

LEAN INKOPEN: ZO DOE JE HET

'Lean purchasing' of lean inkopen is een concept dat geïnspireerd is op lean management, dat vanuit Japan is overgewaaid. Je kunt de methode inzetten om je inkoop- en bevoorradingsproces te verbeteren. Ontdek de vele voordelen in deze infographic.

LEAN INKOPEN: DEFINITIE EN FILOSOFIE



Lean inkopen brengt overbodige uitgaven aan het licht ...



... door de hele **waardeketen** onder de loop te nemen



... door alle hulpmiddelen in te zetten gericht op acties met een **grote toevoegde waarde** voor de afdeling inkoop.

Deze filosofie is gebaseerd op twee belangrijke principes:

MINDER KOPEN

(door het verbruik te optimaliseren en in lijn te brengen met wat echt nodig is)



BETER KOPEN

(onder meer door de productiviteit en de diensten te vereenvoudigen, te standaardiseren, automatiseren en optimaliseren)

WAT ZIJN DE VOORDELEN VAN 'LEAN PURCHASING'?

Met lean inkopen verhoog je de productiviteit en verbeter je de prestaties van de inkoopafdeling, maar kun je ook:



meerwaarde creëren voor de eindklant



kwaliteit van producten en diensten **verbeteren**



synergiën zoeken met andere afdelingen



makkelijker profiteren van **innovaties bij leveranciers**



zwakke punten in het bedrijf sneller detecteren

WAAROM KIEZEN VOOR LEAN INKOPEN?

Lean management is gericht op het **beperken van directe kosten**, en die vormen meestal maar **25 %** van de totale bedrijfsuitgaven¹.



Via 'lean purchasing' kun je daarentegen de **supplychain** optimaliseren, en daar gaat zo'n **50 TOT 60 %** van de bedrijfsmiddelen naartoe¹.

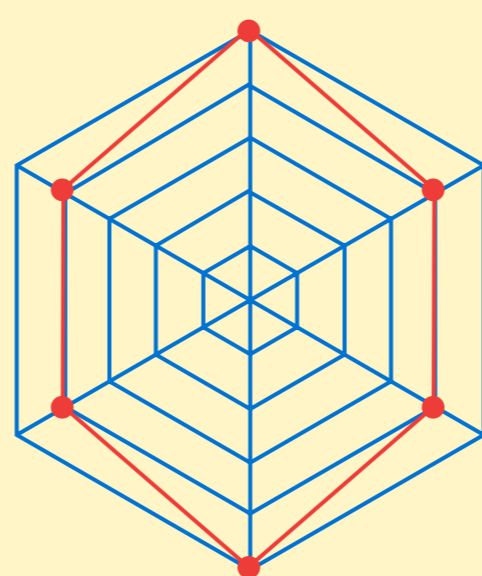
Bij lean inkopen is het doel alle onnodige uitgaven te voorkomen door alle sleutelmomenten in het inkoopproces te optimaliseren:



Kwaliteitsmanagement

Contracten en overeenkomsten

Het leveranciersbestand



Logistiek

Productieselectie en -gebruik

Digitale transacties



¹OMEF, *Lean Purchasing for Manufacturers*, 2017