



DIE HERAUSFORDERUNGEN EINER CSR-STRATEGIE FÜR UNTERNEHMEN



DIE HERAUSFORDERUNGEN EINER CSR-STRATEGIE FÜR UNTERNEHMEN

Die soziale Verantwortung der Unternehmen (Corporate Social Responsibility, CSR) ist ein weithin diskutiertes Konzept, welches in den europäischen Unternehmen große Aufmerksamkeit erregt. Doch was sind die größten Herausforderungen? Und wie schneiden die europäischen Unternehmen in diesem Bereich ab?

Ökologische Herausforderungen



BEWERTUNG UND BEGRENZUNG DES ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCKS DER UNTERNEHMENSTÄTIGKEIT;
.....



IHR NETZ DAZU ANZUHALTEN, SEINE UMWELTAUSWIRKUNGEN ZU VERRINGERN;
.....



DAS BEWUSSTSEIN FÜR UMWELTFRAGEN ZU SCHÄRFEN.
.....

EcoVadis 2020-Bewertung für EU-Unternehmen

53.9/100

WAS EINER STEIGERUNG VON 12% ZWISCHEN 2015 UND 2020 ENTSpricht.



Gesellschaftliche Herausforderungen

EcoVadis 2020-Bewertung für EU-Unternehmen

55.4/100

WAS EINER STEIGERUNG VON 16% ZWISCHEN 2015 UND 2020 ENTSpricht.



EINE TREIBENDE KRAFT FÜR DEN SOZIALEN FORTSCHRITT WERDEN;
.....



DIE VIELFALT UND INTEGRATION AM ARBEITSPLATZ UND DARÜBER HINAUS ZU VERBESSERN;
.....



DEN ZUGANG ZU BESCHÄFTIGUNG, GESUNDHEIT UND BILDUNG FÜR SO VIELE MENSCHEN WIE MÖGLICH ZU FÖRDERN.
.....

Ethische Herausforderungen



ZUR KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG BEITRAGEN;
.....



AUSSCHLUSS VON UNTERNEHMEN MIT WETTBEWERBSFEINDLICHEN PRAKTIKEN AUS SEINEM NETZWERK;
.....



VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT INFORMATIONEN.
.....

EcoVadis 2020-Bewertung für EU-Unternehmen

48.9/100

WAS EINER STEIGERUNG VON 19% ZWISCHEN 2015 UND 2020 ENTSpricht.



Herausforderungen der nachhaltigen Beschaffung

EcoVadis 2020-Bewertung für EU-Unternehmen

42.4/100

WAS EINEM ANSTIEG VON 5% ZWISCHEN 2015 UND 2020 ENTSpricht.



SCHAFFUNG EINES NETZES VON LIEFERANTEN, DIE SICH DER CSR VERPFLICHTET HABEN;
.....



DIE ENTWICKLUNG DER KREISLAUFWIRTSCHAFT ZU FÖRDERN;
.....



DIE LIEFERANTEN ZU ERMUTIGEN, IHRE PRAKTIKEN ZU VERBESSERN.
.....