



P & G ジャパン合同会社
〒651-0088
神戸市中央区小野柄通 7-1-18
<https://jp.pg.com/>

News Release

2025 年 10 月 16 日

がまんできない時も* モレ安心！で、ぬれ感防止

吸水ケアブランド ウィスパー リニューアル

竹下景子さん出演の新 TVCM も 11 月 1 日よりスタート！

P & G（本社：神戸市）は、吸水ケアブランド「ウィスパー」を新改良し、10 月下旬より全国にて発売いたします。新製品は、我慢できない時も漏れの心配なしに、濡れ感を防いで快適に過ごせるようリニューアル。ウィスパーは、「自分らしく充実した豊かな毎日」を応援します。また、俳優の竹下景子さん出演の新 TVCM も 11 月 1 日より全国にて放映を開始いたします。

*適切なサイズ・容量の選択が重要です。



<開発背景> 急な“どっと漏れ”が起きても安心で快適に！すべての女性に充実した豊かな生活を

P & G の調査では、20代から60代の日本女性の2人に1人は尿漏れの経験があり^{*1}、尿漏れは年齢や出産経験の有無にかかわらず、誰にでも起こりうる現象であることがわかっています。また新たな調査では、下着や洋服への漏れがあった際、その90%以上は横漏れであり、急な“どっと漏れ”があった割合は50～80%にもものぼることが明らかになりました。このような状況を踏まえ、ウィスパーは、より安心で快適にお過ごしいただけるよう製品をリニューアル。尿漏れは加齢からくる仕方のないことと諦めて、外出や水分摂取を抑えるなど行動を制限するのではなく、96%の方が“また使いたい”と答えた^{*2} ウィスパーを取り入れていただくことで、快適な生活をお送りいただきたいと考えています。

^{*1}2019年 P & G 調べ（出典：日本女性20代から60代40,000人に聞く、UI（尿もれ）実態大規模調査）^{*2} P & G 調べ（2024年後期。当社製品使用者の使用意向。n=200）

<新改良> がまんできない時も*モレ安心！ぬれ感も防止

ウィスパーは、“ぎゅっと詰まった強力吸収体”で、安心の吸収力。いやなにおいを中和する“超スピード消臭技術”で、吸水後のにおいもすぐに消臭。うすくて快適な使い心地から“まるで何もつけていない”ような使用感を実現しています。



今回のリニューアルでは、水分をより速く吸収体に届けて閉じ込められるよう、トップシートを改良し、ぬれ感を防止。パッドの幅も広くなり、横モレにも安心してご使用いただけるよう改良。さらに、下着との接着面積を増加させることで、よりずれにくくなりました。また、パッケージにおいては開封口が開けやすく、取り出しやすい設計に。濡れ感にお悩みの方や、我慢できない“どっと漏れ”に不安を感じられている方も、より安心で快適にお過ごしいただけます。

<新 TVCM> 竹下景子さんが、尿漏れが心配で飲み物を控える姉に「ウisper」を提案

新TVCMでは、俳優の竹下景子さんが3姉妹でティータイムを楽しむ中、尿漏れが心配で飲み物を控える姉のお悩みを知り「ウisper」を提案。製品特長の“超吸収”に安心した彼女が、ウisperを取り入れることで笑顔を取り戻し、行動を制限されることなく、いきいきと姉妹でお出かけを楽しむ様子が描かれています。

放送期間：2025年11月1日（土）より全国で放映開始

URL：<https://youtu.be/mkqMQ-3KYmM>



【新改良ポイント】



- ① **ぬれ感防止！**
トップシートを改良し、吸収スピードがアップしました

- ② **横モレ安心！**
パッドの幅が広くなりました



- ③ **動いてもずれにくい！**
接着面積を増加し、さらにずれにくくなりました

【新改良ポイント採用製品】

- ① 1枚2役Wガード（10cc以上の全ての製品）うすさら吸水（30cc以上の全ての製品）、うすさら安心（20cc以上の全ての製品）、安心の超吸収（全ての製品）に採用
- ② うすさら吸水（85cc, 100cc）、うすさら安心（20cc, 80cc, 120cc）に採用
- ③ うすさら吸水（50cc以上の全ての製品）、うすさら安心（45cc以上の全ての製品）、安心の超吸収（全ての製品）に採用

楽天ポイント最大20%還元キャンペーン

全国の対象店舗にて、楽天ポイントがもらえるキャンペーンを実施。

期間中に条件を達成すると、楽天ポイントを最大20%還元いたします。この機会に是非、リニューアルしたウisperをお得にお買い求めください。

期間：2025年11月1日(土)～12月31日(水)

【製品ラインアップ】

① ウィスパー 1枚2役Wガード ＜吸水ライナー＞

製品名		内容量	価格	発売時期	発売地域
3cc	(さわやかな香り・無香料)	40 枚	オープン	2025 年 10 月下旬	全国
10cc	(さわやかな香り)	38 枚			
15cc	(さわやかな香り)	32 枚			
	(さわやかな香り)	66 枚			

② ウィスパー うすさら吸水 ＜吸水パッド＞

製品名		内容量	価格	発売時期	発売地域
30cc	(さわやかな香り・無香料)	22 枚	オープン	2025 年 10 月下旬	全国
	(さわやかな香り・無香料)	44 枚			
	(さわやかな香り)	60 枚			
50cc	(さわやかな香り・無香料)	18 枚			
	(さわやかな香り・無香料)	38 枚			
	(さわやかな香り)	54 枚			
85cc	(さわやかな香り)	16 枚			
	(さわやかな香り)	22 枚			
100cc	(さわやかな香り)	20 枚			
150cc	(さわやかな香り)	22 枚			

③ ウィスパー うすさら安心 ＜吸水パッド＞

製品名		内容量	価格	発売時期	発売地域
20cc	(さわやかな香り)	32 枚	オープン	2025 年 10 月下旬	全国
45cc	(さわやかな香り・無香料)	22 枚			
80cc	(さわやかな香り)	20 枚			
	(さわやかな香り・無香料)	30 枚			
	(さわやかな香り)	42 枚			
120cc	(さわやかな香り)	16 枚			
	(さわやかな香り・無香料)	24 枚			
	(さわやかな香り)	34 枚			
	(さわやかな香り)	42 枚			
170cc	(さわやかな香り)	22 枚			
	(さわやかな香り)	30 枚			
	(さわやかな香り)	38 枚			
220cc	(さわやかな香り)	18 枚			
	(さわやかな香り)	24 枚			
	(さわやかな香り)	30 枚			
300cc	(さわやかな香り)	18 枚			
	(さわやかな香り)	30 枚			

④ ウィスパー 安心の超吸収 ＜吸水パッド＞

製品名		内容量	価格	発売時期	発売地域
1 回分 150cc	(さわやかな香り)	30 枚	オープン	2025 年 10 月下旬	全国
	(さわやかな香り)	44 枚			
2 回分 300cc	(さわやかな香り)	22 枚			
	(さわやかな香り)	30 枚			
	(さわやかな香り)	52 枚			

【ウィスパー】

ウィスパーは、2019年に吸水ケアブランドとして生まれ変わりました。“安心の吸収力”と“うすくて快適”なつけ心地から“まるで何もつけていない”ような使用感を実現しています。

【P&Gについて】

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。日本では、吸水ケアブランド「ウィスパー」をはじめとして、紙おむつ「パンパース」、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)