



Étude Manutan

Mai 2016
Synthèse des résultats



All you need. **With love.**

Herculesplein 36
3584 AA Utrecht

+31 (0)88 2345 700
www.novioresearch.com

Novio Research est certifiée ISO 9001:2000. Nous sommes membres de MOA (Association d'études de marché), du *Research keurmerkgroep*, de *Gouden Standaard* et d'*Esomar*. © Novio Research

En été, les entreprises sont confrontées à d'autres tâches et recourent souvent aussi à d'autres méthodes de travail. Bien que l'été soit source de sentiments positifs chez la plupart d'entre nous, il faut néanmoins travailler dur au cours de cette période. Il y a - d'une part - un allègement de la charge de travail mais - d'autre part - des collègues en vacances.

Manutan a constaté que les travailleurs et les employeurs trouvent la période estivale idéale pour faire du rangement, faire le nettoyage, mettre de l'ordre, transformer et procéder à des contrôles, réorganiser les magasins, etc. Les questions posées au service d'assistance téléphonique et bien évidemment le comportement de commande ont permis à l'entreprise de faire ce constat depuis bien des années.

En vue de mieux en comprendre les causes profondes et de mieux déterminer les aléas, Manutan nous a chargés de réaliser une étude aux Pays-Bas (n=1.000) et en Belgique (n=500) parmi des collaborateurs occupés dans les secteurs de la construction, l'industrie, l'enseignement, l'accueil d'enfants, la logistique et le transport. Vous trouverez ci-après les explications de l'enquête, ainsi qu'une énumération des principaux résultats.

Synthèse pour la Belgique

- 34 % des répondants belges ont indiqué que leur charge de travail était allégée de 26 à 50 % en période estivale, et 39 % que leur charge de travail était au contraire de 51 % à 75 % supérieure.
- Ranger (38 %), Équiper (27 %), Nettoyer (25 %), Faire de plus petits Travaux d'entretien (25 %) et s'Occuper de soi-même (20%) sont les cinq tâches principales auxquelles les répondants belges consacrent davantage de temps.
- Les quatre objectifs principaux qu'ils souhaitent ainsi atteindre sont Travailler plus efficacement (40 %), un Cadre/Lieu de travail plus agréable (28 %), Y voir plus clair et continuer à y voir plus clair (28 %) et Recharger ses batteries (27 %).
- Les cinq endroits les plus cités ayant le plus besoin de **rangement** sont les Armoires (36 %), les postes de travail (30 %), les Bureaux (27 %), les Entrepôts (26 %) et les Ateliers (25 %).
- Les cinq endroits les plus cités nécessitant un **nettoyage** plus approfondi sont les Bureaux (25 %), les espaces réfectoires ou les Cantines (24 %), les Ateliers (23 %), les Locaux (21 %) et les Entrepôts (20 %).
- 38 % des répondants pensent que leur espace de travail doit être agrandi. 38 % pensent que leur poste de travail doit être rangé et 37 % indiquent que leur travail nécessite de nouveaux outils de travail ou fournitures. Par ailleurs, 31 % des répondants pensent que leur poste de travail manque d'espace et 30 autres pour cent de répondants trouvent que leur poste de travail est désordonné.
- 19 % des répondants étaient (tout à fait) d'accord avec l'affirmation suivante «*Vu l'état de mon poste de travail, un de ces jours, un accident grave va arriver*». Une part de 16 % des répondants étaient (tout à fait) d'accord avec l'affirmation «*Vu l'état de*

mon poste de travail, je suis content(e) de rentrer chez moi le soir» et une part de 15 % des répondants avec l'affirmation suivante *«Vu l'état de mon poste de travail, il m'arrive souvent d'avoir beaucoup de difficultés à trouver des fournitures »*.

- Les deux activités sociales principales en période estivale sont de prendre un repas de midi prolongé au soleil (21 %) et faire un barbecue en dehors des heures de travail (21 %). Le fait que 51 % des répondants ne consacrent pas davantage de temps à des activités sociales au travail en période estivale est un résultat marquant.
- Selon les répondants belges, le terrain du lieu de travail en lui-même (31 %), les fenêtres (30 %), le(s) jardin/espaces verts (29 %), le parking (22 %) et le mobilier extérieur (20 %) sont les cinq principaux éléments extérieurs auxquels il convient d'être particulièrement attentif en été en matière de nettoyage.
- Ranger (45 %), nettoyer (37 %), réparer/remettre en état (38 %), peindre (36 %), remplacer (33 %), déménager en interne (33 %), vérifier les stocks (31 %) et agrandir (24 %) sont un ensemble de tâches qu'il est préférable de réaliser au début de l'été (quand elles s'imposent).
- Les répondants occupés dans l'enseignement et/ou dans l'accueil d'enfants sont (tout à fait) d'accord avec les affirmations suivantes : *« En été, nos locaux sont pour une grande part vides »* (63 %), *« En été, nous sommes pratiquement tous absents »* (54 %) et *« Cette période me réjouit beaucoup, car je suis sûr(e) que nous pourront entamer la nouvelle saison en ayant fait le plein de fraîcheur et fin prêts »* (52 %).
- Par beau temps, 32 % des répondants prennent le vélo. Par ailleurs, 23 % des répondants ont indiqué être (tout à fait) d'accord avec les affirmations suivantes : *« La période estivale au travail, c'est merveilleux : peu de travail, un rythme moins soutenu, la possibilité de bavarder avec les collègues »* et *« En été, je retrouve le contrôle sur le travail, plutôt que de toujours être dépassé(e) »*.
- Une part de 46 % des répondants trouvent qu'il est bien agréable de pouvoir ralentir le rythme quelques jours, mais ne rien faire les stresse. En outre, 34 % des répondants pensent que l'été est le moment idéal pour abandonner sa routine quotidienne et examiner s'il ne serait pas possible de mieux faire son travail et de le faire plus intelligemment et 24 % se surprennent à ne penser qu'aux vacances, lorsqu'ils sont au travail en période estivale.
- Enfin, 20 % des répondants pensent qu'ils pourraient bien mieux tirer profit de la période estivale au travail que ce n'est le cas actuellement.

Explications sur l'échantillon en Belgique

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON:

500 répondants



PONDÉRATION:

Pondération de l'ensemble des données selon le sexe, l'âge et le secteur d'activité



TRAVAIL SUR LE TERRAIN:

Le travail sur le terrain a eu lieu au cours de la période du 13 au 26 mai 2016 inclus



CRITÈRES RELATIFS À L'ÉCHANTILLON:

- Être actif dans le secteur industriel, le secteur de la Construction, de l'Enseignement et/ou de l'Accueil d'enfants ou le secteur de la Logistique et du Transport.
- Être responsable de l'achat de fournitures pour l'entreprise, passer des commandes mais sans assumer aucune (responsabilité (finale)) ou sans être un utilisateur.
- 25 à 65 ans



Critères de sélection: Dans quel secteur d'activité travaillez-vous?

	N	%
Industrie	154	30,8
Construction	68	13,6
Enseignement et/ou accueil d'enfants	153	30,6
Logistique et transport	125	25,0
Total	500	100,0

En matière d'achat de fournitures pour l'entreprise, quelle description s'applique le mieux à votre situation :

	N	%
Je suis responsable des achats	206	41,2
Je passe les commandes, mais je ne suis pas le responsable (final)	74	14,8
Je suis un utilisateur, mais je ne passe pas moi-même les commandes	210	42,0
Autre, à savoir...	10	2,0
Total	500	100,0

Sexe:

	N	%
Homme	289	57,8
Femme	211	42,2
Total	500	100,0

Âge

	N	%
25 à 34 ans inclus	81	16,2
35 à 49 ans inclus	202	40,4
50 à 65 ans inclus	217	43,4
Total	500	100,0

À propos de Novio Research

Novio Research vous décharge de tout dans la réalisation d'études de marché. La notion de « décharge » prend tout son sens dans notre *Assisted Service model* : **un service rapide, abordable et fiable**, assuré par des collaborateurs expérimentés en matière d'études de marché. Tant l'organisation que les panels de Novio Research sont **certifiés ISO**.

