



洗淨成分の働きを活性化する“炭酸機能\*1”や柔軟効果など、  
4つの機能を1粒に搭載した「ボールド ジェルボール 4D」  
2022年2月上旬より新発売！

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、より楽しいより楽なお洗濯を提案する衣料用洗剤「ボールド」から、洗淨成分の働きを活性化する“炭酸機能\*1”や、柔軟剤なしでも柔軟効果を発揮するなど、4つの機能を1粒に搭載して“4 in 1(フォー・イン・ワン)”に進化した「ボールド ジェルボール4D」を2022年2月上旬より全国で新発売いたします。

ジェルボールは、2014年に粉末、液体洗剤につづく第3の洗剤として市場に登場。2017年には、洗剤の成分を別々に閉じ込めることで成分の“鮮度”を保ち、洗う瞬間に混ざり合うことで、効果を最大限発揮する3層立体構造状の「ジェルボール3D」を発売。1粒を指でつまんで洗濯機に入れるだけという簡便性から、発売当初より好評をいただいております。そして2021年9月には、「アリエール」ブランドより、新たに4層構造を採用し、洗淨成分の働きを活性化する“炭酸機能\*1”を搭載した「アリエール ジェルボール4D」を発売しました。

今回発表の“4 in 1”の「ボールド ジェルボール4D」は、①洗淨成分の働きを活性化する“炭酸機能\*1”を搭載し、強洗淨を実現するとともに、②柔軟剤なしでも柔軟効果を発揮します。また、③消臭効果をさらに高め、④より長続きする香りへと生まれ変わりました。香りのラインアップは、ピンクの「癒しのプレミアムブロッサム」の香り」と、ブルーの「爽やかフレッシュフラワーサボンの香り」の2種類から楽しんでいただけます。さらに、ジェルボールをスッキリと収納したいという日本の消費者ニーズにあわせ、スリムな本体パッケージにリニューアルしました。

このように、「ボールド ジェルボール4D」は、「好きな香りにこだわりお洗濯を楽しみたい」という従来のボールドの消費者ニーズだけでなく、「時間や手間をかけずに効率的に洗濯を楽しみたい」という近年高まる新たな消費者ニーズにも対応いたします。

\*1 炭酸水素ナトリウム(重曹)の洗淨機能より着想。炭酸成分・ガスは入っておりません。



左から:「ボールド ジェルボール 4D 癒しのプレミアムブロッサム」の香り、「ボールド ジェルボール 4D 爽やかフレッシュフラワーサボンの香り」

【製品概要】

製品名	サイズ						価格	発売時期	発売地域
	本体	詰替 超特大	詰替 超ジャンボ	詰替 ハイパー ジャンボ	詰替 超ウルトラ ジャンボ	詰替 メガ ジャンボ			
ボールドジェルボール 4D 癒しのプレミアムブロッサム の香り	12 個	22 個	31 個	39 個	60 個	76 個	オープン	2022年 2月上旬	全国
ボールドジェルボール 4D 爽やかフレッシュフラワーサボ ンの香り									

## 炭酸機能について

“重曹(炭酸水素ナトリウム)”から着想を得た“炭酸機能\*1”は、重曹のメカニズムと同様に洗浄成分である界面活性剤の働きを活性化させることが可能です。「ボールド ジェルボール4D」は、界面活性剤を効率よく汚れに向かわせる新しいブラスター成分を配合するとともに、汚れ落ちを阻む金属イオンなどの不純物を除去する「ビルダー成分」を増量しました。さらに、超濃縮洗剤であるジェルボールの洗浄成分をさらに増量し、洗浄力を高めています。

\*1 炭酸水素ナトリウム(重曹)の洗浄機能より着想。炭酸成分・ガスは入っておりません。

## <P&Gについて>

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしていきます。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシビ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)