



ライトな香りが特長の「ホワイトシリーズ」が新登場  
柔軟剤と比べて、“超吸収力\*1”の「レノア アロマジュエル」  
2022年2月下旬よりリニューアル発売！

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、『レノア アロマジュエル』をリニューアルして2022年2月下旬より全国で新発売いたします。また、本製品の発売に伴い、新 TVCM が2月19日(土)よりオンエアを開始いたします。

『レノア アロマジュエル』は、お洗濯のはじめにカップで計って洗濯槽に直接入れるだけで、香りを楽しむことができる衣類の香りづけ専用ビーズ製品です。アロマジュエルは、柔軟剤と比べて吸収力が高い\*1ことが特長で、吸水性を維持したいタオルや、スポーツウェアといったアイテムも、アロマジュエルで洗濯をすればサラッと水分を吸収することが可能です。また、柔軟剤と比べて3倍\*2の香り持続成分配合で、新鮮な香りが12週間\*3長続きします。

今回発表の『レノア アロマジュエル』は、“ほのかな香りが長く続く商品がほしい”という消費者ニーズに応え、ライトな香りが特長の「ホワイトティーの香り」と「ホワイトサボンの香り」の2種類の新香調をラインアップした“ホワイトシリーズ”が新登場します。また、従来よりご好評いただいている「アンティークローズ&フローラルの香り」と、「パステルフローラル&ブロッサム」の香りの2種類は、リッチな香りが特長の“ブラックシリーズ”としてパッケージをリニューアルします。

\*1 当社柔軟剤比。複数回洗濯後。 \*2 当社柔軟剤比。 \*3 保管状態で。



左から、「レノア アロマジュエル パステルフローラル&ブロッサム」の香り、「レノア アロマジュエル アンティークローズ&フローラル」の香り  
「レノア アロマジュエル ホワイトティー」の香り、「レノア アロマジュエル ホワイトサボン」の香り

【製品概要】

製品名	サイズ				価格	発売時期	発売地域
	本体	本体特大	詰替	詰替特大			
レノア アロマジュエル パステルフローラル&ブロッサム	470mL	805mL	415mL	1,080mL	オープン	2022年 2月下旬	全国
レノア アロマジュエル アンティークローズ&フローラル							
レノア アロマジュエル ホワイトティー							
レノア アロマジュエル ホワイトサボン							

## ■ 「レノア アロマジュエル」新CM が2月19日(土)よりオンエア開始

吉岡里帆さんと松本まりかさんが出演する「レノア アロマジュエル」の新CM「レノア アロマジュエル 姉の初体験篇」が2月19日(土)よりオンエア開始いたします。

### <新CM 概要>

タイトル: 「レノア アロマジュエル 姉の初体験篇」

YouTube: [https://youtu.be/x9o\\_f7QD-U4](https://youtu.be/x9o_f7QD-U4)

出演: 吉岡里帆さん 松本まりかさん

TVCM オンエア日: 2022年2月19日(土)より

オンエア地域: 全国

ブランドサイト: <https://www.lenorjapan.jp/>

