



予洗いナシ！洗い上がりヨシ！  
食洗機用洗剤「ジョイ ジェルタブ PRO」を2023年10月上旬より新発売  
～日本唯一！ジェルと粉末のW処方で三大汚れも完全予洗いナシ\*1へ～

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、台所用洗剤ブランド『ジョイ』から、P&G独自の2層カプセル技術でジェルと粉末の良いとこどりを実現した食器洗い乾燥機用洗剤「ジョイ ジェルタブ」を約4年ぶりに改良し、「ジョイ ジェルタブPRO」として10月上旬より全国で新発売いたします。



『ジョイ』は発売開始以来、初の濃縮洗剤というジャンルの開拓、初の詰め替え用の発売、初の除菌効果の追加、瞬間洗い出しを実現した「ジョイ 逆さボトル」の発売など、食器用洗剤に数々のイノベーションを起こしてきました。今回、食洗機ユーザーに対してP&Gが行った調査の結果、約99%のユーザーが「汚れがしっかり落ちていないことがあった」「汚れたまま入れることに抵抗がある」といった理由から、水で洗い流す、水につけておく、スポンジで軽く洗う等の予洗いをする習慣があることが分かりました。\*2そうした食洗機使用前のひと手間を簡素化し、完全予洗いナシ\*1の実現を目指して「ジョイ ジェルタブ」を約4年ぶりに改良しました。

今回のリニューアルでは、食洗機ユーザーの食器洗いをこれまで以上に楽に、素早く、簡素化することを目指し、洗浄ブースターの効果を強化することで、汚れをふやかし、細かく分解し、それにより界面活性剤で一気に汚れを引きはがすことができるようになりました。さらに、茶渋や着色汚れが落ちやすく、また蓄積を防ぐ成分の種類を増加しました。これらの製品改良によって、ギトギト油汚れ、こびりつき汚れ、茶渋&コーヒー渋の三大汚れも完全予洗いナシ\*1を目指します。

\*1 予洗いなしですべての汚れを落とすわけではありません。固形の食べ残しは事前に落とす必要があります。当社比。自社調べ。

\*2 2022年12月P&G調べ(N=98 食洗機ユーザー)



「ジョイ ジェルタブPRO」

**【製品概要】**

製品名	容量	価格	発売時期	発売地域
ジョイ ジェルタブ PRO	13 個	オープン	2023 年 10 月 月上旬	全国
	32 個			
	48 個			
	76 個			

## &lt;P&amp;Gについて&gt;

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウィスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)