



2026年10月15日

【報道関係各位】

「深剃りなのに、人にやさしい」ジレットから、世界に先駆け日本発の新製品が登場

ジレット 潤肌ジェル^{*1} 2026年10月下旬より新発売

『逆剃りでもひりつかず、潤肌へ^{*1}』男性の髭剃り習慣を変革



P & Gジャパン合同会社（本社：神戸市）は、地球（31カ国）で売上 No.1^{*2}の男性用シェービングブランド「ジレット」から、日本発の新製品『ジレット 潤肌ジェル^{*1}』を2026年10月下旬より世界に先駆け日本で先行発売いたします。

*1 シェービング中の水によって *2 2025年1月～12月 手動髭剃り市場内データ（NielsenIQ）に基づく P&G 調査。NielsenIQ 標準製品階層に従った対象国総合データベースによる。

© 2026 Nielsen Consumer LLC.

■『ジレット 潤肌ジェル^{*1}』の開発背景：「逆剃り」が当たり前な日本人のために

日本人の髭剃り習慣は、諸外国と比べて特徴的です。P & Gの調査では、世界では髭を伸ばしヘアスタイルのように個性を表現する方も多い一方、日本ではツルスベな清潔感を重視し、86%の人がヒゲを残さず、丁寧に剃っていることが明らかになりました。また、日本人のヒゲは世界と比べても太く、硬い傾向を持つため、カミソリユーザーの78%が、深剃りを求めて毛の流れに逆らって剃る「逆剃り」を日常的に行っていることが分かりました。一方で、肌（角質）が世界と比べて薄い傾向を持つため、74%の方々がカミソリによる肌トラブルに悩まれています。

肌にやさしいシェービングを求める声が高まっているなかで、日本人男性に特有の髭剃り習慣やニーズに応えるため、ジレットは日本発の新製品である『ジレット 潤肌ジェル^{*1}』を開発しました。

調査でわかったこと

日本人男性の**78%**が逆剃りする。
それでも**74%**が肌トラブルを経験している。

深剃りを、
やさしく、
あたりまえに。



太いヒゲ。| 薄い角層。| 高い清潔感意識。

日本人男性のシェービング習慣から見てきた事実。
世界と比べても特徴的なシェービング環境が存在する。

出典：P&G調べ(日本・他国の成人男性を対象とした調査および文献レビュー)

※画像・イラストはイメージです。

■製品特長

【ポイント①：ジレット男性用カミソリ史上初^{*3}、360°潤肌ジェル搭載】



『ジレット 潤肌ジェル^{*1}』の最大の特長は、刃の全周360°に搭載した、水に溶ける潤肌ジェルです。逆剃りでも順剃りでも、ジェルが刃より先に肌に触れる設計により、摩擦によるひりつき感を防ぎます。潤肌ジェルの大きさは当社従来品に比べ約6倍^{*4}大きく、より肌にやさしい実感をいただけます。

^{*3} ジレット男性用カミソリ国内製品内比較 ^{*4} 当社カスタムプラス EX 表面積比較

【ポイント②：スキנקッションで、シェービング中の肌をケア】



『ジレット 潤肌ジェル^{*1}』は、刃の上部にスキנקッションを搭載しています。シェービング中の肌をケアします。そして、アロエ成分を配合。

【ポイント③：肌へのやさしさと深剃りの両方を追求した極薄5枚刃】



『ジレット 潤肌ジェル^{*1}』は、ジレットの高い技術力を生かした極薄5枚刃を搭載しています。肌への引っ掛かりを抑え、肌へのやさしさと優れた剃り味を両立します。

【ポイント④：ラバー素材だから握りやすいアクアグリップ】



『ジレット 潤肌ジェル^{*1}』のハンドルにはラバー素材を採用しています。浴室など、水に濡れて滑りやすい環境でも握りやすく、安心してお使いいただけます。

■ 製品一覧

製品名	ジレット 潤肌ジェル ホルダー	ジレット 潤肌ジェル 4B ホルダー付	ジレット 潤肌ジェル 替刃3B	ジレット 潤肌ジェル 替刃6B
製品画像				
発売予定日	2026年10月下旬			
価格	オープン価格			
発売地域	全国			

<ジレットについて>

ジレットは120年以上にわたり精密な技術による優れた製品パフォーマンスを提供し、世界中で7億5千万人以上の男性の生活をよりよいものにしてきました。髭剃りやシェービング剤（ジェル、フォーム、ジェルフォーム）において、幅広い製品を提供しています。

ジレットの詳細や最新ニュースはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp>

当社の製品ラインナップはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp/products/razors>

<P & Gについて>

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。

日本では、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウisper」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」、スキンケア製品「SK-II」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」、ボディケアブランド「オールドスパイス」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)