

SK-II

あなたのボトル1本から。地球の運命を変えよう。

ガラスボトルのリサイクルプログラム

“CHANGE DESTINY for EARTH”を全国へ展開



#CHANGEDESTINYforEARTH #ピテラ #SK-II

[2022年9月26日] グローバルプレステージスキンケアブランド SK-II は 2022年10月1日、ブランドの信念である「運命を、変えよう。～#CHANGEDESTINY～」のもと、環境サステナビリティ活動の一環としてガラスボトルのリサイクルプログラム「**CHANGE DESTINY for EARTH**」を全国に展開します。

「**CHANGE DESTINY for EARTH**」はお客様、日本のガラスメーカー、そして販売店とのパートナーシップにより、SK-II初のガラスリサイクルプログラムとして2020年10月に一部店舗での試験運用を開始しました（旧称「Mottainai プロジェクト」）。ガラスの性質を活用し、これまでSK-IIのボトルに「再利用」というセカンドライフを与えてきました。全国規模へと拡大することで、これからもお客様と共にスキンケアにおける環境サステナビリティを推進してまいります。

化粧品業界は毎年世界中で1200億個以上の容器を生産していますが、そのほとんどがリサイクルされていないのが現状です。業界をけん引するプレステージブランドとして、私たちは地球に与える影響に責任を負っています。

SK-II の容器の大半は、リサイクル可能な素材であるガラス製です。このガラスの特性を活かし製造過程においてリサイクルガラスを使用することで、資源を守り、気候変動に向けた努力に貢献します。ガラスを 1 kg (SK-II フェイシャルトリートメント エッセンスの 230ml ボトル約 5 本分) リサイクルすると、丸 1 日 2 つの電球を灯すのに必要なエネルギーの節約になることがわかっています。

お客様は、SK-II の製品（対象製品：フェイシャルトリートメント エッセンス、フェイシャルトリートメント クリア ローション、ジェノプティクス ウルトオーラ エッセンス、ジェノプティクス オーラ エッセンス、ジェノプティクス スポット エッセンス、スキンパワー エッセンス、スキンパワー クリーム、スキンパワー エアリー、スキンパワー アイクリーム）の空ボトルを SK-II カウンターにご自身で返却することで、SK-II の LINE 上の会員制プログラム「NOW」プログラムからポイント「ミラクルドロップ」を 1 容器あたり、500 ミラクルドロップ受取ることができます。

回収した空ボトルは、提携ガラスメーカーに送られ、SK-II のボトルを含む新しいガラス製品として生まれ変わります。

NOW プログラムについて

「NOW」プログラムは、SK-II 独自の会員制プログラムです。LINE 上で会員登録いただくと、スキンケアアドバイスや製品情報を受け取ることができます。さらに製品を購入・空容器を返却すると、ポイント「ミラクルドロップ」が付与されます（10 円ごとに 1 ミラクルドロップ）。獲得したミラクルドロップは製品の引き換えだけでなく、ゼロ・ウェイスト・ジャパンの活動の支援など、環境活動に役立てることも可能です。

SK-II について

SK-II は発売以来約 40 年に渡り、女性のお肌だけでなく運命をも変えていくことを目指し、何百万という世界中の方々と深く関わってきました。偶然目にした年齢を重ねた杜氏の手はなぜ美しいのかという疑問を解くことから始まった SK-II の美肌探求の旅。お酒作りなどの発酵プロセスの中に、肌を美しくしてくれる秘密があるということから、長い期間の研究を経て、特別な酵母の独自の発酵がもたらす、唯一無二の成分ピテラ™※が誕生しました。それ以来、ピテラ™※を含んだ SK-II の製品は、世界で活躍するアンバサダーの方々の美肌のカギとなり、また年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。詳しくは、<https://sk-ii.jp/> をご覧ください。

※ピテラ™：特別な酵母の株から、独自のプロセスで発酵させ生み出した、SK-II だけの天然由来成分（SK-II 独自のガラクトミセス培養液-整肌保湿成分）

『運命を、変えよう。～#CHANGEDESTINY～』について

SK-II は、自らの意志で運命は変えることができると信じ、多くの女性たちが勇気を持って一歩を踏み出し、その運命を変えていくことを応援しています。2016 年からは、この信念を「運命を、変えよう。～#CHANGEDESTINY～」というブランドテーマのもと様々なキャンペーンを展開してきました。これらのキャンペーンの中でも、「カンヌライオンズ 2016」のグラスライオン賞および PR 部門の金賞を受賞した動画「婚活マーケットを乗っ取ろう」に始まり、年齢をテーマにした「誰かに決められた期限なんてない（2017 年）」、世代間の価値観の違いをテーマにした「私たち
の中間地点（2019 年）」、そして結婚をはじめ女性が直面する社会的期待からのプレッシャーについて取り上げたドキュメンタリーシリーズ「タイムライン（2019 年）」を通して、“運命は決められたものではなく、自らの選択によって切り拓けるもの”というメッセージを伝えてきました。SK-II は女性の肌だけでなく人生、そして地球の運命までも変えていくことをこれからも掲げてまいります。