



DIE BEWERTUNG DER UMWELTBELASTUNG DES PRODUKTS

DIE BEWERTUNG DER UMWELT-BELASTUNG DES PRODUKTS

Manutan, ein B2B-E-Commerce-Händler, der sich engagiert und an der Transformation des Sektors beteiligt ist, erklärt das Umweltscoreing seiner Produkte.

DER PRODUCT ENVIRONMENTAL IMPACT SCORE, WAS IST DAS?

Ein innovatives Bewertungssystem für unsere Produkte, welches den künftigen europäischen und französischen Vorschriften entspricht. Es ermöglicht :



MESSEN

von allen Umweltauswirkungen der Produkte, die über den Kohlenstoffausstoß hinausgehen.



VERGLEICHEN

von verschiedene Produkte innerhalb einer Kategorie.

WELCHE VORTEILE HAT ES?

- Unsere Kunden in die Lage versetzen, fundierte Entscheidungen im Einklang mit ihrer Politik der verantwortungsbewussten Beschaffung zu treffen.
- Unsere Lieferanten dabei zu unterstützen, die Umweltauswirkungen ihrer Produkte zu messen und zu reduzieren.

MESSUNG ALLER UMWELTAUSWIRKUNGEN ANHAND:

- Die Prinzipien der Lebenszyklusanalyse (LCA).
- 12 bis 16 Indikatoren (darunter insbesondere der CO₂-Fußabdruck, der Ressourcenverbrauch, die Wasserverschmutzung, die Toxizität für den Menschen usw.).
- Die PEF-Methode¹, die von der Europäischen Kommission festgelegt wurde.

WIE FUNKTIONIERT ES?

Die Punktzahl wird auf der Produktseite angegeben, um einen einfachen Vergleich mit anderen Referenzen in der gleichen Manutan-Kategorie zu ermöglichen.

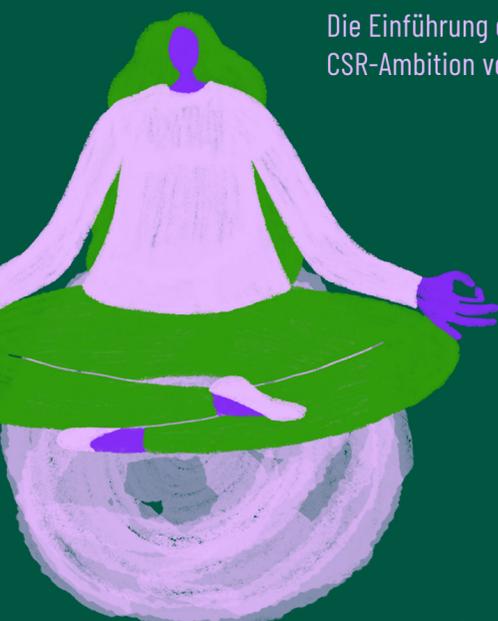
Einstufung des Produkts in 5 Kategorien von A (geringste Auswirkungen) bis E (starke Auswirkungen).



Letztendlich werden alle Produkte im Angebot von Manutan einen Impact Score enthalten.

DEN WANDEL BEGLEITEN UND DEN SEKTOR ZU EINEM NACHHALTIGEREN MODELL FÜHREN

Die Einführung des Product Environmental Impact Score ist Teil der CSR-Ambition von Manutan für eine bessere Welt.



Ein nachhaltigerer Planet



Eine gerechtere Gesellschaft



Ein verantwortungsvolleres Modell

¹PEF (Product Environmental Footprint) ist die definierte Berechnungsmethode, von der Europäischen Kommission zur Messung der Umweltauswirkungen von Produkten.