



2026 年 2 月 13 日

【報道関係各位】

**売上世界 No.1^{*1} 女性用カミソリブランド「ジレットヴィーナス」が
2 年ぶりとなるジェル・ソープ付きカミソリ「コンフォートグライド」シリーズの大型アップデート！
現行製品のアップデートに加え、待望の敏感肌向けモデルも新登場！**

P & G ジャパン合同会社(本社:神戸市)は、売上世界 No.1^{*1} 女性用カミソリブランド「ジレットヴィーナス」から、2 年ぶりとなるジェル・ソープ付きカミソリ「コンフォートグライド」シリーズの大型アップデートをいたします。現行製品のアップデートに加え、待望の敏感肌向けモデルを 3 枚刃/5 枚刃でそれぞれ新発売いたします。2026 年 2 月下旬より全国で発売いたします。

*1 世界 29 カ国カミソリ市場内売上。2020 年 5 月～2021 年 4 月。ニールセングローバルセールスデータおよびインタビュー SRI に基づき算出。

**【発売背景】**

直近 2 年間で、新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) による社会的な制限が緩和され、外出時間や外出回数が増加しました。それに伴い、仕事やプライベートを問わず人前に出る機会が増え、身だしなみや自己ケアへの意識が再び高まっています。一方で、近年はサロン脱毛や医療脱毛、家庭用光脱毛器など、脱毛手段が多様化し、個々のライフスタイルや価値観に合わせた選択が可能になっています。しかしながら、調査*2 によると、16 歳から 70 歳の日本人女性の多くは依然、体毛処理を「剃る」方法で行っており、約 8 割がワキ、半数以上が顔・足・腕などを剃っていることが分かりました。日常的なシェービングにおいて最も多く使用されている製品は、「セルフケアができる」「簡単・手軽」「浴室で使用できる」といった理由から、依然としてカミソリであることが明らかになっています。

さらに、外出機会の増加により身だしなみを整える頻度が高まったことに加え、昨今の物価上昇の影響から、消費者の購買行動はよりコストパフォーマンスを重視する傾向へと変化しています。こうした背景のもと、準備の手間をかけず、濡らすだけで手軽に使用できるジェル・ソープ付きカミソリは、時短・簡便性と経済性を兼ね備えたアイテムとして支持を集めており、需要が拡大しています。

そこで今回、カミソリ使用者の悩みやニーズに応えるため、「ジレットヴィーナス」はジェル・ソープ付きカミソリ「コンフォート

グライド」シリーズの大型アップデートをいたします。また、現在ご好評いただいている敏感肌向け製品も「コンフォートグライド」シリーズに追加させていただきます。

*2 P&G 調べ

【ニュース①】ソープ付き「コンフォートグライド」シリーズの大型アップデート

① 刃の3つの機能が大幅アップデート！

- a. スキンソフトブレード：4枚の超極薄刃が剃り残しを軽減し、最後の刃であるスキンソフトブレードが肌へかかる圧力を分散させ、ダメージを軽減します。
- b. スキンクッション：シェービング中の水分により成分が鎖状に展開される高品質な潤滑剤により衝撃を吸収するスキンクッションを採用、シェービングによるひりつき感を防ぎます。
- c. スキンコンディショニング：水分を保持し、乾燥した肌に対するダメージや肌のくすみを軽減します。
 - i. ブレードの上下にあるスキンプロテクションが滑らかな肌滑りを実現し、ブレードの先端と肌間に保護膜を形成します。
 - ii. ブレードが肌表面の角質を除去し、ゴミ（古い角質、皮脂、汚れ、メイク、空気ゴミなど）を取り除きます。
 - iii. 水分を閉じ込めるスキンケア成分の層を形成し、TEWL（経表皮水分蒸散量）を減少させ、肌が乾燥するのを防ぎます。

② 製品パッケージがリニューアル！

- a. 「コンフォートグライド」シリーズのパッケージを全てリニューアル。前作に引き続き、日本の消費者に好感度が高いポップで可愛いデザインとカラーは引き継ぎ、それぞれの製品の特長や機能、違いをさらに分かりやすくしました。ハンドルの背景には弾力感のある水滴を大きく配置し、製品名であるうるツヤ肌のイメージを表現しています。



【ニュース②】新ラインナップ、待望の敏感肌向けモデルを発売

① 敏感肌向け5枚刃モデル『コンフォートグライド5 うるツヤ肌敏感肌向け』

- a. 【ソープ付きアロエの香り】ボディソープいらず水にぬらすだけ！時短シェービング。
- b. 【マシュマロクッション】シェービングによるひりつき感を防ぐ。肌もってシェービング。
- c. 【美容成分配合】剃った後も美しいうるツヤ肌へ。スキンケアシェービング。

うるツヤ肌へ*

① **ソープ付き**
ボディソープいらず
水にぬらすだけ!

② **マシュマロクッション**
シェービングによる
ひりつき感を防ぐ

③ **美容成分配合**
剃った後も美しい
うるツヤ肌へ

*シェービング中の水分によって

① ② ③

しかも! 剃り残しも防ぐ!

縦から見た図
横から見た図

肌
ヘッドが肌にやさしくフィット
剃り残しを防ぐ

長持ちするメタルハンドル
すべりにくいグリップ付き

② 敏感肌向け 3枚刃モデル『コンフォートグライド 3 うるツヤ肌敏感肌向け』

- a. 【うるおいジェル】ボディソープいらず水にぬらすだけ! 時短シェービング。
b. 【マシュマロクッション】シェービングによるひりつき感を防ぐ。肌もってシェービング。

うるツヤ肌へ*

① **ソープ付き**
ボディソープいらず
水にぬらすだけ!

② **マシュマロクッション**
シェービングによる
ひりつき感を防ぐ

*シェービング中の水分によって

① ②

しかも! 剃り残しも防ぐ!

縦から見た図
横から見た図

肌
ヘッドが肌にやさしくフィット
剃り残しを防ぐ

ラバーグリップ
手が濡れてもすべりにくい

ブランド	ジレットヴェーナス				
サブブランド	コンフォートグライド 3			コンフォートグライド 5	
製品名	うるツヤ肌 スマレの香り	うるツヤ肌 ホワイトティの香り	うるツヤ肌 敏感肌向け	うるツヤ肌 イチゴの香り	うるツヤ肌 敏感肌向け
製品画像					
内容	本体 (ハンドルのみ) 1本 + 替刃 1コ付き	本体 (ハンドルのみ) 1本 + 替刃 2コ付き			

価格	オープン価格				
発売日	2026年2月28日(土)				
備考	-	-	-	-	-

ブランド	ジレットヴィーナス				
サブブランド	コンフォートグライド3			コンフォートグライド5	
製品名	うるツヤ肌 スミレの香り	うるツヤ肌 ホワイトティの香り	うるツヤ肌 敏感肌向け	うるツヤ肌 イチゴの香り	うるツヤ肌 敏感肌向け
製品画像					
内容	替刃 3コ入				
価格	オープン価格				
発売日	2026年2月28日(土)				
備考	-	-	-	-	-

<ジレットヴィーナスについて>

ジレットヴィーナスは、売上世界 No.1 を誇る女性用カミソリブランドです。男性用シェーブケアブランド「ジレット」の120年以上蓄積された技術をいかし、女性のシェービングに特化してデザインされたカミソリは、女性らしい丸みを帯びたデリケートな肌にも寄り添い、なめらかな肌へと仕上げます。今後も女性たちが自分らしく、自信を持って社会で活躍できるよう応援していきます。

ジレットヴィーナスの詳細や最新ニュースはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp/gillettevenus>

<P & Gについて>

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、シェーブケアブランド「ジレット」「ヴィーナス」「ブラウン」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウisper」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)