

Warszawa, 16 kwietnia 2019

Komunikat prasowy

Nethone zebrał 4 mln złotych od Innovation Nest. Firma zadba o cyberbezpieczeństwo kolejnych zagranicznych klientów

Nethone zamknął pierwszą zewnętrzną rundę finansowania, pozyskując ponad 4 miliony złotych. Firma technologiczna, która wykorzystuje sztuczną inteligencję do wykrywania fraudów w transakcjach online, przeznaczy te środki na rozszerzenie swojej działalności na nowych rynkach.

Rozwiązanie Nethone jest przydatne wszędzie tam, gdzie istnieje ryzyko oszustw w transakcjach online. Jego unikalność polega na wykorzystaniu autorskich metod profilowania użytkowników oraz uczenia maszynowego. Technologia Nethone umożliwia automatyczną detekcję podejrzanych użytkowników, jednocześnie pomagając przedsiębiorcom lepiej zrozumieć wszystkich pozostałych klientów.

Już teraz [Nethone](https://nethone.com) działa globalnie, obsługując duże podmioty z branży turystycznej i e-commerce, takie jak działająca w blisko 30 krajach grupę eSky, największe brazylijskie linie lotnicze Azul czy Polskie Linie Lotnicze LOT. Od początku 2018 roku firma aktywnie współpracuje z sektorem finansowym, w tym Grupą ING. Wspiera także wiodące instytucje pożyczkowe, a na początku kwietnia tego roku została partnerem technologicznym Biura Informacji Gospodarczej ERIF.

Nethone powstał w 2016 roku w Daftcode – największej w Polsce firmie działającej w modelu venture building. Firma rozwija swoją technologię także dzięki środkom z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, realizując projekty o wartości ponad 20 milionów złotych. Innovation Nest jest pierwszym zewnętrznym inwestorem spółki. Za funduszem Venture Capital stoi założyciel Onetu – Piotr Wilam. Zarządzany przez niego fundusz jest jednym z wiodących na rynkach CEE. Innovation Nest inwestuje wyłącznie w firmy technologiczne, w których dostrzega potencjał globalnej ekspansji.

– Zagrożenie oszustwami przy transakcjach online jest dużym problemem dla firm sprzedających w Internecie. Nethone pokazuje jak w praktyce sztuczna inteligencja może lepiej niż tradycyjne technologie zapewniać cyberbezpieczeństwo. Rozwiązanie Nethone Guard z niespotykaną wcześniej na rynku skutecznością zapobiega fraudom płatniczym oraz pozwala na pogłębione zrozumienie klienta. Możliwości

wykorzystania tego produktu są więc praktycznie nieograniczone. – mówi **Piotr Wilam, twórca i partner zarządzający Innovation Nest**. – Nethone zawdzięcza swoje sukcesy zespołowi, który łączy mocne kompetencje biznesowe z unikalną i głęboką wiedzą technologiczną. Do inwestycji przekonało nas jednak przede wszystkim to, co firma zbudowała do tej pory oraz w jaki sposób konstruuje swoją strategię w średnim i długim terminie – kontynuuje Piotr Wilam.

Zarząd Nethone deklaruje, że firma jest gotowa na szeroką ekspansję sprzedażową. – Na początku 2019 dostaliśmy się do prestiżowego akceleratora Plug & Play w Dolinie Krzemowej. To, w połączeniu ze stale wydłużającą się listą zadowolonych klientów, zaowocowało rozmowami z zagranicznymi partnerami i inwestorami instytucjonalnymi. Nabieramy tempa, a środki od Innovation Nest z pewnością pomogą nam jeszcze szybciej rosnąć – mówi **Hubert Rachwalski, CEO Nethone**.

O Nethone

Nethone jest dostawcą opartych na sztucznej inteligencji rozwiązań KYU (Know Your User), które pomagają przedsiębiorstwom przekształcać cyberzagrożenia w trafne oraz dochodowe decyzje biznesowe. Nethone oferuje produkty, które równocześnie pozwalają firmom chronić się przed stratami, jak i zwiększać zyski. Do takich rozwiązań należą m.in. najwyższej klasy zabezpieczenia przed oszustwami online, działające w czasie rzeczywistym narzędzia do adaptacyjnej segmentacji i retencji klientów czy wykorzystujące biometrię behawioralną systemy do zapobiegania przejęciom kont bankowych. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: nethone.com.

Kontakt dla mediów

Magdalena Kowalska
Marketing & PR Manager
magdalena.kowalska@nethone.com
+48 502 581 918

O Innovation Nest

Innovation Nest to założony w 2011 roku krakowski fundusz inwestycyjny, wspierający rozwój startupów tworzących oprogramowanie B2B. Pośród ponad 30 firm w portfolio znajdują się m.in. UXPin, Picodi, Growbots, czy Estimate. Misja funduszu to pomoc najlepszym europejskim przedsiębiorstwom w skalowaniu oraz rozwoju na rynku globalnym. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: innovationnest.com

Kontakt dla mediów



N

Chris Kobyłecki
COO @ Innovation Nest
chris@innovationnest.com
+48502403637