



LGBTQ+への理解者・支援者を育成する「アライ育成研修」ローンチに先駆け調査

6月はプライド月間！ LGBTQ+とアライ（理解者・支援者）に関する全国調査

LGBTQ+を理解・支援

半数以上がアライ^{*}の考え方に共感も

知識不足で行動に至らない実態が明らかに

共感しても行動しない理由、4割強は「身近にいない」「自分に何ができるかわからない」から

※「アライ」とは仲間や同盟を意味する英単語「Ally」が語源で、一般的にLGBTQ+への理解者・支援者を指します。

P&Gでは、「アライ」の考え方は、LGBTQ+以外にも通ずるものと考えており、障がいや人種など様々なマイノリティに対する理解者・支援者においても、同様に「アライ」と定義していますが、本調査では、LGBTQ+に対する理解者・支援者の「アライ」に限定して実施しています。

「平等な機会とインクルーシブな世界の実現（Equality & Inclusion = E&I）」を経営戦略の一環として掲げるP&Gジャパン合同会社（本社：神戸市/以下P&G）は、LGBTQ+の「アライ（理解者・支援者）」の輪を広げる「アライ育成研修」を開発し、社外への無償提供を開始します。その開発に当たり、日本における「アライ」の実態を探るべく、15歳～69歳の5,000人を対象に全国調査を行いました。調査設計に当たっては、多様なジェンダーやセクシュアリティに関する情報を発信する一般社団法人fair代表理事の松岡宗嗣さんにご協力いただきました。主な調査結果は以下の通りです。

LGBTQ+を理解・支援する「アライ」言葉の認知は低いが半数以上が共感

- LGBTQ+を理解・支援したいと思う「アライ」。言葉の認知率は7.7%と低いが、53.8%がアライの考えに共感。
- しかし、共感者の69.1%は「アライとして行動していない」のが実情。
- 共感しても行動しない理由、1位「身近にLGBTQ+の人がいない」43.8%、2位「自分に何ができるかわからない」40.3%。
- アライに共感する人のうち半数近くがアライ研修に「参加したい」（42.4%）、7割以上が「他の社会課題に役立つ」（76.3%）と支持。

LGBTQ+に関する知識・理解不足が浮き彫り。知識不足がアライの行動へのブレーキに

- ストレート層の41.7%がLGBTQ+が「身近にいない」と回答。日本の人口の約1割がLGBTQ+の実態を78.3%が「知らない」。
- LGBTQ+について3人に1人が「話題にしにくい」（33.2%）、周囲の人と「話題にする」のは9.5%とまだまだ閉鎖的な日本。
- 話題にしにくいと感じるのは、LGBTQ+について「知らない」「わからない」から来る不安感と知識不足が要因に。

LGBTQ+層の半数が今の社会に「生きづらさ」を感じている

- LGBTQ+層の約半数が「自分らしく生きられない」（44.9%）と生きづらさを感じている。
- LGBTQ+有職者が最も生きづらいコミュニティは「職場」。「アライがいる」職場が3.6%しかないのも影響しているのかも？

一般社団法人fair代表理事松岡宗嗣さんにお伺いする、「身近にいる実感と、積極的な行動」

調査概要

■実施時期：2021年4/21（水）～4/26（月） ■調査手法：インターネット調査 ■調査対象：15歳～69歳、人口構成比に合わせて5,000人
※構成比（%）は小数第2位以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%にならない場合があります。

日本における「アライ」の実態

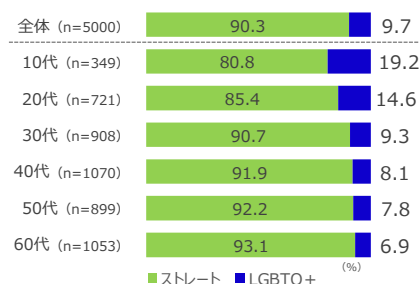
「アライ」とは仲間や同盟を意味する英単語「Ally」が語源で、一般的にLGBTQ+への理解者・支援者を指します。P&Gの「アライ」の考え方は、障がいや人種など様々なマイノリティに対する理解者・支援者においても、同様に「アライ」と定義していますが、本調査では、LGBTQ+に対する「アライ」の現状について調べました。

■ 日本の人口構成比5,000人の性のあり方に関する認識 9.7%が「LGBTQ+」を自覚

まず、15歳～69歳の5,000人に、自身の性自認・性的指向を聞きました。すると、生まれた時の性別と現在の自分の認識している性別が同一で、恋愛や性的な関心の対象が異性のストレート層※が90.3%、レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダー、クエスチョニング、クィア、アロマンティック・アセクシュアルなどのLGBTQ+層が9.7%でした。今回の調査は人口構成比に合わせて5,000人を対象としていますが、年代別に見ると、LGBTQ+の割合は10代19.2%、20代14.6%と若い世代が多くなっています [図1]。

※本調査では回答者が答えやすいよう、LGBTQ+ではない「シスジェンダー・ヘテロセクシュアル」の人々を「ストレート層」として表記しています。

【図1】自身の性認識・性的指向



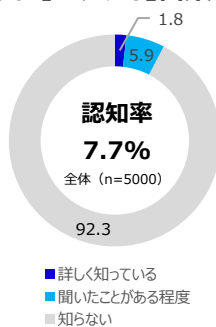
■ LGBTQ+を理解・支援する「アライ」

言葉の認知率は7%と低いものの、半数以上が「考えに共感」、10代は8割が共感

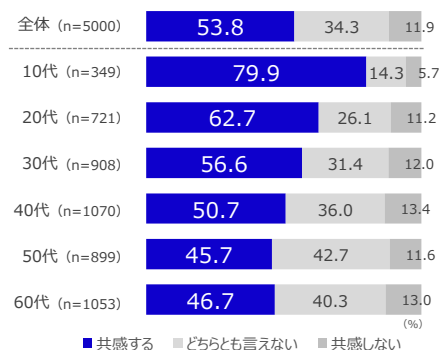
全員に「アライ」という言葉を知っているかと聞くと、「詳しく知っている」1.8%、「聞いたことがある程度」5.9%と、認知率はわずか7.7%でした [図2]。

まだまだ知られていないことから、アライがLGBTQ+を支援し差別や偏見をなくそうと働き掛ける人のことと説明し、その上でアライの考え方をどう思うか聞くと、半数が「共感する」(53.8%)と回答。10代79.9%、20代62.7%と若い世代の賛同率が高くなっています [図3]。アライという考えは社会から受け入れられそうです。

【図2】「アライ」言葉の認知



【図3】「アライ」への共感



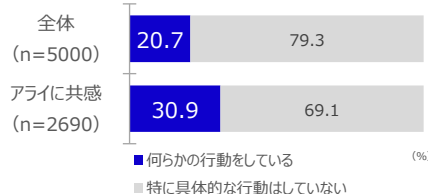
■ しかし、「アライ」として具体的に行動できているのは2割

「アライ」の考えに共感する人でも3割にとどまる

アライとしての行動には、「性的指向や性自認に関する嫌がらせを止める」「周囲にLGBTQ+に関する理解を広める」「性の多様性に関する自身のLGBTQ+知識を深める」などの行動があります。

これらの行動がとれているか確認すると、約2割程度(20.7%)しか行動できていないことがわかりました。アライに共感すると答えた人でも、3割(30.9%)しか行動できていません [図4]。

【図4】「アライ」としての行動



日本における「アイ」の実態

■ アイとして行動しないのは、LGBTQ+やアイに関する知識不足が原因？

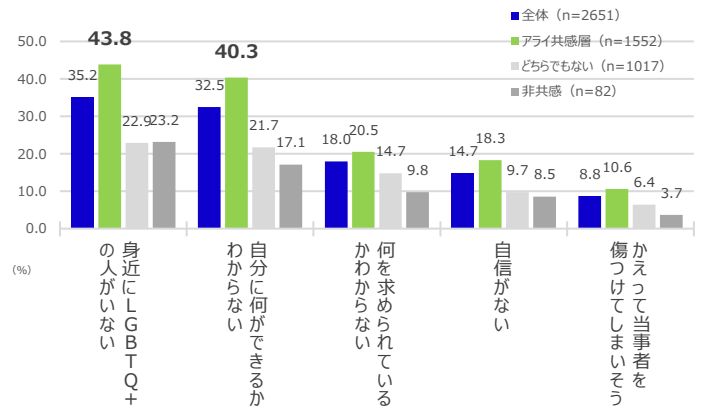
アイに共感する人でも4割以上は「身近にLGBTQ+の人がいない」

アイとしての行動をしないと答えた2,651人にその理由を聞くと、「身近にLGBTQ+の人がいない」(35.2%)、「自分に何ができるかわからない」(32.5%)が行動しない2大要因となっています。アイ共感層では「身近にLGBTQ+の人がいない」43.8%、「自分に何ができるかわからない」40.3%と、2大要因を理由に挙げる人がより多くなっています【図5】。

本調査では、9.8%の方がLGBTQ+であると回答していますが、アイに共感する方でも4割以上は「身近にLGBTQ+の人がいない」と回答しています。LGBTQ+やアイに関する知識や情報の不足が、アイとしての行動を阻害しているのかもしれません。

【図5】 アイとして行動しない理由

(複数回答/アイを自覚orどちらでもないと回答しアイ行動をしない人 n=2651)



■ アイ育成研修は、LGBTQ+支援だけでなく、

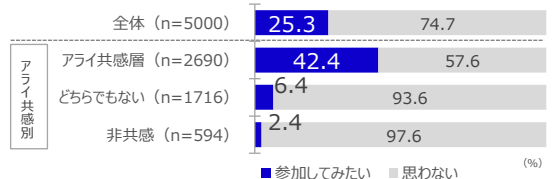
「さまざまな社会課題にも役立つ」とアイ共感者の76%、10代の78%が賛同

そこで、全員にアイのことを具体的に学べる場や研修プログラムがあったら参加したいかと聞くと、4人に1人が「参加してみたい」(25.3%)と関心を示しました。アイ共感層では42.4%と関心がさらに高くなっています【図6】。

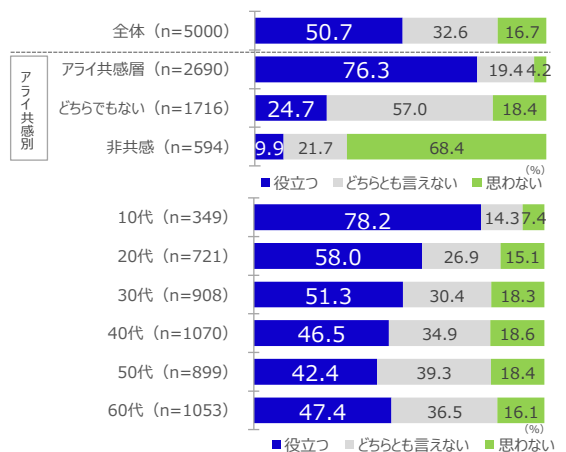
さらに、アイについて学ぶことが、人種差別、子どもの貧困、障がい者差別などの社会課題にも役立つと思うかと聞くと、半数が「役立つと思う」(50.7%)と答え、アイ共感層では76.3%と約8割近くが賛同しています。年代別に見ると、将来を担う10代では78.2%と8割が賛同しています【図7】。

アイについて学ぶことは、LGBTQ+の支援はもとより、さまざまな社会課題の解決にも役立つ、意義あるプログラムと受け止められているようです。

【図6】 アイ育成研修への参加意向



【図7】 アイ育成研修は社会課題に役立つか



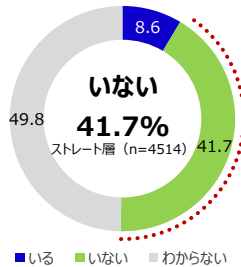
「LGBTQ+」に関する日本の実態

■ 回答者の4割強が、身近にLGBTQ+層が「いない」と回答

■ 日本の人口の1割程度がLGBTQ+という実態を約8割の人が「知らない」

ストレート層4,514人に身近にLGBTQ+の人がいるかどうか聞くと、「いる」8.6%、「いない」41.7%、「わからない」49.8%でした【図8】。今回の調査では9.7%がLGBTQ+でしたが（前述図1）、そのほかの調査でも、日本の人口の1割程度がLGBTQ+といわれています。このことを知っているかと聞くと、「知っている（詳しく知っている+聞いたことがある計）」と答えたのは2割

【図8】 身近なLGBTQ+の存在



【図9】 日本のLGBTQ+率の認知

層	認知計	詳しく知っている	聞いたことがある	知らなかった
ストレート層 (n=4514)	21.7	19.0	2.7	78.3
10代 (n=282)	36.5	28.7	7.8	63.5
20代 (n=616)	27.1	21.8	5.4	72.9
30代 (n=824)	23.9	22.1	1.8	76.1
40代 (n=983)	20.3	17.9	2.4	79.7
50代 (n=829)	18.3	16.4	1.9	81.7
60代 (n=980)	16.4	15.0	1.4	83.6

ならず（21.7%）で、全体の約8割（78.3%）は「知らなかった」と答えています【図9】。人口の1割、つまり10人に1人がLGBTQ+です。「いない」のではなく「見えていない」ことによって、自身の言動が当事者を傷つけてしまうことにもつながる可能性があります。

■ 「LGBT」については知っていても、「Q」「+」は言葉さえ知らない

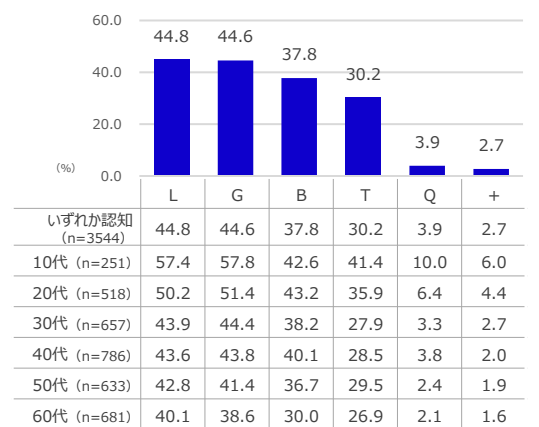
ストレート層にLGBTQ+という言葉の認知について聞くと、「LGBT」の認知率は78.3%と高いものの、「LGBTQ+」は13.2%と低くなります。年代別に見ると、若い世代の認知が高く、上の世代になるほど低い傾向が見られます【図10-1】。

LGBTQ+のいずれかを知っていると答えた3,544人に、それぞれの意味について3段階（詳しく理解している／なんとなく理解している／理解していない）で聞くと、「Q（クエスチョニング/クエア）」を詳しく知っていると答えたのは3.9%、「+（LGBTQで区分できないさまざまな性のあり方）」は2.7%と、理解している人はごくわずかでした【図10-2】。

【図10-1】 言葉の認知

層	①LGBT			②LGBTQ+		
	意味まで知っている	言葉としては知っている	認知計	意味まで知っている	言葉としては知っている	認知計
ストレート層 (n=4514)	44.7	33.6	78.3	3.1	10.1	13.2
10代 (n=282)	62.8	24.8	87.6	8.2	21.6	29.8
20代 (n=616)	54.4	29.5	83.9	4.9	14.9	19.8
30代 (n=824)	48.7	33.1	81.8	3.2	12.3	15.4
40代 (n=983)	43.9	35.9	79.9	2.5	7.7	10.3
50代 (n=829)	39.3	36.8	76.1	2.1	8.1	10.1
60代 (n=980)	35.5	34.0	69.5	1.9	5.6	7.8

【図10-2】 意味の認知 「詳しく知っている」と答えた割合



●L (レズビアン) …自身を女性と自認し女性を好きになる女性同性愛者 ●G (ゲイ) …自身を男性と自認し男性を好きになる男性同性愛者 ●B (バイセクシュアル) …男女どちらにも恋愛感情が向く両性愛者 ●T (トランスジェンダー) …出生時に割り当てられた性別と性自認が異なる人 ●Q (クエスチョニング/クエア) …自身の性自認や性的指向が定まっていない人、意図的に定めない等の人/規範的な性のあり方以外を表す言葉 ●+ (プラス) …LGBTQで区分できないさまざまな性のあり方

■ 「知っているつもり」は危険？ LGBTQ+層の悩みを理解しているつもりでも、実はギャップが…

ストレート層のうち、LGBTQ+層の悩みを知っていると答えた1,331人（29.5%）に悩みの内容を聞くと、「男女分けされている場所の使用」「結婚・パートナーシップ」「カミングアウト」が挙げられました。一方、LGBTQ+層本人が答えた自身の悩みは「差別や偏見」「LGBTQ+当事者は周りにいない」と思われている」「結婚・パートナーシップ」の順となり、両者の意識にギャップが生じています【図11】。上記のようにLGBTQ+に関して存在も言葉もあまり知られていないことから、悩みについても想像でしかないことがうかがえます。

【図11】 LGBTQ+層の悩み

	ストレート層が考えるLGBTQ+層の悩み	LGBTQ+層の悩み
1位	男女分けされている場所の使用	差別や偏見
2位	結婚・パートナーシップ	LGBTQ+当事者は周りにいないと思われている
3位	カミングアウト	結婚・パートナーシップ
	差別や偏見に関すること	職場の制度に関すること
	制服やユニフォーム	自分の言葉遣いや振舞い方に対する周りの反応

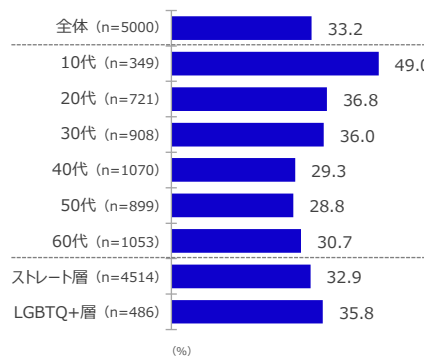
(悩みを知っていると答えたストレート層n=1331) (LGBTQ+層n=486)

「LGBTQ+」に関する日本の実態

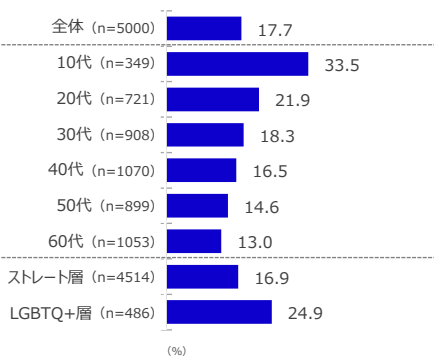
■ LGBTQ+について、まだまだ話題にしにくい風潮あり

全員を対象に、LGBTQ+について話題にしにくい風潮があるかと聞きました。すると、3人に1人が「話題にしにくい風潮がある」（33.2%）と答え [図12]、17.7%がLGBTQ+に関して自らの考えを明らかにすることに「不安を感じる」と答えています [図13]。一方、LGBTQ+に関して周りの人と話すことがあるかと聞くと、「話すことがある」のは全体では9.5%しかいませんでした [図14]。これらの結果を当事者、非当事者層で分けて見てみると、話題にしにくい風潮についてはストレート層（32.9%）もLGBTQ+層（35.8%）もほぼ同じように感じています。自らの考えを明らかにすることについては、LGBTQ+層の約4人に1人の方が「不安」（24.9%）を感じています。一方、LGBTQ+について周りの人と話題にするのは、ストレート層では8.0%とLGBTQ+層（23.7%）の3分の1しかいませんでした。

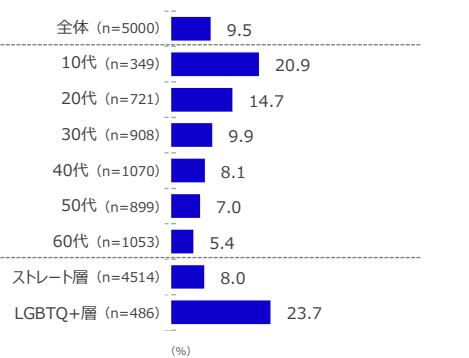
【図12】 LGBTQ+について
話題にしにくい風潮がある



【図13】 LGBTQ+について
自らの考えを明らかにすることに不安



【図14】 LGBTQ+について
周りの人と話すことがある



各スコアは「あてはまる」+「ややあてはまる」の合計値

■ LGBTQ+について話題にしにくい風潮は

「知らない」「わからない」知識の欠如が原因か？

上記図12の「LGBTQ+について話題にしにくい風潮」について探ってみました。話題にしにくいと感じている1,658人のアライの考え方への共感度は64.5%と平均（図3参照53.8%）より10ポイント以上も高く、アライマインドの高さがうかがえます [図15-1]。

アライに共感しながらも行動していないと答えた人に理由を聞くと、「自分に何ができるかわからない」（48.0% 平均+7.7pt）「身近にLGBTQ+の人がいない」（47.2% 平均+3.4pt）、といずれも平均より高く、身近にLGBTQ+の人がおらず自分に何ができるか「わからないから」行動できていないようで [図15-2]、それ故、自らの考えを明らかにすることに対して、平均（17.7%）の2倍以上の41.1%が不安を感じています [図15-3]。

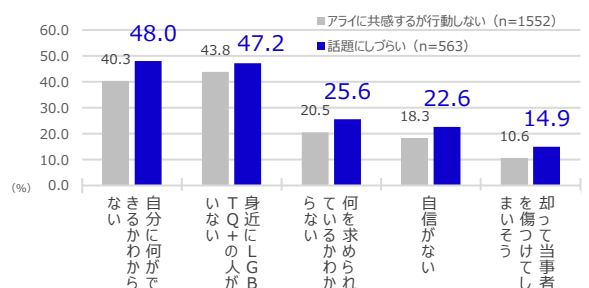
しかし、本来アライマインドが高いだけに、アライについて正しく知る研修プログラムへの参加意向は33.1%と平均（25.3%）より高くなっています [図15-4]。

アライについて学ぶプログラムは、話題にしにくい風潮の是正にも役立ちそうです。

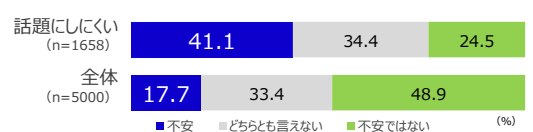
【図15-1】 アライへの共感 (図3再掲)



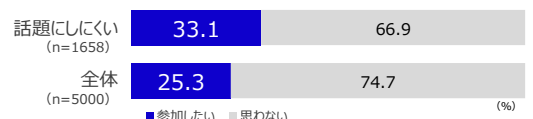
【図15-2】 アライとして行動しない理由 (複数回答/図5再掲)



【図15-3】 意思表示への不安 (図13再掲)



【図15-4】 アライ研修への参加意向



LGBTQ+層の意識

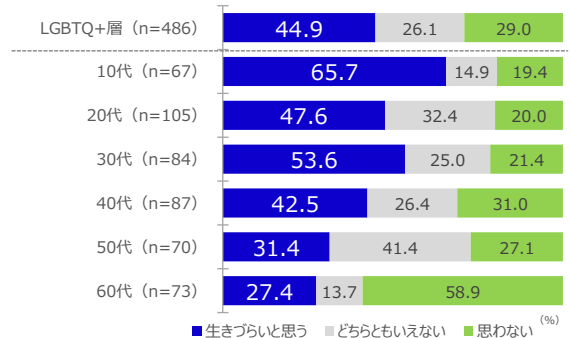
今回の調査ではLGBTQ+層は9.7% 486人でした。486人を対象に調査を行いました。

■ LGBTQ+層の2人に1人は生きづらさを感じている 若年層ほど多い傾向に

自分らしく生きられない、自分らしい生活ができないと感じた経験を聞くと、LGBTQ+層の約半数が「自分らしく生きられない」（44.9%）と答えました。年代別に見ると、10代では65.7%が生きづらさを感じていますが、おおそ年代とともにその割合は少なくなっています [図16]。

生きづらさを感じることを聞くと、「らしさを求められる」「性別で制服が決められている」「LGBTQ+は悪みみたいな風潮」「自分にうそをついているようでつらい」など、下記のような意見が寄せられました。

【図16】自分らしく生きられないと感じるか



Q.あなたらしく生きていく、あなたらしく生活していくことの妨げになっている困りごとは？

- 先生や親に「男の子らしさ」を求められる。また、社会の風潮的に「こうでないといけない」という自分らしさを妨げている風潮がある（10代 男性、バイセクシュアル）
- 学校の制服が性別で決められていること、髪型が性別で決められていること。親から彼氏いないの？とか聞かれたりすること。過去にLGBT関連のことに触れてきてない友達とかいると、理解してくれるか不安になる（10代 Xジェンダー、レズビアン）
- 「男らしくない」「女らしくない」「君らしくない」というような、「らしさを求める言葉がとても苦手」です。例えば男だからスカートは、はかないとか、女だからピンクを身につける、など。もしそれが日本の伝統になっているのならそれは違うと思います。その人の事を深く知っていようが知るまいが、その人のしたいようにすればいい。周りが口出すようなことじゃない。人が人を好きになることに悪いことは全くない。そういった面においては、日本はとても生きづらい国だと思います（10代 女性、バイセクシュアル）
- 美容室に行って長かった髪をベリーショートに切りたいと伝えたと「女性にその髪型は…」と言われた時は、自分を否定されたような気持ちになった。また、学校に登校しても似合わないと言われ、陰口を言われたりした時はつらかった（10代 女性、+）
- 学校の制服などで自分が着たい制服を着ることはできるが、着た時に自分がLGBTであるとはっきり示しているように見えづらい。式典などではちゃんとした制服を着るような校則があり、追加で買っているのにちゃんとした制服ではないと思われるようで不快感を覚えた（10代 Xジェンダー、+）
- 私はアロマンティックであると自認しているが、まだ世の中にアロマンティックという言葉や意味が広まっていないと全く理解されない。普通に「恋人はいるか」「結婚はしないのか」というような話題が出るが、そのたびに自分は異常なのかと少し苦しい気持ちになる（20代 女性、アロマンティック・アセクシュアル）
- 自分は恋愛や出産に興味がないのに、職場やプライベートで結婚や出産の話題をされること（20代 女性、アロマンティック・アセクシュアル）
- 異性と結婚し子供を産むのがいいことであり、同性と付き合うことやLGBTQ+は悪みみたいな風潮がまだ残っている（30代 男性、ゲイ）
- 現在の職場はオープンな環境でカミングアウトしやすい場だと感じるが、私みたいにオープンにしたいと思わない人もいる。現在の職場ではオープンな環境であるが故に、簡単に聞いてくる人も少なくない。オープンにしたい人にとっては苦しいと感じる（30代 男性、ゲイ）
- LGBTQ+の当事者だが、正直誰に相談すればいいかわからないし、理解してくれる人がいなそうなので、いまだにクローズにしている。いまだに気持ち悪いと思っている人が大勢いる（30代 男性、バイセクシュアル）
- 自分が同性愛者であることを周りに伝えるタイミングが難しく、自分にうそを付いて生きている感じが非常に重くの掛かって、苦しい時があります（40代 Xジェンダー、ゲイ）
- 自分の本当の気持ちを隠して生きなければいけないこと。話したことで、相手を悩ませると思うと、言うべきではないと思ってしまう。自分の好きなもの、好きなことを素直に好きといえない、受け入れてもらえないと思う（40代 男性、ゲイ）
- 自分自身が性的マイノリティーなので、同性・異性を問わず理解し合える友人が出来ないことを寂しく思っている（40代 Xジェンダー、+）

回答内容（年代 自認する性、自認する性的思考）

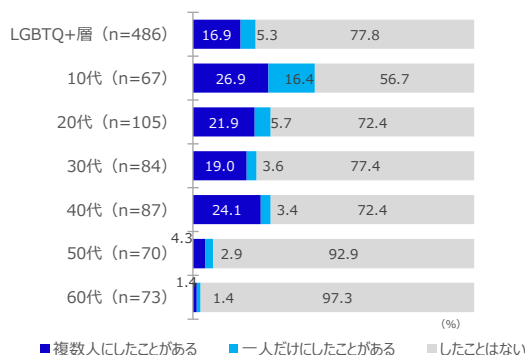
LGBTQ+層の意識

■ カミングアウト率は2割 50代以降は9割以上がカミングアウト未経験

自身がLGBTQ+であることを周囲に伝えるカミングアウトの経験について聞きました。すると、「複数人にしたことがある」16.9%、「一人だけにしたことがある」5.3%となり、2割(22.2%)がカミングアウトをしています。

年代別に見ると、10代は43.3%と多く、また、20代から40代は一定数がカミングアウトしていますが、50代(7.1%)・60代(2.7%)では1割以下と少なくなっています【図17】。

【図17】 カミングアウト経験



■ LGBTQ+層が生きづらいと感じるのは、10代は「学校」、20代以降は「職場」がトップ

LGBTQ+層に自分らしく生きるのに苦勞を感じる人間関係やコミュニティはどこか、と聞いた結果が【図18】です。

10代は「学校」(61.2%)が最も多く、次いで「家族」(40.3%)、「ストレートの友人」(25.4%)の順となりました。一方、20代~60代になると「職場」で苦勞を感じる割合がトップで、働き盛りの30代では実に6割(57.1%)が「職場」で苦勞を感じています。

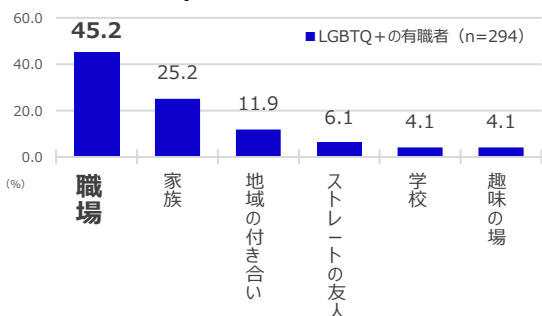
LGBTQ+層の有職者294人で見ると、45.2%とほぼ半数が「職場」と答えました【図19-1】。また、自分らしく生きていくことに関して困っていることを聞くと、「職場の制度に関すること」(19.7%)がトップに挙げられ、「差別や偏見に関すること」(15.3%)以上に切実な問題となっています。また、「LGBTQ+は周りにはいないと思われること」(11.2%)も、LGBTQ+層にとって働きづらい職場と感じる一つの要因となっています【図19-2】。

【図18】 自分らしく生きるのに苦勞を感じるコミュニティ (LGBTQ+層対象 複数回答)

10代 (n=67)	20代 (n=105)	30代 (n=84)	40代 (n=87)	50代 (n=70)	60代 (n=73)
学校 61.2	職場 38.1	職場 57.1	職場 33.3	職場 37.1	職場 23.3
家族 40.3	家族 24.8	家族 32.1	家族 33.3	家族 24.3	家族 16.4 ^(%)
ストレートの友人 25.4	ストレートの友人 15.2	地域の付き合い 15.5	地域の付き合い 23.0	地域の付き合い 11.4	地域の付き合い 11.0
ソーシャルメディア上 11.9	地域の付き合い 11.4	ママ友・パパ友 7.1	ストレートの友人 8.0	ストレートの友人 4.3	ストレートの友人 2.7
職場 10.4	学校 10.5	学校/趣味の場 6.0	ママ友・パパ友 6.9	趣味の場 2.9	趣味の場/ ママ友・パパ友 2.7

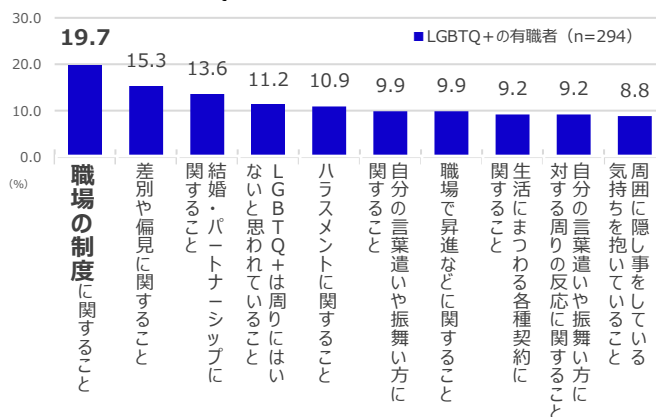
【図19-1】 自分らしく生きるのに苦勞を感じるコミュニティ

(LGBTQ+有職者対象/複数回答)



【図19-2】 自分らしく生きるのに苦勞を感じること

(LGBTQ+有職者対象/複数回答)

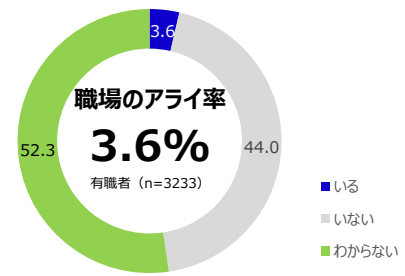


■ 職場でのアライの存在はわずか3.6%

LGBTQ+層にとって最も生きづらいコミュニティである職場で、LGBTQ+層を支援するアライの存在はどのようになっているのでしょうか。ストレート層も含む有職者3,223人に職場にアライがいるかと聞くと、「いる」と答えたのはわずか3.6%でした [図20]。

もし職場にアライがいたら、職場での生きづらさが改善されるかもしれません。アライを育成することが、職場全体の環境改善につながり、ひいてはLGBTQ+に関する差別や偏見のない社会の実現につながると考えられそうです。

[図20] 職場の「アライ」の有無



これからの社会に望むこと

■ 多様性、公平性、包括性が認められる社会の実現を！

LGBTQ+に関してこれからどのような社会になってほしいか、具体的に挙げてもらいました。すると、「LGBTQ+についてもっと学べる」「まずは知ること」「性別で役割が決まらない社会」「ジェンダーフリーが当たり前」「同性婚を認める」など、さまざまな意見が寄せられました。多様性を受け入れ、性のあり方にかかわらず平等に、誰もがありのままの自分で生きられる、そんな社会の実現が望まれているようです。

Q.LGBTQ+についてどんな社会になってほしいですか？

- 周りに差別するような人がいたら、自分が注意できるような人になりたいと思います (10代 男性、ストレート)
- その人らしく生きられるような社会 (10代 女性、ストレート)
- LGBTQ+についてもっと勉強ができる場やコミュニティーをつくり、理解を深め、共存できる社会になってほしい (20代 男性、ストレート)
- 自分以外という存在に優しくしてほしい。さまざまな人がいることを理解し、手を差し伸べていける社会が理想 (20代 女性、ストレート)
- 性別でその人の役割が決まらない世の中になってほしい。男らしくとか女らしくという言葉をなくしたい (30代 女性、ストレート)
- LGBTQ+に限らず、多様性を受け入れる社会であってほしい (50代 男性、ストレート)
- 特別視しない社会、自信を持って「それが私の個性」として表現できるやさしい社会になってほしいと思います (50代 女性、ストレート)
- マスコミ等でわざわざ取り上げ過ぎず、他の人権教育と同じように、知性的に対応する社会になると思う (60代 女性、ストレート)
- 人は一人一人皆違うのだという前提でいること、多数派が正しいと思込まないこと (60代 女性、ストレート)
- 性的少数者という名前だけが独り歩きするのではなく、いて当たり前前の存在であってほしいと思う (10代 女性、クエスチョニング)
- 誰もが自分の性で生きていけるような社会になるといい。性別に関係なく働ける会社や公共施設が必要 (20代 女性、レズビアン)
- 無知であることが一番怖いことだと思うので、自分や自分の大切な人たちを傷つけずに済むように、まず「知る」ことから始められたらいいなと思います (20代 女性、バイセクシュアル)
- ジェンダーフリーが当たり前になってほしい。日本特有の固定観念が時代に合わせてなくなっていけば良いと思う (30代 女性、+)
- 同性婚が認められて、財産分与や病院の手術の同意書等の署名にも寛容であってほしいです。住居を契約するに当たって、同性カップルでも家族として認めてほしい (40代 女性、レズビアン)
- 小学校等の学校教育からさまざまな性について学ぶ環境を取り入れるようになってほしい (40代 女性、トランスジェンダー)
- 性別で分けられる場所に入りやすい社会 (50代 男性、バイセクシュアル)
- 個人が別の個人を好きになること、性別にかかわらず社会がそれを受け入れる社会になればいいと思う (50代 男性、ゲイ)

一般社団法人fair代表理事 松岡宗嗣さんにお伺いする、 「身近にいる実感と、積極的な行動」

「多くの方が『LGBT』という言葉は知りつつも、自分の周りに性的マイノリティはいないと思っている現状。そして、当事者の多くが誰にもカミングアウトしておらず、自分らしく生きられないと感じている」これは今回だけでなく、類似する調査でも見られる傾向です。まだまだ“実感”として性的マイノリティの存在を身近に感じられている人は少なく、当事者もカミングアウトしづらい現状があります。

そのため、当事者が直面する困りごとと、非当事者が想像する困りごとの間にギャップが生じている点も一定の納得性があります。メディアが性的マイノリティの「困りごと」を報じる際に、男女分けされた設備や制度の利用、同性婚にまつわるニュースなど“わかりやすい” 이슈が取り上げられ、知識として定着しているというのも理由の一つでしょう。もちろん、いずれも実際に直面する困難ではありますが、より基本的な性的マイノリティの当事者が感じている困りごとやニーズが捉えられていないとも言えるでしょう。

性の多様性について「特に若い世代での理解が広がってきた」とよく言われます。確かに今回の調査でも、アライへの共感度をはじめ、多くの項目で若い世代ほどポジティブな回答が目立っています。一方で、10代でも「自分の周りに(性的マイノリティ)はいない」と思っている人が約9割。当事者層も約8割が誰にもカミングアウトしたことがないと回答しています。さらに「自分らしく生きられない」と答えた割合は、10代が最も高く約7割という点も注目すべきでしょう。当事者自身も、性の多様性に関する知識を得られるようになり、自身のアイデンティティを認識できるようになった一方で、社会に根強く残る差別や偏見にぶつかってしまい、より困難が顕在化しているとも言えるのかもしれません。

20代以上の当事者が生きづらさを感じる場所は、どの年代でも「職場」がトップであるという点についても、深刻な差別から、加害者側も“悪気がない”ような日常のSOGIハラメントまで、さまざまな困難の実情がうかがえます。パワハラ防止法が2020年6月から施行され（中小企業は2022年4月より義務化）、SOGIハラやアウティングも防止対策が義務付けられましたが、今回の調査では「この法律を受けて働きやすくなったか」という問いに約8割が「どちらとも言えない、働きやすくなっていない」と回答しており、まだまだ浸透していない現状が伺えます。

一方で、今回の調査のメインである「アライ」にフォーカスした点を見ると、希望の兆しも見えてきます。「アライ」という言葉の認知度は低いですが、共感度は半数以上と高く、10代では8割にのぼる点は良い傾向と言えるのではないのでしょうか。

ただ、自身がアライに共感していても、実際に行動には踏み出せていないという人が7割という点は残念に思います。やはり性的マイノリティが声を上げることは非常に勇気が必要であり、リスクを伴うこともあります。“少数”である当事者の声だけでは社会は変わらないため、アライの積極的な行動が重要です。

「職場にアライがいるか」という質問でも、「いる」と答えた人はたった3.6%と非常に低い現状。例えば、当事者が職場でハラメントを受けた際、当事者自身が注意をしたり指摘することはなかなか難しいですが、アライの立場だからこそ、注意を促したり、他のマジョリティの立場の人々を説得しやすいという場面もあると思います。

ただし、「アライ」という考え方にも留意すべきポイントがあります。アライは「当事者／非当事者」、または「かわいそうなマイノリティ／助ける人」という極端な二項対立の考えを強化する側面があるため、本来、性のあり方は多様であり、はっきりと分け切れない点などにも注意が必要です。

アライを自覚しつつ行動していない理由のトップが「身近に当事者がいないから」でした。ここからもわかる通り、今後はアライという考え方に共感する人々が、より“実感”として自分の周囲に性的マイノリティがいることを自覚し、イメージとしての当事者の困りごとのみならず、実際に当事者の声を丁寧に聞き、自身の立場を生かして、積極的に自分の職場や学校をはじめ、社会をより良い方向へと変えていくための行動が求められると言えるのではないのでしょうか。



松岡宗嗣 一般社団法人fair代表理事

政策や法制度を中心としたLGBTに関する情報を発信する一般社団法人fair代表理事。ゲイであることをオープンにしながら、HuffPostや現代ビジネス、Forbes、Yahoo!ニュース、文春オンライン等で多様なジェンダー・セクシュアリティに関する記事を執筆。教育機関や企業、自治体等での研修・講演実績多数。共著『LGBTとハラメント』（集英社新書）