



トイレの掃除しにくい場所まで消臭&抗菌\*1 効果が約 8 週間\*2、長続き！  
「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌\*1」が 9 月上旬発売  
～「フルーティー・クラシック・ブーケ」を加えた 5 種類の香りのラインアップ～

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、エアケアブランド『ファブリーズ』から、置いておくだけで気になるトイレのニオイを消臭・防臭\*3、そして抗菌\*1をし、爽やかに保つ「ファブリーズ W消臭 トイレ用消臭剤+抗菌\*1」を改良し、9月上旬より全国で発売いたします。

P&Gが行った調査の結果\*4、トイレについて約8割の消費者が「清潔に保ちたい」と考え、同時に約6割の消費者がトイレ掃除において「効率的に消臭したい」とも考えていることが判明しました。共働き世帯の増加など時間の有効活用が求められる中で、細やかなお掃除が必要なトイレ掃除にも効率化が求められています。

今回のリニューアルでは、消臭&抗菌\*1効果が約6週間から約8週間\*2と、より長く続くようになりました。また、P&G独自の容器設計によって、普段お掃除がしにくい換気扇まわりや、タンクの裏側などトイレの隅々まで消臭成分と抗菌\*1成分が効果的に拡散されます。これらにより、効率的な消臭&抗菌\*1効果を発揮し、トイレを清潔に、そして爽やかに保ちます。

また、全ラインアップで香りのリニューアルを行い、抗菌\*1成分特有の香りをより良く改良しています。さらに、「ファブリーズ W消臭 トイレ用」で人気の「フルーティー・クラシック・ブーケ」が新たに本シリーズに仲間入り。フローラルにピーチが添えられた香りをお楽しみください。

香りは全5種類をご用意しています。

\*1 一般的なビニールクッションフロアやトイレのマットを抗菌します。特定の菌・条件下で試験。全ての菌に同様の効果が得られるものではありません。

\*2 使用状況により異なります。

\*3 ニオイの染み込みやすい壁紙、ビニールクッションフロアや布製品などを防臭します。

\*4 2022年弊社調べ。(n=600, 18-69歳男女)



左から:「ファブリーズ W消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 ウルトラ・フレッシュ・シャボン」「ファブリーズ W消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 クリスポ・ガーデン・リーフ」「ファブリーズ W消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 ナチュラル・マウンテン・エア」「ファブリーズ W消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 フレッシュ・クリーン・ラベンダー」「ファブリーズ W消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 フルーティー・クラシック・ブーケ」

【製品概要】

製品名	容量		価格	発売時期	発売地域
	1 個パック	2 個パック			
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 ウルトラ・フレッシュ・シャボン	6.3mL	6.3mL x 2	オープン	2023 年 9 月 上旬	全国
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 クリスポ・ガーデン・リーフ					
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 ナチュラル・マウンテン・エア					
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 フレッシュ・クリーン・ラベンダー					
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 フルーティー・クラシック・ブーケ					