



参考資料

P&G ジャパン初！ パンテーンより、10 年以上の開発期間を経て実現したエコパッケージ リサイクル可能な^{*1} 単一素材の詰め替えエコパウチ 再利用可能なアルミボトルが誕生

2021 年 10 月 23 日（土）^{*2} 発売

P & G ジャパン合同会社（本社：神戸市）は、髪的美しさを通して、すべての人の前向きな一歩をサポートするヘアケアブランド「パンテーン」より、P & G ジャパン初、単一素材（モノマテリアル）を採用したリサイクル可能な^{*1}『詰め替えエコパウチ^{エコパウチ}』と、耐久性に優れ再利用可能なアルミニウムを採用しプラスチック使用量を最小限に抑えた『アルミボトル』を、2021 年 10 月 23 日（土）^{*2}より全国で発売いたします。



P & G では世界共通の長期ビジョン「Ambition 2030」に基づき、これまで環境サステナビリティにおける様々な活動を行ってきました。ヘアケアブランド パンテーンは、「責任を果たす P & G ビューティ」というミッションにおいて、“2030 年までにヘアケア製品のパッケージを 100% リサイクル・再利用可能にし、2025 年までに再生素材ではない新品のプラスチック（バージン・プラスチック）を 50% 削減^{*3}する”という目標を掲げています。今回発売の製品は、持続可能な世界のための一つの方法として、社会・環境に貢献してまいります。

■ P & G ジャパン史上初！ 10 年以上の開発期間を経て実現した“詰め替えエコパウチ^{エコパウチ}”TMの 3 つの特長

<Point 1> リサイクル可能な^{*1} 単一素材（モノマテリアル）を採用

これまで耐久性、安定性、外気や空気中の水分などを遮断し製品の品質を保つバリア性などの観点から、単一素材（モノマテリアル）のパッケージ開発が困難でした。また、従来品は複数の素材を組み合わせるため、リサイクル後に再生できる二次製品も限定的で汎用性が低く、リサイクルしづらいため焼却廃棄されることがほとんどでした。そのような状況の中、10 年以上の開発期間を経て、リサイクル可能な^{*1} ポリエチレンベースのフィルムを採用した単一素材の『詰め替えエコパウチ^{エコパウチ}』が完成しました。

<Point 2> プラスチック使用量約 60% 削減^{*4}

パッケージ変更により、従来のプラスチックボトルに比べてプラスチック使用量を約 60% 削減^{*4} しています。これにより、再生素材ではない新品のプラスチック（バージン・プラスチック）の生産を避けることにも繋がります。

<Point 3> リサイクルを考慮したデザイン

通常詰め替え用パッケージに多用されているメタリックインクを使用せず、シンプルな白を基調とすることで、リサイクル後の影響を考慮したデザインを採用しています。

詰め替えパウチの構造



■ 繰り返し長く使える“アルミボトル”3 つの特長

＜Point 1＞劣化しにくく耐久性の高いアルミニウム素材で再利用が可能に

ボトルには、耐久性や安定性が高く、品質の劣化が少ないアルミニウムを採用。製品に特殊なコート剤を加工したことで、湿気の多いお風呂場でも長期にわたりご使用いただけます。使用後は、中身を詰め替えることで再利用が可能です。

＜Point2＞プラスチック使用量の削減

ボトルにアルミニウムを採用することで、従来のプラスチックボトルに比べて、プラスチック使用量を大幅に削減しています。

＜Point3＞プレミアムでスタイリッシュなデザイン

バスルームにいつまでも置いておくことに喜びを感じるような、プレミアムでスタイリッシュなデザイン。ボトルに描かれた環境汚染のないきれいな海で泳ぐ水着の女性には、私たちが少しでも環境に貢献することで、あなたの美しい髪とみんなの美しい海の両方に貢献したいという、パンテーンのブランド理念に基づいたメッセージが込められています。



＜パンテーンが使用済み容器回収プロジェクトに参画！『詰め替えECOPOUCH™』の回収リサイクルも実施中＞

容器回収リサイクルを行うテラサイクルとイオングループ、大手化粧品・日用品メーカー4社と協働し、スキンケア、メイクアップ、ヘアケア、ヘアカラーのカテゴリーにおける使用済み容器の回収リサイクル「グラムビューティーク リサイクルプログラム」に2021年6月より参画しています。本プログラムは、本州・四国・九州の「イオン」「イオンスタイル」87店舗にて展開中で、プラスチックボトルに加え、『詰め替えECOPOUCH™』の回収も開始いたしました。

■ 実施概要

実施店舗：本州・四国・九州の「イオン」「イオンスタイル」内の「グラムビューティーク」を含む化粧品売場、計87店舗

回収対象品：スキンケア、メイクアップ、ヘアケア、ヘアカラーの使用済み容器

公式HP： <https://www.terracycle.com/ja-JP/brigades/glambeautique>

※回収する使用済み容器はイオンでの購入有無、メーカーを問いません。

※回収対象・対象外の素材、及び詳細に関しては公式HPよりご確認ください。

※回収ボックスの設置場所は、公式HPよりご確認ください。

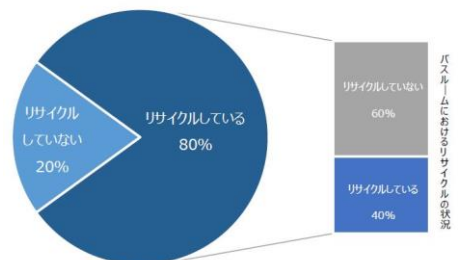


※このデザインのボックスは11月1日（月）以降に設置されます。

■ 家の中で最も環境が配慮されていないのは“バスルーム”！？

P & Gのグローバル調査では、サステナビリティや環境に対する人々の意識は年々高まっており、世界的にみると約80%の方が何かしらのリサイクルを行っているという結果が出ています。その一方で、浴室や洗面所において環境に配慮した消費行動を行っている消費者は少なく、約60%の方はビューティー及びヘアケア製品のリサイクルについて正しい情報を得るのが難しいと答え、リサイクルに関するラベルが付いていないことやリサイクルできない部品があること、パッケージ内部を衛生的に保つことが必要であることなどがリサイクルを阻む要因となっているようです。この調査結果が示すように、浴室・洗面所は家の中で最も環境が配慮されていない場所であることがわかったと同時に、ビューティー及びヘアケア製品には、リサイクルに関する明確な情報とより良いラベリングやパッケージデザインが求められていることがわかります。

世界におけるリサイクルの状況



*P&G 調べ

■ 詰め替え文化が定着する日本における課題は“詰め替えパウチのリサイクル”

日本では84%の人が浴室や洗面所で詰め替え用製品を使用していると答え、世界平均の68%と比較しても高い数値を誇っています。ヘアケア製品においても、詰め替えて使用する消費スタイルが定着していることから、詰め替え・付け替え用製品の出荷量は年々増加傾向にあります。これらは、プラスチック使用量削減に貢献できると言われているものの、P & G製品をはじめとした従来の詰め替えパウチのパッケージは、複数の素材を組み合わせで製造されていることから、リサイクルがしづらいという課題がありました。資源循環に貢献する廃棄物を製品原料として再利用する「マテリアルリサイクル」を可能にするには、単一素材（モノマテリアル）のパッケージを開発することが重要となりますが、耐久性、安定性、バリア性などの観点からこれまで実現できませんでした。

*1：使用後の容器を指定の回収ボックス経由で適切に回収された場合

*2：「新パンテーン エフォートレスシリーズ」の詰め替えECOPOUCH™のみ9月4日（土）から先行発売中

*3：2017年1月から12月に生産されるプラスチック総量との比較

*4：パンテーンボトル1mlおよび1g当たりの重量に基づく比較

製品概要

- ◆発売日：2021 年 10 月 23 日（土）発売 ※「新パンテーン エフォートレスシリーズ」の詰め替えECOPOUCHTMのみ9月4日（土）から先行発売中
- ◆展開シリーズ：「新パンテーン エフォートレスシリーズ」、「パンテーン PRO-V ミセラーシリーズ」
- ◆発売地域：全国
- ◆価格：オープン価格

	ビジュアル	製品名	サイズ
詰め替え ECO POUCH TM		[新パンテーン エフォートレスシリーズ] コンプリートナイト リペアー グッドモーニング スムース シャンプー／トリートメント	350mL 350g
アルミ ボトル		[新パンテーン エフォートレスシリーズ] コンプリートナイト リペアー シャンプー／トリートメント	450mL 450g
詰め替え お買い得 セット		[新パンテーン エフォートレスシリーズ] コンプリートナイト リペアー グッドモーニング スムース [パンテーン PRO-V ミセラーシリーズ] ピュア&クレンジ ピュア&モイスト ピュア&ローズウォーター ※シャンプー・トリートメントのセット ※100%紙製のパッケージを採用	350mL 350g

＜P & Gと環境サステナビリティについて＞

P & Gは世界最大の日用消費財メーカーです。たとえ一つ一つの製品が環境に与える影響は小さくても、事業規模と比例して当社の環境保全への責任は大きく、果たしうる貢献も大きいと考えています。P & Gでは長期的に取り組むべき重点課題として、「環境サステナビリティ」に関する世界共通のビジョンを掲げています。資源を大切に使い、環境への負荷を最小限にする重点課題として、2018 年には長期ビジョン「Ambition 2030」を策定し、「製品ブランド」「サプライチェーン」「社会」「社員」の分野での取り組みを進めています。

また、サステナビリティに関する取り組みに対し、ビューティカテゴリーでは「責任を果たす P & Gビューティ」ビジョンを掲げ、商品を製造し、販売するだけでなく、社会や環境にも責任ある活動や事業を展開していくことを目指しています。また、このビジョンには、「品質と性能」「製品の安全性」「成分の情報開示」「サステナビリティ」「平等な機会とインクルーシブな世界の実現」という 5 つの基本原則があり、さらに「責任を果たすブランド」「責任を果たすパッケージ」「責任を果たす革命と成分」「責任を果たすサプライチェーン」という 4 つの柱を策定し、取り組みを推進しています。

<https://jp.pg.com/environmental-sustainability/>



<パンテーンとは>

健やかな髪へと導くヘアケア製品をお届けするパンテーンは、「あなたらしい髪的美しさを通して、すべての人の前向きな一歩をサポートする」ことをブランド理念として掲げています。ブランドメッセージである #HairWeGo さあ、この髪でいこう。を通してひとりひとりが本当に好きな髪に出会い、一歩踏み出すことをパンテーンはシリーズ全体を通してサポートしてまいります。(<http://www.pantene.jp/>)

<P & Gについて>

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。日本では、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)