



「レノア超消臭1WEEK」シリーズフルリニューアル！
ニオイ悩みに対する新常識の商品が登場！
洗濯製品初の成分*配合でカビ臭、雑菌臭ゼロ*²へ
2025年3月下旬より発売

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、衣料用柔軟剤ブランド『レノア』の、「レノア超消臭1WEEK(ワンウィーク)」シリーズ全製品をフルリニューアルいたしました。「レノア超消臭1WEEK 部屋干し おひさまの香り」「レノア超消臭1WEEK SPORTS フレッシュシトラスの香り」の製品では、洗濯製品初の湿気バリア成分*を配合しニオイの原因にアプローチ！2025年3月下旬より全国で発売します。



毎日の洗濯でのお悩みの一つとして多いのが、カビ臭、雑菌臭、生乾き臭などニオイの問題です。そこでP&Gはニオイが発生するメカニズムに着目。ニオイの問題は、汚れやニオイを落とす洗剤で解決するしかないと思われがちですが、実は、柔軟剤にしか実現できない消臭テクノロジーがあるということが分かりました。そもそも洗濯物の気になるニオイは、単なる菌の増殖が原因ではなく、洗いきれずに残った皮脂などから生まれるアミノ酸と菌が化学反応を起こすことで発生します。そのため、洗剤を変えてもどうしても発生してしまう洗い残しがニオイ問題に繋がっていたのです。

そんな洗剤でも落とすきれないニオイのお悩みに対して、新発想の「レノア超消臭1WEEK 部屋干し おひさまの香り」と「レノア超消臭1WEEK SPORTS フレッシュシトラスの香り」の2製品は、洗濯製品初の湿気バリア成分*を配合！ニオイの原因となるアミノ酸と菌が結びつく作用を防ぎ、カビ臭、雑菌臭、生乾き臭をブロック、さわやかな仕上がりをかなえます。「レノア超消臭1WEEK」シリーズは、長時間消臭技術を採用して1週間続く消臭効果*³を実現し、これからも消費者のニーズに寄り添って革新を続けていきます。

*1 P&G製品内
*2 柔軟剤未使用と比較、すべてのニオイを0にするわけではありません
*3 保管状態で



左から「レノア超消臭 1WEEK 部屋干しおひさまの香り」、「レノア超消臭 1WEEK SPORTSフレッシュシトラスの香り」、「レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るフレッシュグリーンの香り」、「レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るフローラル&ピーチの香り」、「レノア超消臭 1WEEK やさしく香る超消臭フレッシュソープの香り」、「レノア超消臭 1WEEK 夜干し用アクアナイトシャボンの香り」

【製品概要】

製品名	サイズ				価格	発売時期	発売地域
	本体	詰替	詰替特大	詰替超特大			
レノア超消臭 1WEEK 部屋干しおひさまの香り	490mL	340mL	770mL	1380mL	オープン	2025年 3月下旬	全国
レノア超消臭 1WEEK SPORTSフレッシュシトラスの香り							
レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るフレッシュグリーンの香り							
レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るフローラル&ピーチの香り							
レノア超消臭 1WEEK やさしく香る超消臭フレッシュソープの香り							
レノア超消臭 1WEEK 夜干し用アクアナイトシャボンの香り							

<『レノア』ブランドについて>

『レノア』は、2004年に柔軟剤に「防臭」という新しい便益を取り入れた「初代レノア」に始まり、2021年には革新的な長時間消臭技術を採用して1週間続く消臭効果を実現した「レノア超消臭 1WEEK」を発売するなど、これまで数々の革新的なイノベーションにより柔軟剤市場を牽引してきたブランドです。

<P&Gについて>

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウィスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)