



【報道関係各位】

世界売上 No.1^{*1} 男性用シェーブケアブランド
「ジレット」電動シリーズのパッケージがリニューアル！
さらに、ニューカラー『ジレットラボ 角質除去バー搭載 ネオンデザイン』が登場！



*ジレット内、シェービング8時間後
**ジレットプロシリーズ vs. カスタムプラス3 ©2024 P&G

P & G ジャパン 合同会社(本社:神戸市)は、世界売上 No.1^{*1} 男性用シェーブケアブランド「ジレット」電動シリーズのパッケージをリニューアル^{*3}し、2024 年 9 月 19 日 (木) より新たに発売します。また、発売以来 30 万本以上販売^{*2}する『ジレットラボ 角質除去バー搭載』より、ニューカラー『ジレットラボ 角質除去バー搭載 ネオンデザイン』を 9 月 19 日(木)より発売いたします。

*1 世界 29 カ国カミソリ市場内売上。2020 年 5 月～2021 年 4 月。ニールセングローバルセールステータおよびインテージ SRI に基づき算出。

*2 2023 年 4 月～2023 年 6 月。インテージ SRI+調べ

*3 プロシールド 電動・プログライド エアー 電動・プログライド 電動・フュージョン 電動のファミリー製品のホルダー 替刃 2 個付のみ

男性向けの美容グッズやスキンケアへの注目が世界的に集まる中、日本においても注目が集まっており、当社の調査^{*4}では、多くの男性が何かしらの肌トラブルを抱えており、肌にやさしいカミソリを求めていることが明らかになりました。消費者は肌へのひりつき感を抑えながら、深剃りすることができるカミソリを探し求めていることが判明いたしました。

*4 P & G 調べ

▼「ジレット」電動シリーズのパッケージがリニューアル！ 振動パワーオン ひりつき感オフ

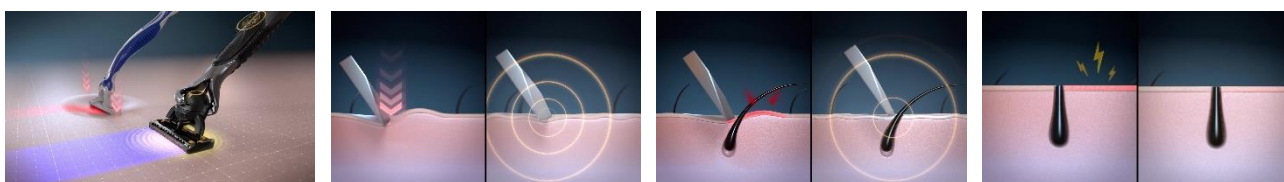


* シェービング中のひりつき感を低減。電源オフ時と比較

消費者の中には、深剃りして剃り残しのないシェービングをするためにカミソリを肌へ強く押し付けた結果、カミソリと肌の摩擦により肌がひりついてしまう悩みを抱えている方がいらっしゃいます。^{*4}しかし、そのようなシェービング中の悩みに対して、「ジレット」電動シリーズであれば、振動パワーオンすることでひりつき感をオフ^{*5}し、解決することができます。

「ジレット」電動シリーズは、搭載されている摩擦軽減モーターが1秒間に100回振動することでカミソリと肌の摩擦を軽減。^{*5}摩擦を減らすことで、消費者が悩みを抱えている肌のひりつき感を防ぎ^{*5}、刃を押しつけることなく深剃りを実現します。

*4 P & G調べ *5 シェービング中のひりつき感を低減。電源オフ時と比較



▼『ジレットラボ 角質除去バー搭載』より、ニューカラーのネオンデザインが登場！



発売以来既に30万本以上^{*2}ご購入いただき、多くの方に愛用されている『ジレットラボ 角質除去バー搭載』より、高級感のあるブラックにフレッシュさをイメージしたニューカラー『ジレットラボ 角質除去バー搭載 ネオンデザイン』を9月19日（木）より発売いたします。

当社の調査^{*4}で、消費者の中には、夕方には髭がざらついて人と会るのが気になるという方がいらっしゃいました。『ジレットラボ 角質除去バー搭載 ネオンデザイン』は、新技術の角質除去バーにより、角質に埋もれたこれから生えてくる未来のヒゲまで剃り落とすことで、夕方^{*6}までツルスベ肌が続きます。^{*2} 2023年4月～2023年6月。インテージ SRI+調べ *4 P & G調べ *6 シェービング後8時間



| | | | | |
|-----|----------------|------------------|----------------|----------------|
| 製品名 | ジレット プロシールド 電動 | ジレット プログライドエア 電動 | ジレット プログライド 電動 | ジレット フュージョン 電動 |
| 内容 | ホルダー/替刃 2 個付 | ホルダー/替刃 2 個付 | ホルダー/替刃 2 個付 | ホルダー/替刃 2 個付 |
| 画像 | | | | |
| 価格 | オープン価格 | オープン価格 | オープン価格 | オープン価格 |

| | | |
|-----|-------------------------|--|
| 製品名 | ジレットラボ 角質除去バー搭載 ネオンデザイン | |
| 内容 | ホルダー/替刃 1 個付/壁掛け用ハンガー付 | |
| 画像 | | |
| 価格 | オープン価格 | |

<ジレットについて>

ジレットは 120 年以上にわたり精密な技術による優れた製品パフォーマンスを提供し、世界中で 7 億 5 千万人以上の男性の生活をよりよいものにしてきました。髭剃りやシェービング剤（ジェル、フォーム、ジェルフォーム）において、幅広い製品を提供しています。

ジレットの詳細や最新ニュースはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp>

当社の製品ラインナップはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp/products/razors>

<P & Gについて>

P & G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしていきます。日本では、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)