



「パンパース さらさらケア」から、おむつのベルトが+35%長くなった*1期間限定おむつ

「パンパース はらまきパンツ」

2020年9月26日(土)より新登場

P&G(本社:神戸市)は、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランド「パンパース」より、パンパースを代表するラインアップである「パンパース さらさらケア」シリーズから、おむつのベルト部分が+35%長くなった*1期間限定おむつ「パンパース はらまきパンツ」を、2020年9月26日(土)より全国にて新発売いたします。



@Benesse Corporation

「パンパース はらまきパンツ」

(期間限定)

寒い冬でも、赤ちゃんのお腹を冷えから守ります

通常のおむつよりベルトが+35%長くなった*1「パンパース はらまきパンツ」は、おむつを履くだけでおへそまでカバーできるため、赤ちゃんのお腹を冷えから守ります。さらに、ベルト部分には通気性の高い素材が採用されているため、あたたかいのにおむつの中のムレも逃がすことが可能です。厳しい寒さが続く冬の時期、どんな寝相でも安心の、期間限定おむつです。

*1 「パンパースさらさらケア パンツ」M, L, ビッグ比較 腹部を覆う部分の高さ(パッケージ正面画像にある矢印部分)

購入者限定、「しまじろうとおうちで遊ぼう!」キャンペーン

「パンパース はらまきパンツ」購入者限定で、10,000円分の商品券や、おうち時間を楽しめるオリジナルしまじろうグッズが当たるキャンペーンを実施します。

【製品特長】

■「パンパース はらまきパンツ」

- ① あたたかいのに、ムレも逃がす！
通気素材を使った+35%長くなった*1ベルトを採用
通常のおむつより+35%長い*1ベルトを持つはらまき
パンツは、赤ちゃんのおへそまでカバーして、お腹
を冷えからまもる、冬場にぴったりなおむつです。さら
に、ベルト部分には通気性の高い素材を使用してい
るため、おむつの中に湿気がこもるのを防ぎ、ム
レ・かぶれから繊細な赤ちゃんのお肌をまもります。



- ② 期間限定！かわいいニット風しまじろうデザイン
パッケージとおむつの柄には期間限定のニット風しまじろうデザインを採用。まるで編み物のような模様で、暖かい洋服に身を包まれたしまじろうが元気いっぱい遊んでいる様子が描かれています。毎日のおむつ替えが楽しみになる、季節感のあるかわいいデザインです。



もちろん「パンパース さらさらケア」シリーズに採用されている充実の機能も！

- ③ パンパース独自技術の「さらさら風通しテクノロジー」でお肌さらさら
おしっこを吸収すると形成される「さらさら風通しライン」と「風通しシート」がおむつの中のムレを抑え、赤ちゃんのお肌に空気を届け続けることにより、お肌をさらさらに保ちます。
- ④ 「3つのマジック吸収体」で即吸収
「3つのマジック吸収体」とは、おしっこを吸収後、3分割になるパルプフリーの吸収体構造のこと。トンネルの溝に沿って瞬時におしっこを前後に分散し、おむつ全体ですばやく吸収することで、時間がたって冷たくなったおしっこを肌から遠ざけます。
- ⑤ はかせやすいふわふわのびのびベルト
ウエスト部分のベルトはふわふわで、お腹まわりを締め付けず、やさしく包みます。
- ⑥ モレ防止も最長12時間！
パンパースの吸収力と、モレ防止ギャザーで、もちろんモレも安心です。

■「パンパース はらまきパンツ」限定キャンペーン「しまじろうとおうちで遊ぼう！」

「パンパース はらまきパンツ」をご購入いただいた方の中から抽選で、10,000円分の商品券、またはおうちで遊べるオリジナルしまじろうグッズのどちらかを、合計200名様(各100名様)にプレゼントいたします。



■応募方法

- ① 対象商品のパッケージ裏面にある「しまじろうとおうちで遊ぼう！」QRコードを読み取り、応募ページにアクセス。
 - ② 応募ページで必要な情報を入力。
 - ③ ご応募いただいた方の中から抽選で10,000円分の商品券、またはおうちで遊べるオリジナルしまじろうグッズのどちらかをプレゼント。
- ※当選結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

【製品概要】

「パンパース はらまきパンツ」(冬季限定)



製品名	サイズ (適応体重)	枚数	発売開始	価格/発売地域
パンパース はらまきパンツ	M (6-11kg)	52枚	2020年9月26日	オープン/全国
	L (9-14kg)	38枚		
	ビッグ (12-22kg)	36枚		

【パンパースについて】

パンパースは、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランドです。日本では1977年から発売され、当時主流だった布おむつにかわり、日本における紙おむつの普及に貢献。以来、赤ちゃんの健やかな成長を応援し続けています。今では、紙おむつ売上No.1*2、さらに日本の病産院で選ばれてNo.1*3のブランドです。

*2 インテージSRI調べ2018年12月～2020年8月ベビー用紙おむつ市場ブランド別(テープ・パンツ計)売上 金額シェア

*3 2018年7月新生児使用率データ P&G調べ

【P&Gについて】

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、紙おむつ「パンパース」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(https://jp.pg.com/)