



P&Gジャパン合同会社
〒651-0088
神戸市中央区小野柄通 7-1-18
<https://jp.pg.com/>

News Release

2026年2月26日

360° モレ0へ!^{*1} 湿気・熱がこもらない設計で赤ちゃんのお肌を快適に
「パンパース 超吸収エアリー」 2026年3月中旬より新発売
パンパース内最軽量^{*2}で、最長12時間吸収力をキープ

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランド「パンパース」より、「パンパース 超吸収エアリー」を2026年3月中旬より全国にて発売いたします。

^{*1}足回り、腰回りにおいて ^{*2}2026年3月時点の日本国内出荷パンツ製品(超吸収スリムパンツを除く)において



P&Gが行った消費者調査^{*3}によると、赤ちゃんのおむつを替えられずにいると、重くかさばってしまい、おむつ替えのときに湿気や熱を感じることから、お肌トラブルの不安や、赤ちゃんの負担・不快さを心配する声が多くあがりました。このようなニーズに基づき、湿気・熱がこもらない設計の新「パンパース 超吸収エアリー」を発売いたします。「パンパース 超吸収エアリー」は、軽やかな履き心地で動きやすく、“360° モレ0へ!^{*1}”を掲げ、最長12時間の吸収力もキープ。長時間おむつを替えられないときのお肌トラブルの心配を軽減し、漏れない安心感と赤ちゃんの快適性を両立します。

^{*3} P&G調べ

【製品特長】

パンパース 超吸収エアリー



パンパース内最軽量*2なのに吸収力キープ

軽やかな履き心地でごわつかず、動きやすいのに、最長12時間吸収力をキープ。快適性と漏れない安心の両方を守ります。

放湿・放熱設計

内外のメッシュ構造と通気フィルムで、湿度も熱もこもらせない設計。まるで空気をまとったような肌心地を実現。

極細繊維シルキースムース

通気性がよく、なめらかに肌をすべるようなやさしい肌ざわり。

【製品概要】

製品画像	製品名	サイズ (適応体重)	枚数	価格/発売地域
	パンパース 超吸収エアリー	M (5-12kg)	48枚	オープン/全国
		L (9-14kg)	40枚	
		ビッグ* (12-22kg)	36枚	

【パンパースについて】

パンパースは、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランドです。日本では1977年から発売され、当時主流だった布おむつにかわり、日本における紙おむつの普及に貢献。以来、すべての赤ちゃんの健やかな成長と幸せ、そしてご家族の育児を応援し続けています。今では、日本の病産院で選ばれてNo.1*4のブランドです。

*4 当社調査(パンパースシリーズの新生児用使用率データ)

【P&Gについて】

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、紙おむつ「パンパース」をはじめとして、吸水ケアブランド「ウイスピー」、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)