



P & G ジャパン合同会社
〒651-0088
神戸市中央区小野柄通 7-1-18
<https://jp.pg.com/>

News Release

2026 年 10 月 29 日

**AI 時代にこそ大切な「問いを立て、考え、答えを導き出す力」を学ぶ機会と、
グローバルキャリアを考えるきっかけを提供
P&G ジャパン、学生向けビジネスコンテスト「PGQUEST」を開催
～P & G が世界で培ってきた、本質的な課題を見極める「思考の型」と、
解決策へつなげる「ビジネスフレームワーク」を実践的に学ぶ～**

P & G ジャパン合同会社（本社：神戸市／以下、P & G）は、大学生・大学院生*を対象に、P & G の実際のビジネス課題に挑戦するビジネスコンテスト「P G Q U E S T（ピージークエスト）」を開催します。

これに先だち、本コンテストに参加する学生チームの募集を、2026 年 10 月 29 日より当社ウェブサイトにて開始します。コンテストは 2026 年 12 月中旬から 2027 年 2 月下旬にかけて実施し、優勝チームには、シンガポールで各国代表の学生とともにプレゼンテーションに参加する機会が用意されています。

（募集概要・応募ページ：<https://www.pgcareers.com/jp/ja/pgquest>）

*：参加条件の詳細は、上記ウェブサイトに記載。



本プログラムでは、P & G のビジネス課題への挑戦を通じて、P & G がグローバルで培ってきた、本質的な課題を見極める「思考の型」や、課題を構造化して解決策へつなげる「ビジネスフレームワーク」を実践的に学び、それらを活用してビジネスプランを考え、提案する一連のプロセスを体験します。

生成 AI の普及により、必要な情報を収集し、さまざまなアイデアや答えを得ることが、これまで以上に容易になっています。一方で、AI から得られる答えは、どのような問いや前提を与えるかによって大きく変わり、同じ課題に対しても一つとは限りません。

そのため、何が本当に解決すべき課題なのかを考え、さまざまな情報や選択肢を整理・吟味し、最終的に判断する力が、これまで以上に重要になります。AI を活用する時代だからこそ、これからのビジネスリーダーには、「自ら問いを立て、考え、答えを導き出す力」が求められると P & G は考えています。

世界で事業を展開する消費財メーカー、P & Gが培ってきた知見

P & Gは約 190 年にわたり、消費者の日々の暮らしを支える消費財メーカーとして、世界中で革新的な製品を届けてきました。その原点にあるのが、深い消費者理解です。消費者を深く理解し、「本当に解決すべき課題は何か」を問い続けることで、消費者自身も気づいていない潜在的なニーズを捉え、新たな価値を生み出すことにつなげています。

そして、そうした問いを具体的な解決策につなげていくため、世界各地で培った知見を、さまざまな市場や課題に応用できる再現性の高いビジネスフレームワークとして体系化してきました。

異なる国や文化、専門性を持つ多様な人材が協働するP & Gでは、こうしたフレームワークを活用し、多様な視点を生かしながらも共通の軸で議論を深め、迅速な意思決定と具体的な解決策につなげています。

AI 時代に大切な「問いを立て、考え、答えを導き出す力」を学ぶ

「P G Q U E S T」では、「本当に解決すべき課題は何か」という本質的な問いを立てる「思考の型」を学ぶトレーニング^{*1}に加え、P & Gがマーケティングで活用している「WHO（誰に）－WHAT（何を）－HOW（どのように）」などのビジネスフレームワーク^{*2}を学びます。

参加者は、P & G の実際のビジネス課題を題材としたケーススタディーに、自ら問いを立てて挑戦し、P & G 社員によるフィードバックやコーチング^{*2}を受けながら、フレームワークを活用してアイデアを磨き、自らの解決策をビジネスプランとして形にしていきます。

こうした一連の体験を通じて、P & G がこれまでも大切にしてきた、自ら問いを立て、考え、答えを導き出すプロセスを実践し、AI を活用する時代のビジネスリーダーに求められる力として、その重要性を実感してもらうことを目指します。

グローバルキャリアを考えるきっかけに

また、本プログラムでは、P & G 社員が実践している、相手に効果的に伝えるためのプレゼンテーション方法を学ぶトレーニングを実施します^{*1}。

参加者はその学びを活かし、ファイナルラウンドでは、自ら考えたビジネスプランをP & G ジャパン経営陣に英語でプレゼンテーションします。さらに、優勝チームには、シンガポールで各国代表の学生とともにプレゼンテーションに参加する機会が用意されています。

こうしたグローバルな環境での学びや実践を通じて、グローバルビジネスの一端に触れ、日本だけにとどまらず、世界を視野に将来のキャリアについて考えるきっかけとしてもらうことも、「P G Q U E S T」が目指すことの一つです。

*1: 2 次選考参加者が対象。 *2: ファイナルラウンド参加者が対象。

■ P G Q U E S T の詳細および募集概要は、下記 URL よりご確認ください。

(URL : <https://www.pgcareers.com/jp/ja/pgquest>)

■ P G Q U E S T で得られる学びと経験

- P & G の実際のビジネス課題を題材としたケーススタディー
- (2 次選考) 本質的な問いを立てる課題設定トレーニング
- (2 次選考) 効果的なプレゼンテーション方法を学ぶトレーニング
- (ファイナルラウンド) 「WHO-WHAT-HOW」などのビジネスフレームワークを学ぶトレーニング
- (ファイナルラウンド) P & G 社員によるフィードバックやコーチング
- (ファイナルラウンド) P & G ジャパン経営陣への英語プレゼンテーション
- (優勝チーム) シンガポールで各国代表の学生とともにプレゼンテーション

■ スケジュール

【1 次選考】

- 2026 年 10 月 29 日 (木):
参加募集開始、1 次選考課題の提示、課題回答・応募受付
- 2026 年 12 月 16 日 (水) 23:59:
1 次選考応募・課題回答締め切り
- 2026 年 12 月 18 日 (金):
1 次選考結果を通知 (メール)、通過チームに 2 次選考課題提示 (メール)

【2 次選考】

- 2026 年 12 月 22 日 (火) 18:00～21:00:
2 次選考参加者向け説明会・トレーニング (オンライン)
- 2027 年 1 月 12 日 (火)、13 日 (水)、14 日 (木) 18:00～21:00:
2 次選考プレゼンテーション (オンライン)
- 2027 年 1 月 15 日 (金):
2 次選考結果を通知 (メール)

【ファイナルラウンド】

- 2027 年 1 月 20 日 (水) 18:00～21:00:
ファイナルラウンド参加者向け説明会・トレーニング (オンライン)
- 2027 年 2 月 3 日 (水) 18:00～21:00:
ファイナルラウンド 中間発表 (オンライン)
- 2027 年 2 月 20 日 (土) 12:00～17:00:
ファイナルラウンド・P&G Japan 経営陣への英語での最終発表 (対面、東京)
- 2027 年 3 月 17 日 (水)、18 日 (木):
シンガポールラウンド (対面、シンガポール)

< P & G について >

P & G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウィスピー」、ヘアケアブランド「パンデーン」「h & s」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」、ボディケアブランド「オールドスパイス」など、様々な製品を提供しています。<https://jp.pg.com/>