ*1をはがす
「レノア クエン酸in超消臭」が、2024年8月上旬よりリニューアル！
柔軟剤を使ったタオルの吸水力がよみがえる*2！

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、洗剤でも柔軟剤でもない新しいジャンルの『すすぎ消臭剤』として2023年7月に発売した「レノア クエン酸in超消臭」を、2024年8月上旬よりリニューアル致します。“柔軟剤を使ったタオルの吸水力がよみがえる*2”新便益を訴求するとともに、一番人気のフレッシュグリーンの香りを新改良致します。

「レノア クエン酸in超消臭」は、2023年7月の発売以来、繰り返し使ってニオイが落ちなくなった布製品もまるで新品のように洗上げることができる新しいジャンルの『すすぎ消臭剤』としてご好評をいただいております。“100日分の蓄積ニオイ*1”をはがし取ることに加え、柔軟剤を使ったタオルの吸水力がよみがえる*2ことも特長の製品です。本製品は、汚れや洗濯水に含まれる不純物が糊のように衣類の繊維に付着し、蓄積ニオイが生じることに着目して開発されました。汚れた洗濯水と入れ替わり、新たな水が注がれる“すすぎ”の段階で本製品を投入することで、不純物を繊維から取り除き、蓄積ニオイをはがし取ることができます。さらに、柔軟剤を使ったタオルの吸水力を蘇らせる*2こともできます。

“100日分の蓄積ニオイ*1”をはがし取る新技術を採用した「レノア クエン酸in超消臭」を使うことで、洗ってもニオイが戻ってきってしまうような使い続けたタオルでも、強い香りでごまかさず爽やかに洗上げることができます。いつものお洗濯の際に、柔軟剤トレイに「レノア クエン酸in超消臭」を入れるだけ、と使い方も簡単です。自然由来のクエン酸を配合しております。肌にも優しく、赤ちゃんのタオルや肌着などにもお使いいただけます。

*1 100日間、洗浄・使用しても蓄積するニオイ。

*2 P&G調べ。自社柔軟剤と比較。



左から:「レノア クエン酸 in 超消臭 さわやか シトラスの香り(微香)」「レノア クエン酸 in 超消臭 フレッシュグリーンの香り」「レノア クエン酸 in 超消臭 クリアフローラルの香り」

【製品概要】

製品名	サイズ	価格	発売時期	発売地域
	本体			
レノア クエン酸 in 超消臭 フレッシュグリーンの香り	430mL	オープン	2024年 8月上旬	全国
レノア クエン酸 in 超消臭 クリアフローラルの香り				
レノア クエン酸 in 超消臭 さわやか シトラスの香り(微香)				

<レノアについて>

『レノア』は、2004年に柔軟剤に「防臭」という新しい便益を取り入れた「初代レノア」に始まり、布製品の吸水力を落とすことなく長続きする香りや高い消臭効果をもたらすビーズ製品の発売など、これまで数々の革新的なイノベーションにより柔軟剤市場を牽引してきたブランドです。そんな『レノア』より去年から、ビーズに続く10年ぶりの新ジャンルとなる「すすぎ消臭剤」として発売されるのが「レノア クエン酸in超消臭」です。

<P&Gについて>

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウィスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)