



女性用カミソリ『ジレットヴィーナス』が日本市場参入以来初となる、大型リニューアル！

女神のひとなで、晴れすべ肌へ！

新スキンクッションテクノロジー搭載。ハンドルやパッケージは環境により配慮してアップグレード。

新製品『コンフォートグライドうるもち肌イチゴ畑の香り』も登場！

2024 年 2 月下旬より EC サイト/一部店頭にて先行発売、4 月上旬より全国で発売

P & G ジャパン合同会社(本社:神戸市)は、売上世界 No.1^{*1} 女性用カミソリブランド「ジレットヴィーナス」を、日本市場参入以来初となる大型リニューアルいたします。ボディ用カミソリの全製品リニューアルに加え、新ラインナップが加わる新たな「ジレットヴィーナス」シリーズは、2024 年 2 月下旬より一部製品を EC サイト、及び一部店舗にて先行発売し、2024 年 4 月上旬より全国で発売いたします。*1P&G 調べ



現在、16 歳から 70 歳の日本人女性の多くの方が体毛を剃っており、約 8 割の方がワキ、半数以上の方が顔や足、腕などを剃っていることが調査^{*2} から分かりました。シェービングで一番使用されている製品としては、“自身でできる”、“簡単”、“手軽”、“浴室でできる”といった理由から、“カミソリ”ということもわかりました。一方で、多くの方が使用しているカミソリですが、お悩みの声も多く聞かれます。具体的には、“剃り残しをなくしたい”（36%）、“カミソリ負け・肌のヒリヒリ感や痛みが気になる”（21%）、といった機能面でのお悩みが多いことがわかりました。また、“気持ちの上がる製品がない”、“可愛いパッケージ・デザインがない”、などのお声も寄せられています。そこで今回、カミソリ使用者の悩みやニーズに応えるため、「ジレットヴィーナス」は大型リニューアルし、新たなシリーズを追加いたします。*2P&G 調べ

■『ジレットヴィーナス』とリステージについて

「ジレットヴィーナス」は、“世の中のすべての女性が自分自身の肌を心地よく、自信が持てるように手助けする”という目的のもと、2001 年に世界初となる女性用シェービングブランドとして誕生し、今では売上世界 No.1^{*1} 女性用カミソリブランドとして多くの女性に愛されています。日本では、直近 2022 年にジレットヴィーナス VIO を発売開始し、日本売り上げ No.1 を獲得しています。^{*3} *3VIO 向けカミソリ売上金額 No.1 インターナショナル SRI データ 女性用カミソリ市場 2023 年 4 月から 2023 年 9 月

この度、「ジレットヴィーナス」は日本市場参入以来初となる VIO シリーズを除くボディ用シリーズの大型リニューアルを行います。このリニューアルでは、上記で説明したお客様の大きな 2 つのお悩みに応えるために、従来の剃り残しの少ない高機能なカミソリに、肌をまもってシェービングする、新技術のスキンクッションテクノロジーを搭載します。また、環境に配慮した再生プラスチックを使用したハンドルや、耐久性の高いメタルハンドルへと、ハンドルがアップグレードします。パッケージも全面リニューアルし、可愛いデザインとなり、素材もプラスチックから紙へと環境に配慮したパッケージへと変更となります。さらに、新ラインナップも登場します。

【リニューアルポイント 1】 製品リニューアル

(1) 新技術、スキנקッションテクノロジーの搭載

このたびリニューアルする全製品の、刃の上部の潤滑ジェルバーにスキנקッションテクノロジー新搭載。剃るときのみりつき感を軽減。スキנקッションが肌への刃の圧力を抑えます。肌をまもってシェービング！



(2) 製品ハンドルリニューアル

新しい「ジレットヴィーナス」は、環境に配慮したハンドルへと変わります。一部の製品は、再生プラスチックを約 30%使用したハンドルに。ソープ付き 5 枚刃シリーズは、耐久性の向上に加え、その素材の適度な重量感からユーザーにプレミアムな使い心地を与えるメタルハンドルへと進化します。

再生プラスチック使用ハンドル：ヴィーナスつるすべ肌／ヴィーナス敏感肌むけ／ヴィーナスうるおい肌ホワイトティーの香り

メタルハンドル：ヴィーナスうるもち肌ココナツの香り／ヴィーナスうるもち肌イチゴ畑の香り



(3) 製品パッケージリニューアル

「ジレットヴィーナス」シリーズ、ボディ用製品のパッケージを全てリニューアル。日本の消費者に好感度が高い、ポップで可愛いデザインとカラーになり、それぞれの製品の特長や便益、違いも一目でわかるようになりました。またパッケージ素材に紙を使用することで、従来のパッケージに比べ、より環境に配慮したパッケージに生まれ変わりました。



【リニューアルポイント 2】新ラインナップ発売

消費者リサーチをもとに、「ジレットヴィーナス」より『コンフォートグライド うるもち肌いちご畑の香り』を新発売します。水で濡らすだけで使用可能な美容成分入りソープ付き 5 枚刃カミソリ！

いちご畑の香り。美しい潤い肌*4へ導く、スキンケアシェービング。

高級感のある長持ちメタルハンドル仕様。 *4ヴィーナスホワイトティの香りと比べて



■製品概要

ブランド名	ジレットヴィーナス					
発売日	2024年4月上旬全国発売					
サブブランド	エンブレイス	エンブレイスセンシティブ	スワール	コンフォートグライド	コンフォートグライド	コンフォートグライド
製品名	つるすべ肌	敏感肌むけ	艶すべ肌	うるおい肌 ホワイトティーの香り	うるもち肌 ココナツの香り	うるもち肌 いちご畑の香り
製品画像						
内容	本体（ハンドル） + 替刃 2 個付	本体（ハンドル） + 替刃 2 個付	本体（ハンドル） + 替刃 2 個付	本体（ハンドル） + 替刃 2 個付	本体（ハンドル） + 替刃 2 個付	本体（ハンドル） + 替刃 2 個付
価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
備考	2月下旬先行発売	-	2月下旬先行発売	2月下旬先行発売	-	-
製品特徴	なめらか、かんたん。			うるおい、かんたん。		
						

ブランド名	ジレットヴィーナス					
発売日	2024年4月上旬全国発売					
サブブランド	エンブレイス	エンブレイスセンシティブ	スワール	コンフォートグライド	コンフォートグライド	コンフォートグライド
製品名	つるすべ肌	敏感肌むけ	艶すべ肌	うるおい肌 ホワイトティーの香り	うるもち肌 ココナツの香り	うるもち肌 いちご畑の香り
製品画像						
内容	替刃 3 個入	替刃 3 個入	替刃 3 個入	替刃 3 個入	替刃 3 個入	替刃 3 個入
価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
備考	2月下旬先行発売	-	2月下旬先行発売	2月下旬先行発売	-	-

『ジレットヴィーナス』製品ページ：2月中旬ごろ、リニューアル詳細をアップ予定。

URL：<https://www.gillettevenus.jp/ja-jp/>

<ジレットヴィーナスについて>

ジレットヴィーナスは、世界 No.1 の売上を誇る女性用かみそりブランドです。男性用シェーブケアブランド「ジレット」の 120 年以上蓄積された技術をいかし、女性のシェービングに特化してデザインされたかみそりは、女性らしい丸みを帯びたデリケートな肌にも寄り添い、なめらかな肌へと仕上げます。今後も女性たちが自分らしく、自信を持って社会で活躍できるよう応援していきます。

<P & Gについて>

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」、ボールド「さらさ」柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスパー」、ヘアケアブランド「バンテン」「h & s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)