



DIE 6 INDIKATOREN FÜR DAS WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ

DIE 6 INDIKATOREN FÜR DAS WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ

Das Wohlbefinden am Arbeitsplatz ist ein Hebel für die Zufriedenheit der Mitarbeiter und die Leistung des Unternehmens. Die Verfolgung quantitativer und qualitativer Indikatoren ermöglicht es Ihnen, eine Strategie für Ihr Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu entwickeln.



UMSATZ

Umsatz im Unternehmen

Die Methode:

Berechnung des Verhältnisses zwischen Zu- und Abgängen von Arbeitnehmern in einem Kalenderjahr.



NB:

- Liefert konkrete Daten;
- Muss mit qualitativer Analyse kombiniert werden.



ABWESENHEITS- QUOTE

Summe der ungeplanten Abwesenheiten

Die Methode:

Anteil der abwesenden Mitarbeiter im Verhältnis zur Gesamtbelegschaft in einem bestimmten Zeitraum.



NB:

- Eine hohe Rate kann auf andere Störungsursachen zurückzuführen sein.



"NET PROMOTER SCORE"

Loyalität der Mitarbeiter gegenüber ihrem Unternehmen

Die Methode:

Jedem Mitarbeiter wird eine einzige Frage gestellt: "Auf einer Skala von 0 bis 10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihr Unternehmen als Arbeitsplatz weiterempfehlen würden?"



NB:

- Einfach einzurichten;
- Möglichkeit, weitere Fragen zur Motivation, zu den Arbeitsbedingungen usw. hinzuzufügen



INDEX FÜR DAS WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ

Das Ausmaß des gegenseitigen Engagements zwischen Mitarbeitern und Unternehmen

Die Methode:

Bewertung auf der Grundlage quantitativer Variablen (Fehlzeiten, Kündigungen, Krankheitsurlaub usw.).



NB:

- Ermöglicht die Ermittlung repräsentativer sozio-organisatorischer Profile;
- muss regelmäßig durchgeführt werden, um relevant zu sein.



EUROPÄISCHE LABEL

Das soziale Klima innerhalb des Unternehmens

Die Methode:

Die Mitarbeiter des Unternehmens beantworten 20 Fragen zu verschiedenen Themen (interner Zusammenhalt, Wahrnehmung des Managements, Arbeitsbedingungen usw.).



NB:

- Das ESL spiegelt das Engagement des Unternehmens für soziale Verbesserungen wider.



LEBENS- QUALITÄT AM ARBEITSPLATZ

Gütesiegel und Zertifizierungen für Unternehmen, die ein guter Arbeitsplatz sind

Die Methode:

Die Mitarbeiter des Unternehmens füllen einen Fragebogen aus



NB:

- Der Fragebogen sollte von einem ausreichend hohen Anteil der Beschäftigten ausgefüllt werden;
- Manutan wurde bereits mehrfach mit dem Label "Best Workplaces" ausgezeichnet.

Die Herausforderungen einer Politik des Wohlbefindens am Arbeitsplatz:



Nachhaltigkeit des CSR-Ansatzes



Förderung des Engagements der Mitarbeiter



Optimierung der Arbeitgebermarke



Vorbeugung psychosozialer Risiken