



6 INKOOPTRENDS OM HYPERGROEI TE ONDERSTEUNEN

6 INKOOPTRENDS OM HYPERGROEI TE ONDERSTEUNEN

De inkoopfunctie speelt een sleutelrol in de ondersteuning van bedrijven bij hun hypergroei. Deze functie heeft zes instrumenten om hen te helpen hun kosten te beheersen, hun operationele efficiëntie te verbeteren en hun winstgevendheid op lange termijn te garanderen.

1. AUTOMATISERING VAN PROCESSEN



Voor **74%** van de inkoopmanagers blijft het verbeteren van de operationele efficiëntie de prioriteit om duurzame groei te garanderen.¹

2. OPTIMALISATIE VAN KOSTEN



71% van de inkoopmanagers stelt zich ten doel de kosten te verlagen om zo de marges van hun bedrijf te verbeteren.¹



3. SAMENWERKING MET LEVERANCIERS

61% van de bedrijven wil nauwer samenwerken met hun leveranciers om waarde te creëren.¹

4. ONTWRICHTENDE TECHNOLOGIEËN INVOEREN



Dankzij technologische innovatie hebben toonaangevende bedrijven hun omzet **5 keer sneller** zien groeien dan die van hun collega's tijdens de pandemie.²



5. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

72% van de inkoopafdelingen maakt er een prioriteit van om bij te dragen aan de MVO-strategie en ESG-principes van hun bedrijf.¹

6. OPLEIDING VAN INKOOPTEAMS



Om de werklust beter te beheren, richt **58%** van de inkoopafdelingen zich op training en ondersteuning voor hun teams.¹

Bronnen

¹ Deloitte, 2023 Global Chief Procurement Officer (CPO) Survey
² Accenture, Make the leap, take the lead, 2021