



「平等な機会とインクルーシブな世界の実現」に向けて  
LGBTQ+アライ（理解者・支援者）の輪を職場から更に製品購入の場へ  
**「P&G アライ育成研修」社外提供を発展させ、小売店と協働して  
「インクルーシブな買い物環境の実現に向けたプロジェクト」を始動**

「平等な機会とインクルーシブな世界の実現（Equality & Inclusion =E&I）」を経営戦略の一環として掲げる P & G ジャパン合同会社（本社：神戸市／以下 P & G）は、性的マイノリティである LGBTQ+への「アライ」（理解者・支援者）の輪を広げることを目的とした社外向け研修プログラム「P&G アライ育成研修」を 2021 年より実施しています。「アライ」の考え方・理解の更なる浸透を目指し、P&G 製品等をお買い求めいただく店舗などでの売り場でも、誰もが自分らしく過ごせるインクルーシブな買い物環境の実現に向けて、「P&G アライ育成研修」の社外提供の次なる一手として「インクルーシブな買い物環境の実現に向けたプロジェクト」を始動します。

「P&G アライ育成研修」は、当初は社内研修プログラムとして社内啓発を目的に実施していましたが、P & G 内での知見や失敗も含めた経験を社外に提供することで、社外においても同様に LGBTQ+への理解を促進し、誰もが自分らしく活躍できるインクルーシブな職場づくりに貢献したいという想いから、プライドハウス東京の協力の下、社外の方にも受講いただけるプログラムへと改編し、2021 年 5 月より無償提供を開始しました。企業・団体へのレクチャーなどと合わせ、既に約 50 組織へ研修プログラムを提供してきました。

このたび新たに始動するプロジェクトは、売り場の販売担当者等の LGBTQ+に関する知識や理解を深めることで、多様な買い物客が安心して快適に、自分らしく買い物ができる、インクルーシブな買い物環境を構築することを目的に立ち上がったプロジェクトです。これまで行ってきた「P&G アライ育成研修」プログラムの一環として、これまでに得た知見や経験をもとに、職場から更に対象を広げ、当社製品をお求め頂く店頭などの売り場においても LGBTQ+に対する「アライ」（理解者・支援者）の輪を広げ、誰もがより過ごしやすい社会づくりを進めることを狙いとしています。今後、全国展開するパートナー小売店との協働のもと LGBTQ+当事者から寄せられた声を基に接客時のガイドラインを開発し、完成したガイドラインの店頭への浸透を進めると同時に、エリア責任者等に向けて「アライ育成研修」を実施していくことで、日本中に LGBTQ+アライの輪を広げていきたいと考えています。なお、知見をまとめたガイドラインは、多様な業態・業界においても接客時視点で活用できるよう広く公開していく予定です。

P & G は、本プロジェクトの推進・普及を通して、さまざまな組織内でインクルーシブな風土を醸成し、LGBTQ+だけでなく全ての多様な人が自分らしく、安心して過ごせるインクルーシブな買い物環境・社会づくりを推進してまいります。またジェンダー平等や障がいなどへの取り組みにもより一層注力し、今後も重要な経営戦略の一環として、「平等な機会とインクルーシブな世界の実現」を目指してまいります。

## ■ P & G について

P & G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウisper」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。( <https://jp.pg.com/> )