



P & G ジャパン合同会社
〒651-0088
神戸市中央区小野柄通 7-1-18
<https://jp.pg.com/>

News Release

2026 年 9 月 18 日

歩いてもズレ*0へ！横モレ*0へ！

吸水ケアブランド ウィスパー リニューアル

竹下景子さん出演の新 TVCM も 11 月 1 日より放映スタート！

P & G（本社：神戸市）は、吸水ケアブランド「ウィスパー」を新改良し、10 月下旬より全国にて発売いたします。横モレの心配なく快適に過ごせるようリニューアルし、「自分らしく充実した豊かな毎日」を応援します。また、俳優竹下景子さん出演の新 TVCM も 11 月 1 日より全国にて放映を開始いたします。

*適切な着用・容量の選択及び適時交換が重要です。大きめの容量の選択をお勧めします。



<開発背景> すべての女性に充実した豊かな生活を

P & G の調査では、20代から60代の日本女性の2人に1人は尿漏れの経験があり*1、尿漏れは年齢や出産経験の有無にかかわらず、誰にでも起こりうる現象であることがわかっています。また尿漏れパッドを使用する80%の方が、“漏れを防ぐ安心感”と“快適さ”の両立を望まれていること、そして漏れの90%は横モレであり、横モレを防ぐことで、モレへの安心感につながる事が明らかになりました。このようなニーズに基づき、ウィスパーは、より安心で快適にお過ごしただけよう製品をリニューアル。吸収後もパッドがモコモコせず、横モレの心配にお悩みの方も、より安心で快適にお過ごしいただけます。尿漏れは加齢からくる仕方のないことと諦めて、外出や水分摂取を控えるなど行動を制限するのではなく、ウィスパーを取り入れていただくことで、快適で生き生きとした生活をお送りいただきたいと思います。

*1 2019年 P & G 調べ（出典：日本女性20代から60代40,000人に聞く、UI（尿もれ）実態大規模調査）

<新改良> 素早く吸収し、フィット感も持続！より安心で、快適に

ウィスパーは、“ぎゅっしり詰まった強力吸収体”で、安心の吸収力。いやなにおいを中和する“超スピード消臭技術”で、吸水後のにおいもすぐに消臭。うすくて快適な使い心地から“まるで何もつけていない”ような使用感を実現しています。



今回のリニューアルでは、尿を素早くパッドの前後に広げて吸収することで、吸収スピードがさらにアップ*2。吸収してもパッドがモコモコせず、フィット感が持続します。動くことでパッドがズレ、横モレの心配にお悩みの方も、より安心で快適に。また、「安心の超吸収」シリーズには、長さが最長となる 37cm の 350cc など、2 サイズが追加。大きめ設計のラインアップも充実し、お悩みにあわせてお選びいただけます。

*2 80cc 以上の製品

<新 TVCM> 竹下景子さんが、ウォーキング時のパッドのズレが気になるお姉さんに「ウィスパー」を提案

新 TVCM では、俳優の竹下景子さんがお姉さんとウォーキングを楽しむ中、パッドのズレが気になるというお姉さんのお悩みに対し、新しくなった「ウィスパー」を提案。パッドが水分を素早く吸収し、横モレを防ぐ様子とともに、ウィスパーを取り入れることでお散歩を心から楽しみ、姉妹の笑い声が澁瀬と響き渡るシーンが描かれています。

放送期間：2026 年 11 月 1 日（日）より全国で放映開始

URL：<https://youtu.be/Cr1UKij1NzE>



【製品特長】



① 横モレ*0へ

ドットモレも超吸収。横モレ* 防止設計で安心！

② ズレ*0へ

下着にぴったりフィット。動いてもズレ*を防ぐ！

③ ぬれ*30へ

ぎっしり詰まった強力吸収体がスピード吸収。さらさら爽快！

*3 吸収完了後のパッド表面へのぬれ戻り量（当社調査）

④ 最大10時間消臭

周囲に人がいても安心。超スピード消臭技術！

⑤ 服に響きにくい

まるで何も着けていないみたい。ズボンにも響かず、好きなファッションを楽しめます！

※上記は「1枚2役Wガード」を除く、吸水パッド製品の製品特長です

※上記①・②・⑤は「安心の超吸収」を除くすべての製品に、④は無香料製品を除くすべての製品に採用されています

【製品ラインアップ】

① ウィスパー 1枚2役Wガード <吸水ライナー>

製品名	内容量	価格	発売時期	発売地域
3cc (さわやかな香り・無香料)	40枚	オープン	2026年10月下旬 ※お試しパック (発売中)	全国
10cc (さわやかな香り)	38枚			
15cc (さわやかな香り)	14枚 ※			
(さわやかな香り)	32枚			
(さわやかな香り)	54枚			

② ウィスパー うすさら吸水 <吸水パッド>

製品名	内容量	価格	発売時期	発売地域
30cc (さわやかな香り)	9枚 ※	オープン	2026年10月下旬 ※お試しパック (発売中)	全国
(さわやかな香り・無香料)	22枚			
(さわやかな香り・無香料)	36枚			
(さわやかな香り)	60枚			

50cc	(さわやかな香り・無香料)	18 枚			
	(さわやかな香り・無香料)	30 枚			
	(さわやかな香り)	54 枚			
85cc	(さわやかな香り)	18 枚			
	(さわやかな香り)	30 枚			
100cc	(さわやかな香り)	16 枚			
150cc	(さわやかな香り)	22 枚			

③ ウィスパー うすさら安心 <吸水パッド>

製品名		内容量	価格	発売時期	発売地域
20cc	(さわやかな香り)	32 枚	オープン	2026 年 10 月下旬	全国
45cc	(さわやかな香り・無香料)	22 枚			
80cc	(さわやかな香り)	14 枚			
	(さわやかな香り・無香料)	30 枚			
	(さわやかな香り)	42 枚			
	(さわやかな香り)	54 枚			
120cc	(さわやかな香り)	12 枚			
	(さわやかな香り・無香料)	24 枚			
	(さわやかな香り)	34 枚			
	(さわやかな香り)	42 枚			
170cc	(さわやかな香り)	22 枚			
	(さわやかな香り)	30 枚			
	(さわやかな香り)	38 枚			
	(さわやかな香り)	18 枚			
220cc	(さわやかな香り)	24 枚			
	(さわやかな香り)	30 枚			
	(さわやかな香り)	18 枚			
300cc	(さわやかな香り)	18 枚			

④ ウィスパー 安心の超吸収 <吸水パッド>

製品名		内容量	価格	発売時期	発売地域
150cc	(さわやかな香り)	36 枚	オープン	2026 年 10 月下旬	全国
250cc	(さわやかな香り)	30 枚			
300cc	(さわやかな香り)	26 枚			
	(さわやかな香り)	38 枚			
350cc	(さわやかな香り)	22 枚			
	(さわやかな香り)	34 枚			

【ウィスパー】

ウィスパーは、2019年に吸水ケアブランドとして生まれ変わりました。“安心の吸収力”と“うすくて快適”なつけ心地から、“まるで何もつけていない”ような使用感を実現しています。

【P&Gについて】

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、吸水ケアブランド「ウィスパー」をはじめとして、紙おむつ「パンパース」、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」、ボディケアブランド「オールドスパイス」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)