

Konzeptpapier Hörserie – „Name der Serie“

Ansprechpartner*in: Name / E-Mail / Telefonnummer

*(Benennen Sie bitte nur eine*n Ansprechpartner*in für das jeweilige Konzept, auch wenn es sich um das Konzept einer Gruppe handelt.)*

Teil 1 - Konzept

Ihre Idee – in höchstens drei Sätzen

Was ist Ihr „Elevator Pitch“? Konzentrieren Sie Ihre Idee auf höchstens drei kurze und prägnante Sätze. Überzeugen Sie uns, warum Ihre Idee großartig ist.

Beschreibungstext für die Hörer*innen (100 – 200 Wörter)

*Wie würde der Beschreibungstext Ihrer Serie auf audible.de lauten? Schreiben Sie einen Beschreibungstext, der potentielle Hörer*innen überzeugt, auf die Playtaste zu drücken.*

Figuren (max. 2 Seiten)

Was ist das Besondere Ihrer Figuren? Wieso fühlen wir mit Ihnen? Was sind die wichtigsten Konflikte der Figuren mit sich selbst und untereinander?

Outline der ersten Staffel

(max. 3 Seiten bei Schriftgröße 10 und einfachem Zeilenabstand)

In welcher Welt ist Ihre Geschichte angesiedelt? Wie treibt die Handlung die Figuren voran? Wie entfalten sich die Hauptkonflikte über die einzelnen Folgen? Gehen Sie für eine zentrale Folge (als Grundlage der Leseprobe) mehr ins Detail. Seien Sie so konkret wie möglich und machen Sie es uns einfach, uns die erste Folge vorzustellen. Je mehr Details, desto besser.

Leseprobe (kein Muss im ersten Schritt)

(max. 3 Seiten Prosa bzw. 4 Seiten als Dialogbuch für Hörspiel bei Schriftgröße 10 und einfachem Zeilenabstand)

Formulieren Sie eine zentrale Stelle Ihrer Idee aus und geben Sie uns eine Probe Ihres Erzählstils.

Zielgruppe (max. 100 Wörter)

*Was hören, sehen, lesen, spielen Ihre Hörer*innen sonst noch? Warum würden Sie Ihre Serie hören?*

Warum Audio? (max. 100 Wörter)

Warum eignet sich die Geschichte, die Sie erzählen wollen besonders gut fürs Audioformat? Was funktioniert Ihrer Ansicht nach besonders gut in Audio? Verwenden Sie besondere erzählerische Mittel?

Teil 2 - Vita aller Beteiligten

(max. eine Seite pro Person bei Schriftgröße 10 und einfachem Zeilenabstand)

Wir möchten Sie kennenlernen. Was ist Ihr Hintergrund? Warum wollen Sie diese Geschichte erzählen? Bitte fügen Sie nur Punkte ein, die relevant für die Entwicklung und Produktion des Konzepts und der späteren Serie sind.

Teil 3 – Arbeitsproben

*Haben Sie bereits etwas Vergleichbares gemacht? Bitte fügen Sie hier maximal drei Arbeitsproben (z.B. Audio, Video oder Text) per Link ein, die Ihre bisherigen Erfahrungen und Ihre Qualifikation untermauern. Erläutern Sie bitte kurz, welchen Anteil Sie an der jeweiligen Arbeitsprobe hatten und was Ihre Rolle hierbei war (z.B. Headwriter, Autor*in, Konzept, usw.).*