



# DATEN UND LIEFERKETTE: WARUM TRANSPARENZ?



## DATEN UND LIEFERKETTE: WARUM TRANSPARENZ?

Da die Lieferketten unter großem Druck stehen, werden Daten zu einem mächtigen Hebel, um die Transparenz zu verbessern und die Beziehungen zu den Interessengruppen zu stärken.

### DER AKTUELLE STAND DER TRANSPARENZ IN DER LIEFERKETTE

77%

DER ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IM BESCHAFFUNGSWESEN HALTEN DIE TRANSPARENZ DER LIEFERKETTE FÜR WICHTIG ODER SEHR WICHTIG<sup>1</sup>.

7%

DER BESCHAFFUNGSENTSCHEIDER SIND DER MEINUNG, DASS SIE IHRE UNTERAUFTRAGNEHMER DER STUFE 2 GUT KENNEN<sup>1</sup>.



59%

DER BESCHAFFUNGSENTSCHEIDER GLAUBEN, DASS SIE EINEN GUTEN ÜBERBLICK ÜBER IHRE TIER-1-LIEFERANTEN HABEN<sup>1</sup>.

31%

DER ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IM BESCHAFFUNGSWESEN GEBEN AN, DASS SIE MIT IHREM DERZEITIGEN BEKANNTHEITSGRAD ZUFRIEDEN (ODER SEHR ZUFRIEDEN) SIND<sup>1</sup>.

### 4 VORTEILE EINER TRANSPARENTE LIEFERKETTE



#### STEIGERN SIE IHRE PRODUKTIVITÄT

JE EFFIZIENTER IHRE LIEFERKETTE IST, DESTO GRÖßER SIND IHRE BETRIEBLICHE EFFIZIENZ UND IHRE KOSTENEINSPARUNGEN



#### DIE EINHALTUNG VON VORSCHRIFTEN GEWÄHRLEISTEN

Z.B. BRITISCHES GESETZ ZUR MODERNEN SKLAVEREI, KALIFORNISCHES GESETZ ZUR TRANSPARENZ IN LIEFERKETTEN, FRANZÖSISCHES GESETZ SAPIN 2, EUROPÄISCHE RICHTLINIE ZUR ESG-MELDUNG...



#### STÄRKEN SIE IHRE KUNDENBEZIEHUNGEN

2 VON 5 KUNDEN GEBEN AN, DASS SIE AUF DIE TRANSPARENTE RÜCKVERFOLGBARKEIT DER KLEIDUNG ACHTEN, DIE SIE KAUFEN<sup>2</sup>.



#### VERSTÄRKEN SIE IHRE PARTNERSCHAFTEN

EINE TRANSPARENTE LIEFERKETTE SCHAFFT EIN KLIMA DES VERTRAUENS MIT IHREN LIEFERANTEN UND DIENSTLEISTERN

