



プレミアム柔軟剤『レノア オードリュクス』をフルリニューアル！
「心がふりむく香り」をテーマに世界的フレグランスメゾンとコラボ
2025年4月中旬より新発売

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、プレミアムな香りが特長の柔軟剤『レノア オードリュクス』をフルリニューアル。香りやパッケージを一新して2025年4月中旬より全国で新発売いたします。



『レノア オードリュクス』は、使用する香りの種類や質、調合などに徹底的にこだわり、洗練された上質で奥深い香りが一日中続くプレミアム柔軟剤です。

P&Gの調査で、消費者が香りの良さを実感する瞬間として、お洗濯時や洗濯物を干す時、洋服を着る時などに加え、「すれ違いざまにふわっと香る瞬間」が重視されていることが分かりました。新「レノア オードリュクス」は、「心がふりむく香り」をテーマに世界的なフレグランスメゾンとコラボ。心ときめく3つのシーンをそれぞれ香りとおパッケージを通して再現いたしました。

「レノア オードリュクス イノセント リリー&ジャスミン」

“突然の花束”をテーマに、パリの隠れ家ホテルで過ごす記念日での突然の花束に笑みがこぼれるようなシーンをイメージしました。リリーとジャスミンの優しく甘美な香りに包まれます。

「レノア オードリュクス ホワイトムスク」

“月明かりの約束”をテーマに、キャンドルの香りを静かに揺らす夜風が吹く月明かりの下での、心が踊るようなシーンをイメージ。ホワイトムスクのほのかな甘さが染みわたります。

「レノア オードリュクス シダーウッド&ベルガモットハーブ」

“雨上がりの深呼吸”をテーマに、そよ風に揺れる雨上がりの針葉樹林の中、木漏れ日の下で深呼吸するシーンをイメージ。立ち昇るシダーウッドの香りと爽やかなベルガモットの香りに満たされます。



左から「レノア オードリュクス ホワイトムスクの香り」、「レノア オードリュクス イノセント リリー&ジャスミンの香り」、「レノア オードリュクス シダーウッド&ベルガモットハーブの香り」

【製品概要】

製品名	サイズ			価格	発売時期	発売地域
	本体	詰替特大	詰替超特大			
レノア オードリュクス ホワイトムスク	475mL	680mL	1,050mL	オープン	2025年 4月中旬	全国
レノア オードリュクス イノセント リリー&ジャスミン	475mL	680mL	1,050mL			
レノア オードリュクス シダーウッド&ベルガモットハーブ	475mL	680mL	1,050mL			

<P&Gについて>

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウィスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)