

ジレットからまったく新しいシェービング体験を！
ジレット「スキングード」新発売
～世界初、刃の間にスキングードコーム搭載！ジレット史上究極のやさしさを実現～
2019年10月5日新発売

P&Gジャパン(本社:神戸市)は、世界売上 No.1*1 男性用シェーブケアブランド「ジレット」から「スキングード」を2019年10月5日(土)より全国で新発売いたします。



当社の調査*2では、16歳以上の61%、16歳から22歳の若者世代においては86%が切り傷やカミソリ負けなど何らかの肌トラブルを経験したことがあると回答しており、髭剃りに求める機能において『しっかり剃りたい』というニーズよりも『肌を傷つけない』が上昇傾向にあります。「切り傷を防ぎたい」「肌荒れ、カミソリ負けを防ぎたい」ためにカミソリを敬遠する若者世代が、それぞれ41%、59%と高くなっています。

*1 P&G調べ
*2 P&G調べ 2018年11月 16歳以上男性534人を対象

『新スキングード』が刃を肌から押し離し肌への摩擦を最小化。

1903年に発売を開始して以来、100年以上にわたって蓄積されたテクノロジーとデザインの哲学を詰め込んだ革新的な製品を生み出し続けてきた「ジレット」。新製品「スキングード」は、ジレット史上初の肌へのやさしさに焦点を当てた製品で、刃を肌から押し離す『新スキングード』を搭載しており、肌への刃の接触を最小限にして肌を守ります。

また、従来製品『ジレット フェージョン プロシールド』と同じく、ジェルスムーサーを刃の後ろだけでなく前にも配置したWジェルスムーサー、肌の凸凹を乗り越え、快適な剃り心地を実現するサスペンションシステムを搭載しており、なめらかな剃り心地を実現するとともに肌ストレスを軽減します。

■「スキングード」製品特徴

刃を肌から押し離し肌への摩擦を最小化。『新スキングード』搭載^{※3}

数年の開発期間をかけて、世界で初めて刃の間に搭載されたスキングードコーム。

スキングードコームが、刃を肌から押し離すことでヒリヒリの原因になる刃の圧力を軽減。刃の接触を最小限にして肌を守ります。

※3 皮膚科医テスト済(米国の皮膚科医による自己申告の敏感肌の人に対する P&G テスト。全ての方に皮膚刺激が起きないということではありません。)



W ジェルスムーサー搭載

刃の後ろだけでなく、前にもアボガドオイル入りジェルスムーサーを搭載し、シェービング時にひりつきがないよう肌を保護します。



サスペンションシステム搭載

指のような形のバネの上に取り付けられた刃がそれぞれ手の圧力と肌の変化に対応しながら、起きたり倒れたりし、肌の凹凸に密着することで快適なシェービングを可能にします。



■「スキングード」製品概要

製品名	スキングードホルダー替刃 2 個付き	スキングードホルダー替刃 6 個付き	スキングード替刃 4 個入	スキングード替刃 8 個入	スキングードホルダー替刃 1 個付き
内容	ホルダー替刃 2 個	ホルダー替刃 6 個	替刃 4 個	替刃 8 個	ホルダー替刃 1 個
価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格

<ジレットについて>

ジレットは 117 年以上にわたり精密な技術による優れた製品パフォーマンスを提供し、世界中で 7 億 5 千万人以上の男性の生活をよりよいものにしてきました。髭剃りや身だしなみ、スキンケアから汗対策まで、カミソリ、シェービングジェル(ジェル、フォーム、クリームタイプ)、スキンケア、アフターシェーブケア、制汗剤、ボディウォッシュなど、幅広い製品を提供しています。

ジレットの詳細や最新ニュースはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp>

当社の製品ラインナップはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp/products/razor-blades>

<P&Gについて>

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」をはじめとして、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)