



世界売上 No.1*¹の h&s ブランドから
男性用 リンスのいないシャンプー ゴールド 2 イン 1 誕生！
かゆみ・ニオイ・フケ・毛量感不足まで防ぐ
11月1日（金）より全国で発売開始

P & Gジャパン合同会社（本社：神戸市）は、シャンプー世界売上 No.1*¹ブランドであり、60年以上の頭皮研究の歴史を誇る h&s から、男性用 リンスのいないシャンプー ゴールド 2 イン 1 誕生！新製品発売に併せて、h&s for men の既存シリーズもパッケージをリニューアルし、2024年11月1日（金）より全国で販売開始いたします。



Point① リンス不要で1本で完結する2イン1タイプの新製品が誕生！

シャンプーとリンスの2つの効果を1本にまとめた2イン1のタイプの製品が新登場！P & Gの調査では、54%と、**半数以上の男性がシャンプー後にコンディショナーを使用しない**ということが明らかになりました。h&s for men の「ゴールド 2 イン 1 リンスのいない薬用シャンプー」は、毛髪保護成分を最高レベルに配合*²しているため、「髪の仕上がりは気になるけれど、シャワーはさっと済ませたい」という男性にもおすすめの、リンス不要で1本で洗いあがりの使用感のよい製品となっています。

Point② シャンプーとコンディショナーのシリーズ使いで通常の200%の薬用成分が頭皮に留まる！

リニューアルした h&s for men は、**頭皮や髪に関する、かゆみ、におい、フケ、乾燥、べたつき、ハリやボリューム感の7つのお悩みにアプローチ**します。h&s for men の薬用シャンプーの後に h&s for men 薬用コンディショナーをご使用いただくと、**通常の200%の量の薬用成分が頭皮に留まります。**

【製品概要】

●ゴールド 2 イン 1 リンスのいない 薬用シャンプー

シャワーに時間をかけたくない人にも、リンス不要のこの 1 本で、あらゆる頭皮悩みにアプローチ！
毛髪保護成分を最高レベルに配合*2しているため使用感もよく、べた付かず満足のいく仕上がりに。
フレッシュムスクの香り

容量/価格：350mL/オープン価格



●スカルプゴールド 薬用シャンプー/コンディショナー

メンソール配合の爽快感のあるシャンプーで、毛穴詰まりを一発洗浄し、洗いあがりもスッキリ！
薬用成分を最高レベルに配合*3したコンディショナーは、毛穴の奥まで薬用成分が届き、
効果が長続きます。
クールメンソールの香り

容量：350mL/350g

価格：オープン価格



●ポリウムアップ 薬用シャンプー/コンディショナー

乾燥・フケ・かゆみを予防しながら、髪をふわっと立ち上げ、頭皮からハリとポリウムのある髪へ導きます。
薬用成分配合のシャンプーとコンディショナーで薬用成分が頭皮に留まり、効果長続き。
サニーシトラスの香り

容量：350mL/350g

価格：オープン価格



*1 2022年7月から2023年6月までのニールセンの売上データに基づく

*2 h&s for men コンディショナー製品内

*3 h&s for men 製品内

<h&s について>

スカルプケアブランドの「h&s」は、約 60 年もの間、あらゆる頭皮トラブルの根本的な原因を解決するために研究を重ねてきた、いわば頭皮のエキスパートです。頭皮と髪のことを考えて設計された「モイスチャーシリーズ」をはじめとするベースラインと、「頭浸浴発想」で頭皮トラブルから毛先までトータルアプローチするプレミアムラインの「深体験ヘッドスパ」シリーズ、男性に向けた「h&s for men」などのシリーズをラインアップ。フケ・かゆみ・乾燥・べたつきといった、それぞれが抱える頭皮トラブルに働きかけ、理想の頭皮・髪を実現します。

<P & G について>

P & G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスパー」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)