

MVO BIJ MANUTAN

Ondernemen voor een betere wereld

Groeien betekent bij Manutan ook maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Bij ons staan eerlijk en verantwoord handelen daarom altijd centraal. Als distributeur willen we al onze partners helpen vooruit te gaan: klanten, medewerkers, leveranciers en investeerders.

In deze infographic zetten we de hoofdpunten van het MVO-beleid van Manutan op een rijtje.

DE 3 PIJLERS VAN HET MVO-BELEID VAN MANUTAN

1 De CO2-uitstoot beperken

- Dubbel HQE-certificaat (Haute Qualité Environnementale) voor duurzaam bouwen voor Manutan hoofdkantoor DREDA
- Een bedrijfsprogramma voor het meten van de energie-efficiëntie
- CO2-uitstoot door ons gasverbruik 100% gecompenseerd



2 Een circulaire economie en een verantwoord productaanbod stimuleren

- Meer dan 17.000 milieuvriendelijke producten in het aanbod van Manutan
- Voorkeur voor producten met milieulabel en/of maatschappelijk keurmerk
- 97% van de klanten is tevreden over de kwaliteit van onze producten
- Selectie en beoordeling van onze leveranciers op basis van MVO-criteria
- 98,5% van onze producten is afkomstig van Europese leveranciers
- Opname van een ethisch handvest voor verantwoorde inkoop in leverancierscontracten
- Jaarlijkse tevredenheidspeiling onder onze leveranciers



3 Sociale en regionale inclusie bevorderen

- Wekelijkse schenking van één vrachtwagenlading producten aan Association Emmaüs
- Kledinginzamelpunt Leger des Heils
- ESAT-aanvragen (initiatieven om de integratie van mensen met een beperking op de gewone arbeidsmarkt te vergemakkelijken)
- Ondersteuning van charitatieve en humanitaire initiatieven van medewerkers – met name MaMaMa, dat hulp biedt aan vrouwen en kinderen die zwaar werden getroffen door de coronapandemie
- Bijdrage aan de economische ontwikkeling van regio's via clubs en bedrijfsnetwerken
- Partnerschap met organisaties voor arbeidsintegratie om jongeren uit achterstandswijken aan werk te helpen



DE BELANGRIJKSTE ZAKEN IN HET KORT

Vervoer

- Optimalisatie van vervoersstromen en ladingen
- Afmetingen van onze pakketten aangepast aan het vervoerde product om verspilling tegen te gaan
- Bescherming van producten tijdens vervoer door middel van opvulmateriaal van gerecycled papier of plastic
- Hybride en elektrische voertuigen beschikbaar gesteld voor verplaatsing van ons personeel
- Personeelstraining milieubewust autorijden
- Installatie van elektrische laadpunten op onze locaties



Verantwoord papiergebruik

- Verpakkingen bestaan voor 70% uit gerecycled papier en karton
- Voorkeur voor hergebruik van verpakkingen van leveranciers
- Aantal pagina's van onze productcatalogi in 3 jaar tijd met 41% teruggebracht
- Gebruik van papier met PEFC-label (Programme for the Endorsement of Forest Certification)



Beheer van geretourneerde producten en afvalbeheer

- 60% van de geretourneerde producten opgewarehouseerd en opnieuw in de voorraad opgenomen
- 30% van de geretourneerde producten weggeschonken
- Overige 10% verkocht aan opkopers of geveild
- 69,1% van het bedrijfsafval opgewarehouseerd



Menselijke waarden en levenskwaliteit op het werk (LKW)

- Ons Franse hoofdkantoor DREDA werd in 2021, 2020, 2019 en 2018 opgenomen in de lijst van Best WorkPlaces; ons filiaal in België haalde de lijst 2022
- Goud in de categorie 'Meilleur environnement de Travail' bij de Trophées du Bien-être et de la Qualité de vie au Travail 2019
- Zilver in de categorie 'Garantir la qualité de vie au travail' bij de Grand Prix de la Good Économie in 2021
- Ons filiaal IronmongeryDirect werd opgenomen in de lijst van Best WorkPlaces for Women 2021

MVO-labels

Zilveren medaille van EcoVadis, dat bedrijven beoordeelt op maatschappelijk verantwoord ondernemen

