

歩きはじめの赤ちゃんの運動量*¹は成人の1日あたりの平均歩数の約4.7倍*²?!
“肌いち”で元気に動く赤ちゃんのおしり摩擦を軽減*

「パンパースの肌へのいちばん*」シリーズ パッケージリニューアル
2021年3月上旬より全国にて順次販売開始

P&G(本社:神戸市)は、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランド「パンパース」より、人気製品「パンパースの肌へのいちばん*」シリーズのパッケージをリニューアルし、2021年3月上旬より全国にて順次発売いたします。



パンパースは1977年に日本へ上陸し、40年以上ずっとママやパパに寄り添い、赤ちゃんのことをいちばんに考えた製品を開発してきました。中でも、「パンパースの肌へのいちばん*」シリーズは、赤ちゃんの肌へのやさしさを考えて作られたパンパースの最高級おむつシリーズです。厳選されたふわふわ、やわらかな最高級の素材*で、赤ちゃんのお肌をまるで雲のような極上の肌ごちでやさしく包み込みます。パンパースの調査*³では97%の方に「また使いたい」とご回答いただくなど、発売以来多くのママ・パパにご支持いただいております。

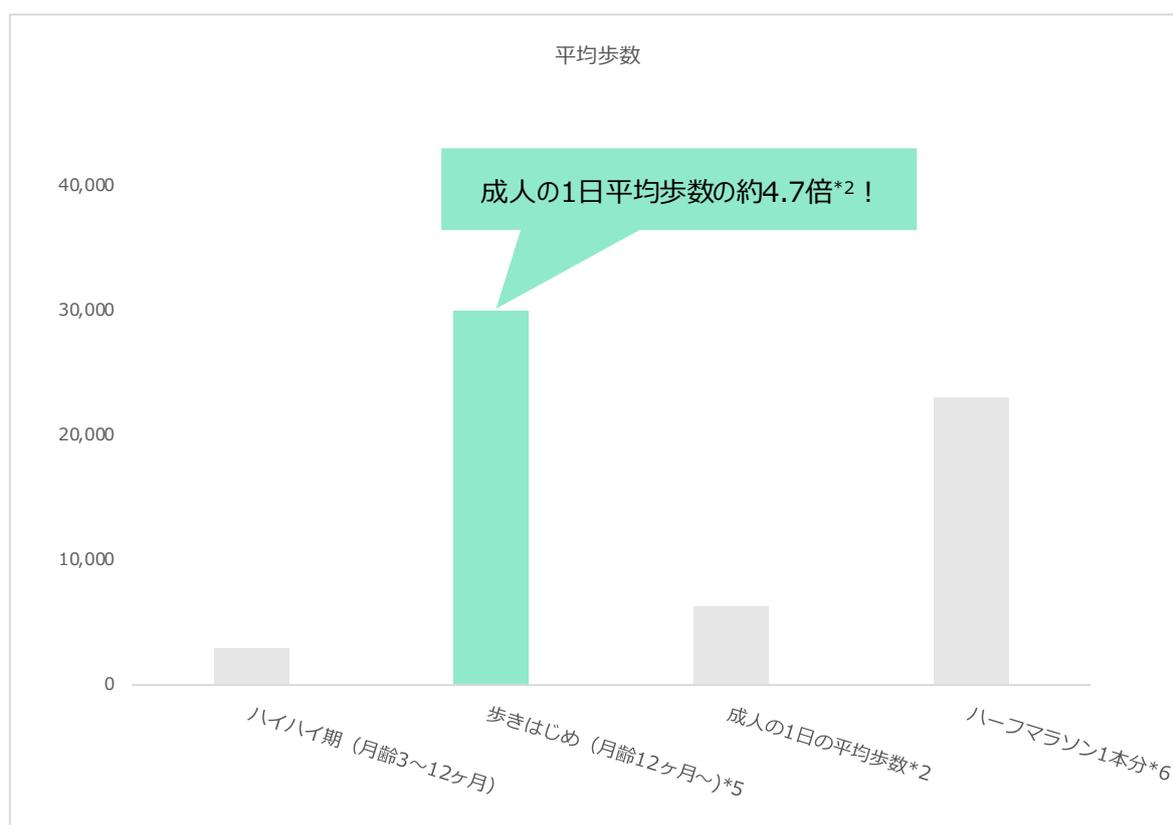
この度、「パンパースの肌へのいちばん*」シリーズのパッケージを、赤ちゃんへのやさしさが伝わるよう、ハートをたくさんちりばめたデザインにリニューアルいたします。

また、厳選されたふわふわ、やわらかな素材や、360°雲ごち通気システムなどの従来の特長に加え、赤ちゃんのおしりに直接触れる表面シートにシアバター入りローションを配合しました。元気に動く赤ちゃんのおしりとの摩擦を軽減*し、おむつかぶれから守ります。

歩きはじめの赤ちゃんの運動量*1は、成人の1日あたりの平均歩数の約4.7倍*2?!
“肌いち”が元気に動く赤ちゃんのおしり摩擦を軽減*!

ハイハイ期の赤ちゃんが一日あたりに歩く歩数は、平均1,000歩~3,000歩*4ですが、歩き始めると一気に運動量が増え、一日あたり約30,000歩*5を歩くとされています。これは、成人がハーフマラソンを走った際の歩数*6より多く、成人の1日あたりの平均歩数の約4.7倍*2にも相当します。運動量が急激に上がると、心配なのが赤ちゃんのおしり摩擦。歩きはじめたことで成長を実感できる赤ちゃんですが、お肌はまだまだ繊細です。

「パンパースの肌へのいちばん*」シリーズは、インナーシートに肌との摩擦の少ない2Dメッシュ素材を採用しているため、通気性と吸収力が高いという特長があります。ベルト部分には極細繊維を使用し、なめらかでやわらかい、ふわふわな肌触りで、お肌を締め付けず、元気いっぱい動く赤ちゃんのおしりを摩擦ダメージから守ります。また、赤ちゃんのお肌に直接触れる表面シートにはシアバター入りローションを配合しています。



* “肌へのいちばん”以外の当社製品比

*1 一日あたりの歩数を運動量とした場合。歩きはじめは、月齢12ヶ月~とする

*2 成人の平均歩数は6,340歩、厚生労働省データ

*3 2020年9月すくすくギフトポイント会員888名へのアンケート調査

*4 1,000~3,000歩 P&G調べ

*5 30,000歩、P&G調べ、1日3時間の歩行とする

*6 14,700~23,100歩、マラソンランナーの歩数が700~1100歩/kmから換算

■製品特長

「パンパースのはじめての肌へのいちばん* テープ」

- ① シルキーソフトシートで摩擦を軽減*
肌への摩擦の少ない2Dメッシュ素材を採用。高い通気性と吸収力を誇ります。
元気いっぱい動きまわる赤ちゃんのお肌を摩擦ダメージから守ります。
- ② おしっこやゆるゆるうんちからお肌を保護するローション配合
赤ちゃんのお肌に直接触れる表面シートには、おしっこやゆるゆるうんちからお肌を保護するローションを配合しており、おむつかぶれから守ります。
ローションには、シアバターを配合しています。
- ③ ゆるうんちモレガード
ゆるゆるうんちもすばやく吸収する穴あきシートでモレを防ぎます。
- ④ 2倍*7のびるやわらか通気テープ
独自の素材で動くたびに伸び縮みして背中スキマも安心。
*7 伸ばす前との比較
- ⑤ 360° 雲ごち通気システム
テープとシート全体の10,000個の通気孔でフレッシュな空気を通し続け、ムレを防いでずっとお肌の快適さをキープ。赤ちゃんのお肌をおむつかぶれから守ります。

「パンパースの肌へのいちばん* パンツ」

- ① シルキーソフトシートで摩擦を軽減*
肌への摩擦の少ない2Dメッシュ素材を採用。高い通気性と吸収力を誇ります。
元気いっぱい動きまわる赤ちゃんのお肌を摩擦ダメージから守ります。
- ② おしっこやゆるゆるうんちからお肌を保護するローション配合
赤ちゃんのお肌に直接触れる表面シートには、おしっこやゆるゆるうんちからお肌を保護するローションを配合しており、おむつかぶれから守ります。
ローションには、シアバターを配合しています。
- ③ ゆるうんちモレガード・360° モレ防止システム
ゆるゆるうんちもすばやく吸収する穴あきシート(S・Mサイズのみ)と快適にフィットするベルトやモレ防止ギャザーで、モレを防ぎます。
- ④ 履かせやすいのびのびベルト
ベルト部分に極細繊維を使用し、なめらかでやわらかい、ふわふわな肌触りを実現。
お肌を締め付けず、摩擦を防ぎます。
- ⑤ 360° 雲ごち通気システム
インナーシート全体の通気孔とベルトでフレッシュな空気を通し続け、ムレを防いでずっとお肌の快適さをキープ。赤ちゃんのお肌をおむつかぶれから守ります。



【製品概要】



製品名	サイズ (適応体重)	枚数		発売開始	価格/ 発売地域
		ウルトラジャンボ	スーパージャンボ		
パンパースのはじめての 肌へのいちばん* テープ	新生児 (-5kg)	72枚	90枚	2021年3月 月上旬	オープン/ 全国
	S (4-8kg)	66枚	82枚		
	M (6-12kg)	52枚	66枚		
	L (9-14kg)	42枚	54枚		



製品名	サイズ (適応体重)	枚数		発売開始	価格/ 発売地域
		ウルトラジャンボ	スーパージャンボ		
パンパースの 肌へのいちばん* パンツ	S (4-8kg)	60枚	78枚	2021年3月 月上旬	オープン/ 全国
	M (6-12kg)	50枚	66枚		
	L (9-14kg)	38枚	50枚		
	ビッグ (12-22kg)	36枚	46枚		

【パンパースについて】

パンパースは、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランドです。日本では1977年から発売され、当時主流だった布おむつにかわり、日本における紙おむつの普及に貢献。以来、赤ちゃんの健やかな成長を応援し続けています。今では、紙おむつ売上No.1^{*8}、さらに日本の病産院で選ばれてNo.1^{*9}のブランドです。

*8 インテージSRI調べ2018年12月～2021年1月ベビー用紙おむつ市場ブランド別(テープ・パンツ計)売上 金額シェア

*9 2018年7月新生児使用率データ P&G調べ

【P&Gについて】

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしていきます。日本では、紙おむつ「パンパース」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)