

Konzeptpapier – „Name der Serie“

Ansprechpartner*in: Name / E-Mail / Telefonnummer

(Benennen Sie bitte nur einen Ansprechpartner für das jeweilige Konzept, auch wenn es sich um das Konzept einer Gruppe handelt.)

Teil 1 - Konzept

Ihre Idee – in höchstens drei Sätzen

Was ist Ihr „Elevator Pitch“? Konzentrieren Sie Ihre Idee auf höchstens drei kurze und prägnante Sätze. Überzeugen Sie uns, warum Ihre Idee großartig ist.

Beschreibungstext für die Hörer*innen (100 – 200 Wörter)

Wenn Ihre Sendung fertig produziert wäre, wie würde der Beschreibungstext auf audible.de lauten? Schreiben Sie einen Text, der Hörer*innen dazu bringt, auf die Playtaste zu drücken.

Einflüsse (max. 100 Wörter)

Haben Sie ein Vorbild für Ihre Idee? Gibt es konkrete Elemente anderer, bestehender Sendungen, Podcasts, Radioformate oder sogar Einflüsse aus TV oder Videospielen, die Sie inspiriert haben?

Zielgruppe (max. 100 Wörter)

An wen richtet sich die Sendung? Seien Sie so genau wie möglich. Beschreiben Sie eine typische Person, die Ihr Format hört? Was hat sie/er für Hobbys? Wann hört sie/er die Sendung? Was interessiert sie/ihn? Wo arbeitet sie/er? Wie sieht ihr/sein typischer Tagesablauf aus? Wie alt ist sie/er? Was ist ihr/sein soziales Umfeld?

Warum Sie? (max. 150 Wörter)

Welche Erfahrungen, Hintergründe und Fähigkeiten bringen Sie für die Sendung mit? Warum sind gerade Sie der/die einzig Richtige(n), um die Sendung zu produzieren? Seien Sie offen und ehrlich mit Ihren Erfahrungen – fehlt Ihnen noch etwas, um die Sendung ideal umzusetzen?

Aufwand (max. 100 Wörter)

Was braucht es, um die Sendung zu produzieren? Wie groß ist der Aufwand? Wie viele und welche Beteiligten braucht es? Brauchen Sie ein Studio? Braucht es Gagen für Gäste? Müssen Sie reisen? Wenn ja, wie viel? Gibt es besondere Posten etc. pp.?

Teil 2 - Outline der ersten Folge

(max. fünf Seiten bei Schriftgröße 10 und einfachem Zeilenabstand)

Schreiben Sie einen genauen Ablauf Ihrer ersten Folge. Seien Sie so konkret wie möglich und machen Sie es uns einfach, uns die erste Folge vorzustellen. Je mehr Details, desto besser. Arbeiten Sie, wenn möglich, bereits mit ersten Textentwürfen zu Sprechbeiträgen. Wie klingt das Intro? Wie lange dauert die Einführung? Wie werden die Hörer*innen in das Thema der Sendung eingeführt? Warum funktioniert das Format am besten im Audio u.s.w.?

Teil 3 - Vita aller Beteiligten

(max. eine Seite pro Beteiligtem bei Schriftgröße 10 und einfachem Zeilenabstand)

Wir möchten Sie kennenlernen. Was ist Ihr Hintergrund? Welche Qualifikationen haben Sie, um Ihr Konzept umzusetzen? Bitte fügen Sie nur Punkte ein, die relevant für die Entwicklung und Produktion des Konzepts und der späteren Serie sind.

Teil 4 - Arbeitsproben

Haben Sie bereits etwas Vergleichbares gemacht? Bitte fügen Sie hier maximal drei Arbeitsproben (z.B. Audio, Video oder Text) per Link ein, die Ihre bisherigen Erfahrungen und Ihre Qualifikation untermauern. Erläutern Sie bitte kurz, welchen Anteil Sie an der jeweiligen Arbeitsprobe hatten und was Ihre Rolle hierbei war (z.B. Redakteur, Sprecher, Editor, Regisseur, Produzent, etc. pp.). Bitte verwenden Sie keine zeitlich begrenzten Links wie z.B. wetransfer.com.