



P&Gジャパン合同会社
〒651-0088
神戸市中央区小野柄通 7-1-18
<https://jp.pg.com/>

News Release

2023年10月5日

主力3ラインアップを同時リニューアル！昼も夜も「モレ・ムレ0へ」！

パワーアップしたパンパース「さらさらケア」「肌へのいちばん*」「おやすみパンツ」

2023年10月上旬より順次出荷開始

P&G(本社:神戸市)の赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランド「パンパース」より、パワーアップした「パンパース さらさらケア」シリーズ、「パンパース 肌へのいちばん*」シリーズ、「パンパース おやすみパンツ」の出荷を2023年10月上旬より開始し、全国にて順次発売いたします。



進化した機能！モレ・ムレ0へ！赤ちゃんの快適性だけでなく、昼夜問わず負担を減らしたいというニーズに対応

パンパースが行った消費者調査^{*1}によると、「日々の育児の負荷軽減(モレを防ぐ)」と「赤ちゃんの快適性(ムレを防ぐ・肌を快適に保つ)」を両立するおむつが求められていることが分かりました。しかし、これらの要素が非常に重要と感じてはいるものの、現状の満足度との“ギャップ”が大きいと感じていることも明らかになりました。そこで、赤ちゃんだけでなく、育児を担われる方の気持ちも負担もケアするために、パンパース主力3ラインアップを同時にリニューアルし、新発売いたします。今回のリニューアルでは、これらの“ギャップ”を埋めるために、モレとムレ対策を強化し、見て、触って、使ってみて実感できるイノベーションを採用しています。パンパース最新の技術に加えて、赤ちゃんの成長段階に合わせた最適なおむつの選択と、昼用と夜用のおむつの使い分けをしていただけるラインアップの強化をいたしました。

*“肌へのいちばん”以外の当社製品内比較

^{*1}P&G調べ

【製品特長】

パンパース さらさらケア パンツ

120%超吸収ジェル
超吸収ジェルが大増量
モレ・ムレ0へ!

1秒吸収^①

3倍^③ワイドギャザー

プラスワン
やわらか吸収シート

120%超吸収ジェル

モレ・ムレ0へ!
4つの機能

①1平均重量に基づく(おむつ1枚あたり)3秒以内の吸収を標準
②2022年8月まで出荷の当社従来製品との比較 ③当社従来製品比較

【NEW】“120%超吸収ジェル^②”

超吸収ジェルを従来品に対して最大20%増量し、今までよりもモレにくく、ムレによるべたつき感も軽減。

【NEW】“プラスワンやわらか吸収シート”

従来品の「さらさらケア パンツ」Mはいはい・Mたちサイズに採用されている吸収シートをL・ビッグサイズにも採用し、おしっこの量が多いビッグより大きいサイズには拡散シートを増量。おしっこをすばやく拡散・吸収することで、モレを防止。

【NEW】見やすくなった“3倍^③ワイドギャザー”

脚の付け根までカバーする3倍^③ワイドギャザーをティールグリーン色に変更。脚回りにぴったりフィットし、視覚的にも安心感、モレにくさを実感。

「さらさらケア パンツ」の吸収力に関する機能紹介動画：
<https://youtu.be/nuPdIXG-f5A>

^②さらさらケア パンツ従来品(Mたち-XXLサイズ)比較

^③2022年8月まで出荷の当社従来製品との比較

パンパース 肌へのいちばん* パンツ

NEW!肌いち
かつてない*^④
ふかふか
心地

クッション
素材

10倍^⑥吸収

1 クッション素材
かつてないふかふか心地

2 PLUS超吸収ジェル
モレ・ムレ0へ!

*当社国内向けパンツ製品内比較

【NEW】進化した“Wレイヤー構造”

従来品よりも進化したクッション素材を採用し、“かつてない^④ふかふか心地”を実現。

【NEW】“PLUS超吸収ジェル”

超吸収ジェルの増量^⑤により、吸収力がアップ^⑤。

“10倍^⑥吸収”

おむつ重量の10倍の尿を吸収。シルキーソフトシートと吸収体が、おしっこを分散して、即・吸収するから、お肌さらさら。

「肌へのいちばん* パンツ」新Web広告動画：https://youtu.be/p_F4fxeagWc

^④当社国内向け製品内比較。本製品発売開始時点において

^⑤当社従来製品との比較

^⑥おむつ重量の10倍の尿を吸収

パンパース おやすみパンツ



【NEW】“おねしょ防止パッド”

おねしょ防止パッドを採用し、一晩中のおしっこを受け止めます。パンパース史上最高の吸収力^{*4}で、最長 12 時間モレを防止。

【NEW】“3 倍^{*5}ワイドギャザー”

脚の付け根までカバーする 3 倍^{*5}ワイドギャザーを新たに採用し、ナイトブルー一色に。脚回りにぴったりフィットし、視覚的にも安心感、モレにくさを実感。

“360° モレガード”

独自のフィット技術で、寝返りで生じやすい脚回り・背中からのモレを防止。昼間の 10 倍モレやすい^{*7}夜間のモレも防ぐ安心設計。

「おやすみパンツ」の吸収力に関する機能紹介動画：

<https://youtu.be/LOfMmzekii4>

^{*7}P&G 調べ(L サイズ, N=115)

【製品概要】

リニューアルした「パンパース さらさらケア」シリーズ、「パンパース 肌へのいちばん^{*}」シリーズ、「パンパース おやすみパンツ」の製品概要は[こちら](#)をご確認ください。

【パンパースについて】

パンパースは、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランドです。日本では1977年から発売され、当時主流だった布おむつにかわり、日本における紙おむつの普及に貢献。以来、すべての赤ちゃんの健やかな成長と幸せ、そしてご家族の育児を応援し続けています。今では、紙おむつ売上No.1^{*8}、さらに日本の病産院で選ばれてNo.1^{*9}のブランドです。

^{*8}インテージSRI+調べ 2018年12月～2023年8月ベビー用紙おむつ市場ブランド別(テープ・パンツ計)売上 金額シェア

^{*9}当社調査(パンパースシリーズの新生児用使用率データ)

【P&Gについて】

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、紙おむつ「パンパース」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ゴールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、吸水ケアブランド「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)